

9-7. 원가회계 정보

행사·축제 원가회계정보

① 총괄

공주시 행사·축제 현황

연번	유형 구분	행사·축제명	개최기간	주요내용	원가정보		
					총원가 ㉠	사업수익 ㉡	순원가 ㉢=㉠-㉡
1	전통문화 계승보존홍보	석장리 구석기축제	5월 초	○ 체험위주의 축제·행사 등	65,988		65,988
2	전통문화 계승보존홍보	공주국제미술제	9월 초 ~ 11월 초	○ 전시회, 미술체험 등	100,000	30,000	70,000
3	전통문화 계승보존홍보	금강자연미술 비엔날레	9월 말 ~ 11월 말	○ 자연미술작품전시, 체험 등	434,000	200,000	234,000
4	전통문화 계승보존홍보	고마나루전국 향토연극제	9월 중순	○ 향토민속경연	200,000	60,000	140,000
5	전통문화 계승보존홍보	박동진판소리 명창명고대회	7월 중순	○ 명창·명고대회, 추모공연등	199,900	60,000	139,900
6	전통문화 계승보존홍보	주말예술마당	연중	○ 전시, 체험, 공연 등	95,000		95,000
7	전통문화 계승보존홍보	웅진성수문병 근무교대식	4.20 ~ 10.6 (매 주 토·일 요일)	○ 수문병근무교대식 ○ 백제왕·왕비복체험, 옥사체험, 활쏘기 체험 등	151,000		151,000
8	지역특산물· 전통시장활성화	정안밤꽃축제	6.14 ~ 17 (4일간)	○ 명사와함께 밤꽃길걷기 ○ 자연과소통하는 명상체험 ○ 밤꽃마차체험, 소원밤등만들기등	50,000	28,750	21,250
9	전통문화 계승보존홍보	제59회 백제문화제	9.29 ~ 10.7	○ 웅진성퍼레이드 ○ 체험마당, 무대공연등 ○ 농특산품전시및 판매	1,000,000		1,000,000
10	지역특산물· 전통시장활성화	공주알밤축제	9.29 ~ 10.7	○ 공주알밤전시판매 ○ 알밤줍기체험, 알밤시식 ○ 무대공연등	100,000	20,000	80,000

② 세부 원가회계정보

① 석장리구석기축제

□ 사업개요

- 사업목적 : 한국 최초 발굴지인 석장리에서 가족모두가 즐길 수 있는 교육 체험 문화가 공존하는 자리 마련
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2013.5.3~5.5(3일간) / 2008년 / 6회
- 사업내용 : 선사시대관련교육체험을 위주로 문화체험 및 관련 문화행사 등 병행
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 공주시 / 공주시

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	67,850(국비0, 도비0, 시군구비 67,850)	71,000
집 행 액	65,988(국비0, 도비0, 시군구비 65,988)	68,431

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*			
계	65,988	65,988		계		65,988
인건비	1,812	1,812		보조금	국비	
운영비	행사직접비	38,171	38,171		시도비	
	대외홍보비	10,105	10,105		서비스요금	
	시설장비비	5,400	5,400	기 타 수 익		
	참가자보상비	10,500	10,500	**수탁기관 자체수입		
감가상각비						
기 타						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 600백만원 ○ 고용유발효과 : 150명 ○ 유료입장객 수 : 0명 ○ 입장수익 : 4백만원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 400백만원(외지인1만명 * 4만원) ○ 고용유발효과 : 120명 ○ 유료입장객 수 : 0백만원 ○ 입장수익 : 31,250명

② 제9회 공주국제미술제

□ 사업개요

- 사업목적 : 시민의 미술 문화에 대한 욕구 충족 및 지역경제 활성화에 기여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012.10.6~11.4(30일간) / 2004년 / 9회
- 사업내용 : 국내외 작가 작품전시, 참여행사, 체험 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 충청남도 공주시 / 임립미술관

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	100,000 (국비0, 시도비 30,000, 시군구비 70,000)	100,000
집 행 액	100,000 (국비0, 시도비 30,000, 시군구비 70,000)	100,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*			
계	100,000		100,000	계	30,000	70,000
인건비	14,600		14,600	보조금	국비	
운영비	행사직접비	34,180	34,180		시도비	
	대외홍보비	8,050	8,050	서비스요금	사용료 수익	
	시설장비비	22,129	22,129		기 타 수 익	
	참가자보상비	21,041	21,041			
감가상각비						
기 타				**수탁기관 자체수입 (임립미술관)	4,000	

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 440백만원 ○ 고용유발효과 : 30명 ○ 유료입장객 수 : 3,000명 ○ 입장수익 : 3백만원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 440백만원 ○ 고용유발효과 : 35명 ○ 유료입장객 수 : 4,000명 ○ 입장수익 : 4백만원

