

발 간 등 록 번 호

74-4500000-000178-01



승인번호
제 692002 호

2019년 공주시 전통시장 및 상점가조사 결과 보고서

2019. 12.



공 주 시



통계청
충청지방통계청

발 간 사

“통계를 감추는 나라는 쇠하고, 통계가 없는 나라는 망한다”
는 이야기가 있습니다.

통계가 정책 수립의 근거와 효과를 판단하는 과학적 기준이
되기 때문입니다. 특히, 지역 경기 활성화를 위한 각종 경제
정책 수립과 정책 효과 판단에 있어 통계의 중요성은 두말 할
필요가 없습니다.



때문에, 지역경기 활성화를 위한 과학적 데이터 축적을 목표로 통계청과의
협업을 통해 통계작성 표준기법 개발·보급 사업에 참여하게 되었고, 국민디자인단
자문과 시험조사를 거쳐 지난 6~7월 전통시장 및 상점가 조사를 완료하였습니다.

『2019년 전통시장 및 상점가 조사』는 813개소 전통시장 및 상점가 전체를
대상으로 시행된 사업체 일반현황(13개)과 경영현황(9개), 전통시장 및 상점가
활성화사업(4개) 총 3개 부문 26개 문항에 대한 응답을 통해 우리시 전통시장과
상점가의 특성을 확인할 수 있었습니다.

기존 일반현황 파악에만 집중한 통계조사와 달리, 영업환경과 상인조직 현황 뿐
아니라 그동안 시에서 추진한 전통시장 및 상점가 활성화사업에 대한 전반적인
정책 만족도와 운영의 애로사항까지 파악하였습니다.

실질적인 경제정책 수립을 위한 기초자료를 확보했다는 점에서 이전의 통계조사와
차별화되는 큰 의미가 있다고 생각합니다.

조사를 위해 협조해 주신 전통시장 및 상점가 주민들과 통계청 관계자 여러분께
진심으로 감사드립니다.

이번 조사와 통계책자 발간을 계기로 지역의 실정에 맞고 소상공인을 위한 맞춤형
정책을 개발하여, 풍요로운 상생경제를 이뤄나갈 수 있기를 희망합니다.
감사합니다.

2019. 12.

공 주 시 장

[전통시장을 찾아서]



<산성시장 무대 공연>



<야시장 상설 공연>



<산성시장 문화카페 및 라디오 방송국>



<산성시장 문화공원 무대>



<산성시장 문화공원 무대>



<산성시장 키오스크(시장안내 전자표지판)>



<산성시장 고보라이트>



<산성시장 입구 경관>

[공주 10경]



<계룡산>



<갑사>



<금강>



<공산성>

[공주 10경]



<고마나루>



<송산리 고분군>



<마곡사>



<동학사 은선폭포>



<석장리 풍경>



<금학생태공원>

이용자를 위하여

1. 이 보고서는 「2018년 기준 공주시 전통시장 및 상점가 조사」의 결과를 수록하였습니다
2. 조사는 기준시점(2018.12.31.)에 조사대상 지역에서 영업 중인 사업체를 대상으로 하였으며, 전수조사로 진행하였습니다
3. 조사 내용은 「2018년 1월 1일 ~ 12월 31일」을 대상 기간으로 하였으며, 현장조사는 「2019.06.18. ~ 07.01.」 기간 중에 이루어졌습니다
4. 통계표에 수록된 숫자는 반올림 되었으므로 총계가 일치하지 않는 경우가 있습니다
5. 특정 응답자에 한해 조사한 항목에 대한 결과는 전통시장 및 상점가 전체를 대상으로 한 것이 아님에 유의하기 바랍니다
6. 이 보고서의 통계표에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같습니다
『-』: 해당 자료 없음
『0.0』: 단위 미만
『%p』: 퍼센트와 퍼센트의 차이를 계산
6. 용어 해설
- 연평균매출액: 1개의 사업체가 1년 동안(2018.1.1.~2018.12.31.) 제품의 생산, 상품·서비스의 제공 등으로 벌어들인 매출액
7. 이 보고서에 수록된 자료에 대하여 문의사항이 있을 경우에는 **공주시 기획담당관실 기관유치팀(☎041-840-2018)**으로 연락하시기 바랍니다

목 차 | contents

I. 조사 개요	1
1. 조사 목적	2
2. 법적 근거	2
3. 조사 연혁	2
4. 조사 기준시점 및 기간	2
5. 조사 대상(규모) 및 주기	3
6. 모집단 개요	3
7. 조사 방법	3
8. 조사부문 및 조사항목	3
9. 분류지표	4
II. 조사 결과	5
1. 사업체 일반현황	7
1-1. 시장별·업종별 사업체 수 현황	7
1-2. 대표자 성별 현황	8
1-3. 대표자 연령 현황	10
1-4. 업종별 대표자 현황	11
1-5. 매출액별 대표자 현황	12
1-6. 개점시기	13
1-7. 사업자등록 현황	14
1-8. 프랜차이즈 가맹여부	15
1-9. 업종별 프랜차이즈 가맹여부	16
1-10. 매출액별 프랜차이즈 가맹여부	17
1-11. 사업장 면적	18
1-12. 업종별 사업장 면적	19
1-13. 점유형태	20
1-14. 업종별 점유형태	21
1-15. 가맹점 등록(복수 응답)	22
1-16. 화재보험 가입현황(복수 응답)	23
1-17. 상인회 가입 현황	24
1-18. 업종별 상인회 가입 현황	25

2. 사업체 경영현황 -----	26
2-1. 성별·시장별 종사자 수-----	26
2-2. 성별·업종별 종사자 수-----	27
2-3. 연령별·시장별 종사자 수-----	28
2-4. 연령별·업종별 종사자 수-----	29
2-5. 종사자 규모별·시장별 사업체 수-----	30
2-6. 종사자 규모별·업종별 사업체 수-----	31
2-7. 일일 평균 영업시간-----	32
2-8. 업종별 일일 평균 영업시간-----	33
2-9. 매출액별 일일 평균 영업시간-----	34
2-10. 시장별 정기 휴무 일수-----	35
2-11. 업종별 정기 휴무 일수-----	36
2-12. 매출액별 정기 휴무 일수-----	37
2-13. 상설 영업 여부-----	38
2-14. 연평균 매출액-----	39
2-15. 종사자 규모별 연평균 매출액-----	40
2-16. 거래수단 비중-----	41
2-17. 업종별 거래수단 비중-----	42
2-18. 매출액별 거래수단 비중-----	43
2-19. 일일평균 판매(이용)고객 수-----	44
2-20. 고객 연령층-----	45
3. 전통시장 및 상점가 활성화 사업 설문 결과 -----	46
3-1. 전통시장 및 상점가 활성화 위해 필요한 사업(1순위 응답)-----	46
3-2. 상업기반시설 현대화 사업 중 가장 필요한 것(사업자입장, 1순위 응답)-----	48
3-3. 사업체 운영 애로사항(1순위 응답)-----	50
3-4. 정책 만족도(1순위 응답)-----	52
Ⅲ. 통계표 -----	54

I. 조사 개요

1. 조사 목적

- 늘어나는 대형할인점 등을 상대로 경쟁력을 키울 수 있는 시장별 맞춤형 지원책 등을 통하여 전통시장 및 상점가 활성화에 기여할 수 있는 지역 정책수립을 위한 기초자료 제공

2. 법적 근거

- 통계법 제 18조 및 동법시행령 제 24조, 25조 규정에 의한 승인통계
- 승인번호: 제692002호
- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제9조 「시장 및 상점가 실태조사」