③ 금강자연미술 비엔날레

□ 사업개요

- 사업목적 : 국제 자연미술교류를 통한 시민의 미술 문화에 대한 욕구 충족
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012.9.25~11.30(67일간) / 2004년 / 9회
- 사업내용 : 국내.외 작가 작품 전시, 자연미술 심포지엄, 어린이 미술체험, 세미나 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 충청남도 공주시 / 사)한국자연미술가협회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	434,000 (국비 200,000, 시도비 0, 시군구비 234,000)	100,000
집 행 액	434,000 (국비 200,000, 시도비 0, 시군구비 234,000)	84,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠				사업수익(수익) ㉡		순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡	
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*				
계	434,000		434,000	계	200,000	234,000	
인건비	89,083		89,083	보조금	국비		200,000
운영비	행사직접비	126,915	126,915		서비스요금		시도비
	대외홍보비	36,800	36,800	사용료 수익			
	시설장비비	34,202	34,202	기 타 수 익			
	참가자보상비	147,000	147,000	**수탁기관 자체수입			
감가상각비							
기 타							

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 2,000백만원 ○ 고용유발효과 : 60 명 ○ 유료입장객 수 : 0명 ○ 입장수익 : 백만원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 2,000백만원 ○ 고용유발효과 : 50명 ○ 유료입장객 수 : 0명 ○ 입장수익 : 백만원

④ 고마나루전국향토연극제

□ 사업개요

- 사업목적 : 지역의 향토성 짙은 전래동화, 설화, 민담을 발굴 공연함으로써 시민의 문화적 욕구 충족
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012.9.13~9.22(10일간) / 2004년 / 9회
- 사업내용 : 공식 참가작품 경연, 초청작 공연, 개.폐막식 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 충청남도 공주시 /사)한국연극협회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	200,000 (국비 0, 시도비 60,000, 시군구비 140,000)	172,000
집 행 액	200,000 (국비 0, 시도비 60,000, 시군구비 140,000)	172,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*				
계	200,000		200,000	계	60,000	200,000	
인건비	44,200		44,200	보조금	국비		
운영비	행사직접비	28,011	28,011		시도비		60,000
	대외홍보비	10,000	10,000	서비스요금	사용료 수익		
	시설장비비	95,109	95,109		기 타 수 익		
	참가자보상비	22,680	22,680				
감가상각비							
기 타				**수탁기관 자체수입			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 75백만원 ○ 고용유발효과 : 20 명 ○ 유료입장객 수 : 0명 ○ 입장수익 : 0원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 75백만원 ○ 고용유발효과 : 20명 ○ 유료입장객 수 : 0명 ○ 입장수익 : 0원

⑤ 박동진판소리명창명고대회

□ 사업개요

- 사업목적 : 판소리 전통을 이어갈 새로운 인재의 영예로운 등용기회 제공 및 판소리 인구 저변 확대
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012.7.18~7.2(3일간) / 2001년 / 13회
- 사업내용 : 명창.명고 경연대회, 추모음악회, 축하공연, 판소리 체험 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 충청남도 공주시 / 박동진판소리선양회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	200,000 (국비 0, 시도비 60,000, 시군구비 140,000)	200,000
집 행 액	199,900 (국비 0, 시도비 60,000, 시군구비 139,900)	200,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*			
계	199,900		199,900	계	60,000	139,900
인건비	5,800		5,800	보조금	국비	
공 영 비	행사직접비	78,089	78,089		시도비	
	대외홍보비	930	930	서비스요금	사용료 수익	
	시설장비비	23,000	23,000		기 타 수 익	
	참가자보상비	92,081	92,081			
감가상각비				**수탁기관 자체수입		
기 타						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 45백만원 ○ 고용유발효과 : 25명 ○ 유료입장객 수 : 0명 ○ 입장수익 : 0원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 45백만원 ○ 고용유발효과 : 30명 ○ 유료입장객 수 : 0명 ○ 입장수익 : 0원

⑥ 주말예술마당

□ 사업개요

- 사업목적 : 프린지 야외공연으로 시민에게 문화예술향유 기회제공 및 문예부흥 제고
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012. 1.~12(년중) / 2011년 /제2회
- 사업내용 : 전시, 공연, 체험 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 충청남도 공주시 / 한국예총 공주시부

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	100,000 (국비0, 도비0, 시군구비 100,000)	100,000
집 행 액	95,000 (국비0, 도비0, 시군구비 95,000)	95,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*			
계	95,000		95,000	계		95,000
인건비	6,676		6,676	보조금	국비	
공 영 비	행사직접비	3,134	3,134		시도비	
	대외홍보비	1,691	1,691	서비스요금	사용료 수익	
	시설장비비	35,670	35,670		기 타 수 익	
	참가자보상비	47,829		47,829		
감가상각비						
기 타				**수탁기관 자체수입		

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 120백만원 ○ 고용유발효과 : 200명 ○ 유료입장객 수 : 0명 ○ 입장수익 : 0원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 110백만원 ○ 고용유발효과 : 130명 ○ 유료입장객 수 : 0명 ○ 입장수익 : 0원