- ① 중소기업청장과 지방자치단체의 장은 기본계획, 지원계획 및 지역추진계획의 수립 등을 위하여 매년 시장과 상점가의 실태조사(이하 "실태조사"라 한다)를 실시하여야 한다.
- ② 실태조사에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.
 1. 시장과 상점가의 현황에 관한 사항
 2. 시장과 상점가의 상업기반시설 등의 실태에 관한 사항
 3. 시장과 상점가의 상인의 경영실태에 관한 사항
 4. 그 밖에 상권의 실태를 파악하는데 필요한 사항
- ③ 중소기업청장과 지방자치단체의 장은 실태조사를 위하여 필요하다고 인정하면 관계 중앙행정기관의 장, 지방자치단체의 장, 시장과 상점가를 소유하거나 관리하는 법인·단체의 장 및 상인조직을 대표하는 사람에게 자료 제출이나 조사업무 수행에 필요한 협조를 요청할 수 있다. 이 경우 협조 요청을 받은 사람은 특별한 이유가 없으면 협조하여야 한다.
- ④ 지방자치단체의 장은 실태조사를 하였으면 그 결과를 중소기업청장에게 제출하여야 한다.

3. 조사 연혁

- 2019년 4월: 2018년 기준 공주시 전통시장 및 상점가조사 시험조사 실시
- 2019년 6월: 2018년 기준 공주시 전통시장 및 상점가조사 본조사 실시

4. 조사 기준시점 및 기간

- 기준시점: 2018. 12. 31.(00시)
- 대상기간: 2018. 1. 1. ~ 2018. 12. 31. (1년간)
- 준비조사: 2019. 6. 17. (1일간)
- 본 조사: 2019. 6. 18. ~ 7. 1. (10일간)
- 입력 및 내검: 2019. 7. 2. ~ 7. 10. (7일간)

5. 조사 대상(규모) 및 주기

- 조사 대상: 조사 기준시점 공주시 전통시장 및 상점가에서 영업 중인 사업체
- 조사 규모: 산성시장 477개 사업체, 유구시장 44개 사업체, 산성시장 상점가 292개 사업체 전수조사
- 조사 주기: 2년

6. 모집단 개요

- 목표모집단: 충남 공주시 산성 전통시장, 유구 전통시장 및 산성시장 상점가 내에 조사 기준시점 영업중인 사업체
- 조사모집단: 공주시 산성 전통시장, 유구 전통시장 및 산성시장 활성화 구역 내에 2018년 기준 상인회 명부에 수록된 사업체 중 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 시행령 제9조의 14, 제2호에 의한 등록제한업종을 제외한 사업체

7. 조사 방법

- 조사원이 사업체를 직접 방문하여 조사하는 면접조사식 방법을 원칙으로 함
(응답자 부재 등 면접이 불가능한 경우에는 자기기입식, 전화조사도 일부 병행)

8. 조사부문 및 조사항목

- 3개 부문 26개 문항: 사업체 일반현황(13개), 사업체 경영현황(9개), 시장 및 상점가 활성화 사업(4개)

< 조사부문 및 조사항목 >

부문	종분류	조 사 항 목	
사업체 일반현황 (13개)	사업체 현황 (10)	1. 사업체명(간판명) 6. 현 시장 개점시기 8. 프랜차이즈 가맹점 여부 10. 사업장 점유형태 12. 화재보험 가입 현황	5. 소재지 7. 사업자 등록번호 9. 사업장면적 11. 가맹점 등록현황 13. 상인회 가입여부
	사업자 현황 (3)	2. 대표자명 4. 세는나이()세	3. 성별(남, 여)
사업체 경영현황 (9개)	사업의 종류(1)	14. 사업의 종류	
	종사자수(1)	15. 연령별 종사자수	
	영업현황(3)	16. 일일 평균영업시간 18. 상설 영업 여부	17. 월평균 정기휴무일수
	사업실적(4)	19. 연간 매출액 21. 판매(이용) 고객수	20. 거래수단 비중 22. 고객 연령층
전통시장 및 상점가 활성화 사업 (4개)	활성화 사업(1)	23. 시장 및 상점가 활성화 사업	
	상업기반시설 현대화(1)	23-1. 상업기반시설 현대화	
	운영 애로사항(1)	24. 운영 애로사항	
	정책 만족도(1)	25. 정책 만족도	

9. 분류지표

○ 조사모집단 분포에서 확인한 변수들에 대하여 가장 유의미한 차이가 있는 변수를 분류지표로 선정

< 분류지표 예시 >

분류지표	세부 내용
· 시장 및 상점가	<ul style="list-style-type: none"> · 삼성시장 · 유구시장 · 삼성시장 상점가
· 업종	<ul style="list-style-type: none"> · 도매 및 소매업 · 숙박 및 음식점업 · 서비스업 (전문과학 및 기술서비스업, 보건업 및 사회복지서비스업, 예술·스포츠·여가 서비스업, 수리 및 기타 서비스업, 교육 서비스업) · 기타산업 (제조업, 건설업, 정보통신업)
· 매출액	<ul style="list-style-type: none"> · 5천만원 미만 · 5천만원 ~ 1억원 미만 · 1억원 ~ 2억원 미만 · 2억원 ~ 3억원 미만 · 3억원 이상
· 종사자 규모	<ul style="list-style-type: none"> · 1인 · 2~4인 · 5~9인 · 10인 이상
· 사업장 면적	<ul style="list-style-type: none"> · 20㎡ 미만 · 20~40㎡ 미만 · 40~100㎡ 미만 · 100㎡ 이상

Ⅱ. 조사 결과

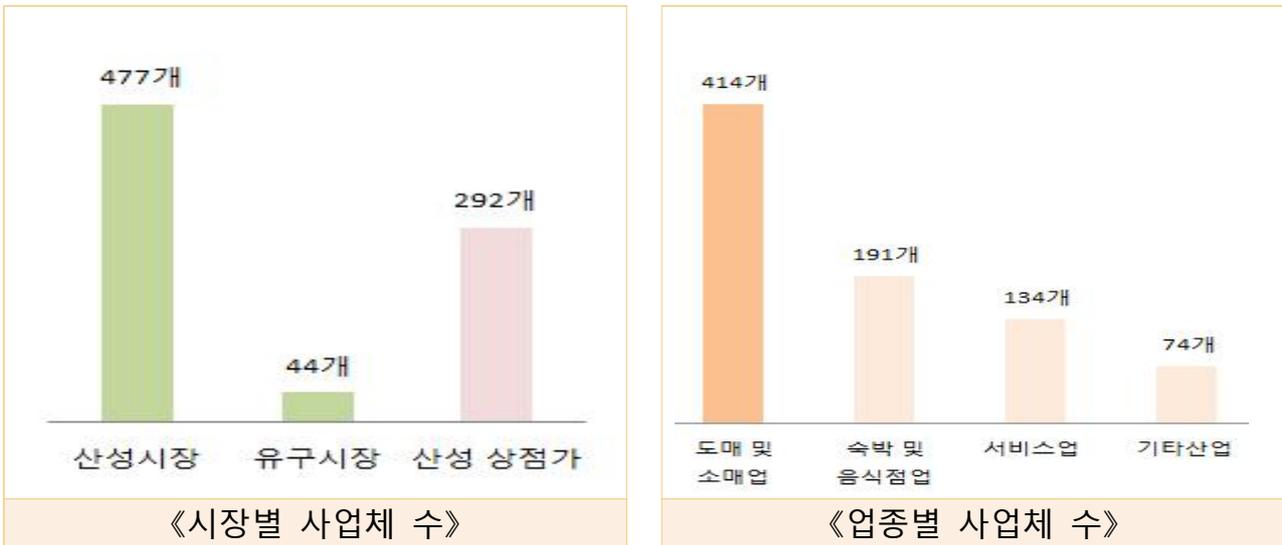
1. 사업체 일반현황

1-1. 시장별·업종별 사업체 수 현황

총 사업체 수 813개이며, 시장별 사업체 수 「산성시장」이 477개로 가장 많고, 업종별로 「도매 및 소매업」이 414개로 가장 많음

- (시장별) 산성시장 477개, 유구시장 44개, 산성 상점가 292개임
- (업종별) 「도매 및 소매업」이 414개(50.9%)로 가장 많고, 다음 「숙박 및 음식점업」 191개(23.5%), 「서비스업」 134개(16.5%), 「기타산업」 74개(9.1%)순임

<그림1-1> 시장별·업종별 사업체 수



<표1-1> 시장별·업종별 사업체 수

(단위: 개, %)