⑦ 응진성수문병근무교대식

□ 사업개요

- 사업목적 : 공산성을 호위하던 수문병의 근무를 재현하여 백제문화를 국내외에 선양
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012.4.14~10.7(4개월간) / 2000년 / 14회
- 사업내용 : 수문병근무교대식, 백제왕.왕비복체험, 옥사체험, 활쓰기 체험 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 충청남도 공주시 / 응진문화회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	151,000 (국비0, 도비0, 시군구비151,000)	193,500
집 행 액	151,000 (국비0, 도비0, 시군구비151,000)	193,500

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠				사업수익(수익) ㉡		순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*			
계	151,000		151,000	계		151,000
인건비	82,020		82,020	보조금	국비	
운영비	행사직접비	15,766	15,766		시도비	
	대외홍보비	15,860	15,860	서비스요금	사용료 수익	
	시설장비비	21,892	21,892		기타 수익	
	참가자보상비					
감가상각비						
기 타	15,462		15,462	**수탁기관 자체수입		

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 200백만원 ○ 고용유발효과 : 25명 ○ 유료입장객 수 : 0명 ○ 입장수익 : 0원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 200백만원 ○ 고용유발효과 : 25명 ○ 유료입장객 수 : 0명 ○ 입장수익 : 0명

⑧ 정안밤꽃축제

□ 사업개요

- 사업목적 : 지역경관자원(밤꽃)을 활용한 농가소득증대 및 지역경제활성화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012.6.14~6.17(4일간) / 2003년 / 8회
- 사업내용 : 명사와함께밤꽃길 걷기, 자연과소통하는명상체험, 밤꽃마차체험, 소원밤등만들기등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 충청남도 공주시 / 정안밤꽃축제추진위원회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	50,000 (국비25,000, 시도비3,750 시군구비21,250)	0
집 행 액	50,000 (국비25,000, 시도비3,750 시군구비21,250)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*				
계	50,000		50,000	계	28,750	21,250	
인건비	8,080		8,080	보조금	국비		25,000
운 영 비	행사직접비	29,720	29,720		시도비		3,750
	대외홍보비	550	550		서비스 요금		사용료 수익
시설장비비	11,650	11,650	기 타 수 익				
참가자보상비							
감가상각비							
기 타				** 수탁기관 자체수입 (정안밤꽃축제추진위)	20,000		

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 50백만원 ○ 고용유발효과 : 20명 ○ 유료입장객 수 : 0명 ○ 입장수익 : 0원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 50백만원 ○ 고용유발효과 : 20명 ○ 유료입장객 수 : 0원 ○ 입장수익 : 0명

⑨ 제59회백제문화제

□ 사업개요

- 사업목적 : 전통, 예술의 발전과 계승
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012.9.29~10.7(9일간) / 1995년 / 59회
- 사업내용 : 웅진성퍼레이드, 체험마당,무대공연, 농특산품전시및판매
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연(○) 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 백제문화선양위원회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	1,000,000 (국비0, 시도비0, 시군구비1,000,000)	1,000,000
집 행 액	1,000,000 (국비0, 시도비0, 시군구비1,000,000)	1,000,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*			
계	1,000,000		1,000,000	계		1,000,000
인건비	11,915		11,915	보조금	국비	
운영비	행사직접비	219,604	219,604		시도비	
	대외홍보비	106,227	106,227	서비스요금	사용료 수익	
	시설장비비	374,547	374,547		기 타 수 익	
	참가자보상비			** 수탁기관 자체수입 (백제문화제선양위원회)	72,000	
감가상각비						
기 타	287,707		287,707			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 550억원 ○ 고용유발효과 : 300명 ○ 유료입장객 수 : 80,000명 ○ 입장수익 : 80,000,000원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 550억원 ○ 고용유발효과 : 300명 ○ 유료입장객 수 : 69,432명 ○ 입장수익 : 58,679,500원

⑩ 공주알밤축제

□ 사업개요

- 사업목적 : 공주알밤홍보 및 농가소득증대, 지역경제활성화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012.9.29~10.7(9일간) / 2004년 / 9회
- 사업내용 : 공주알밤전시판매, 알밤줍기체험, 알밤시식, 무대공연 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 공주시/ 공주알밤축제추진위원회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	100,000 (국비0, 시도비20,000 시군구비80,000)	110,000
집 행 액	100,000 (국비0, 시도비20,000 시군구비80,000)	110,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠				사업수익(수익) ㉡		순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*			
계	100,000		100,000	계	20,000	80,000
인건비	9,260		9,260	보조금	국비	
운영비	행사직접비	33,753	33,753		시도비	
	대외홍보비	14,754	14,754	서비스요금	사용료 수익	
	시설장비비	42,233	42,233		기 탁 수 익	
	참가자보상비					
감가상각비						
기 타				** 수탁기관 자체수 입(공주알밤축제추진 위원회)	10,000	

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 17,348백만원 ○ 고용유발효과 : 50명 ○ 유료입장객 수 : 0명 ○ 입장수익 : 0원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 17,348백만원 ○ 고용유발효과 : 50명 ○ 유료입장객 수 : 0원 ○ 입장수익 : 0명