구 분	합 계	업종별			
		도매 및 소매업	숙박 및 음식점업	서비스업	기타산업 ¹⁾
합 계	813	414	191	134	74
비 율	100.0	50.9	23.5	16.5	9.1
전통시장	521	298	91	74	58
비 율	100.0	57.2	17.5	14.2	11.1
산성시장	477	269	84	72	52
비 율	100.0	56.4	17.6	15.1	10.9
유구시장	44	29	7	2	6
비 율	100.0	65.9	15.9	4.5	13.6
산성 상점가	292	116	100	60	16
비 율	100.0	39.7	34.2	20.5	5.5

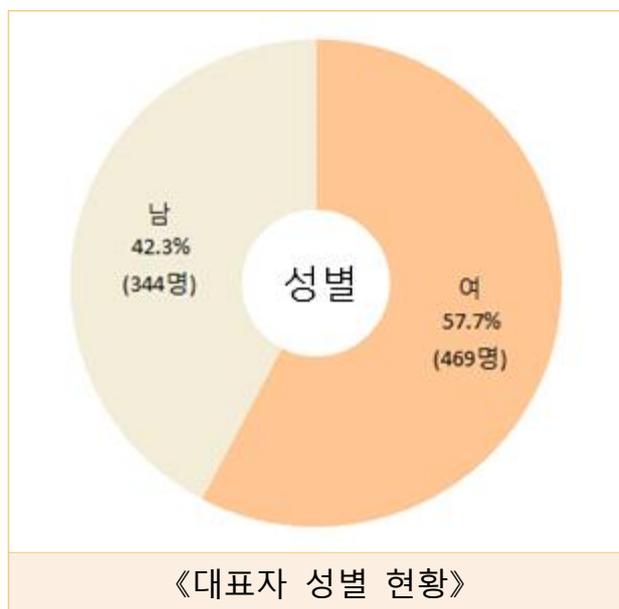
1) 기타산업: 제조업, 건설업, 정보통신업

1-2. 대표자 성별 현황

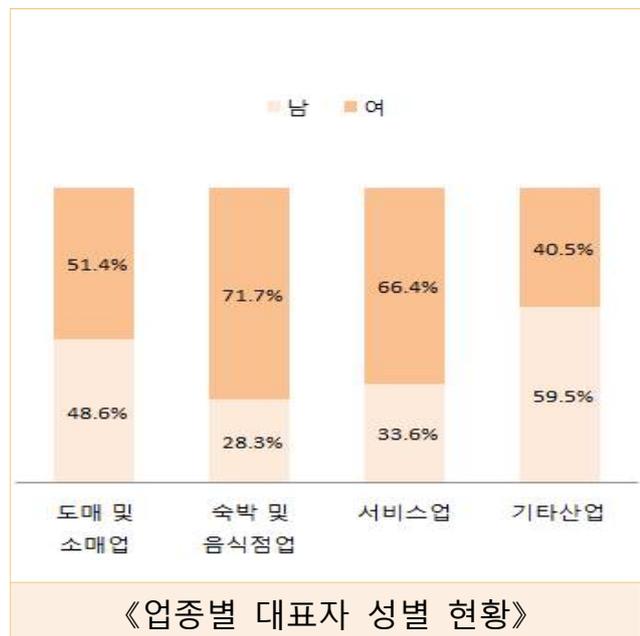
사업체 대표자 여성 비율이 57.7%로 남성 42.3%보다 15.4%p 더 높음

- (시장별) 사업체 대표자 중 전통시장 여성(60.8%)이 남성(39.2%)보다 더 높으며, 상점가도 여성(52.1%)이 남성(47.9%)보다 더 높음
- (업종별) 「도매 및 소매업」, 「숙박 및 음식점업」, 「서비스업」 대표자 모두 「여성」 비율이 높으며, 그 중 「숙박 및 음식점업」에 종사하는 「여성」비율 71.7%로 가장 높음
 - 「기타산업」은 「남성」이 59.5%로 「여성」 40.5%보다 19.0%p 더 높음

<그림1-2> 대표자 성별 현황



<그림1-2> 시장별·업종별 대표자 성별 현황



<표1-2> 시장별·업종별 대표자 성별 현황

(단위: 개, %)

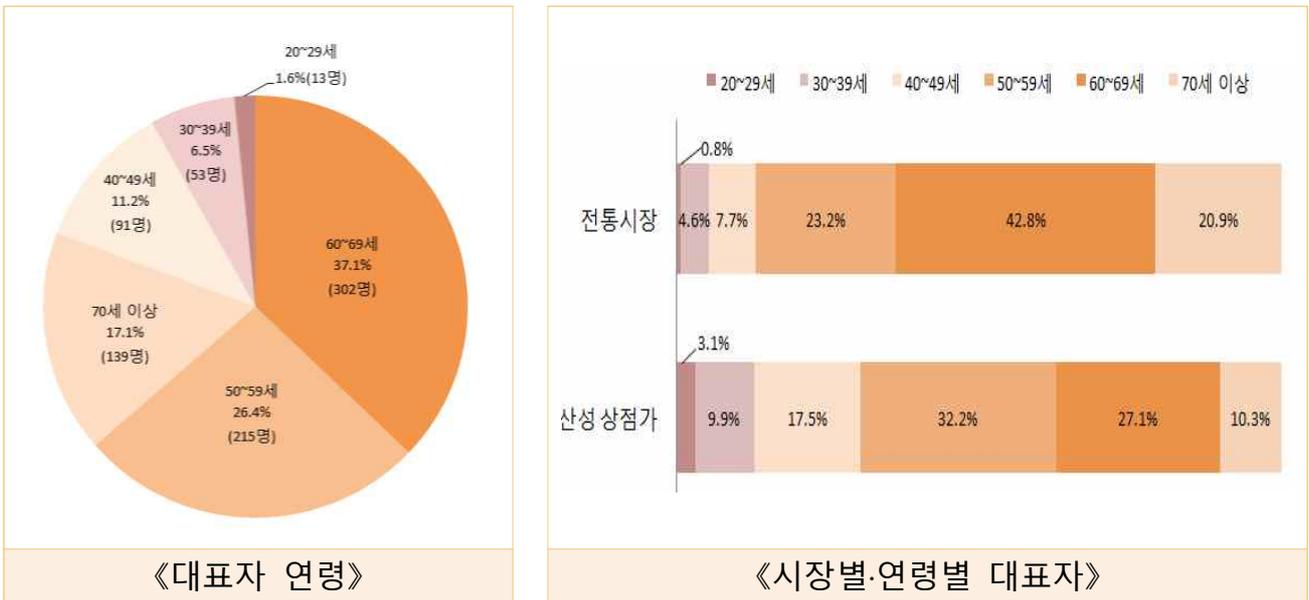
구 분		합 계		남성		여성	
		개	비 율	개	비 율	개	비 율
합 계		813	100.0	344	42.3	469	57.7
시 장 별	전통시장	521	100.0	204	39.2	317	60.8
	산성시장	477	100.0	183	38.4	294	61.6
	유구시장	44	100.0	21	47.7	23	52.3
	산성시장 상점가	292	100.0	140	47.9	152	52.1
업 종 별	도매 및 소매업	414	100.0	201	48.6	213	51.4
	숙박 및 음식점업	191	100.0	54	28.3	137	71.7
	서비스업	134	100.0	45	33.6	89	66.4
	기타산업	74	100.0	44	59.5	30	40.5

1-3. 대표자 연령 현황

사업체 대표자는 연령별로 「60~69세」가 가장 높은 반면, 상점가는 「50~59세」가 가장 높음

- (연령대별) 사업체 대표자는 「60~69세」가 37.1%(302명)로 가장 높고, 다음 「50~59세」 26.4%(215명), 「70세 이상」17.1%(139명) 순임
- (시장별) 전통시장은 「60~69세」가 42.8%(223명)로 가장 높고, 상점가는 「50~59세」가 32.2%(94명)로 가장 높음

<그림1-3> 시장별·연령별 대표자 현황



<표1-3> 시장별·연령별 대표자 현황

(단위: 명, %)

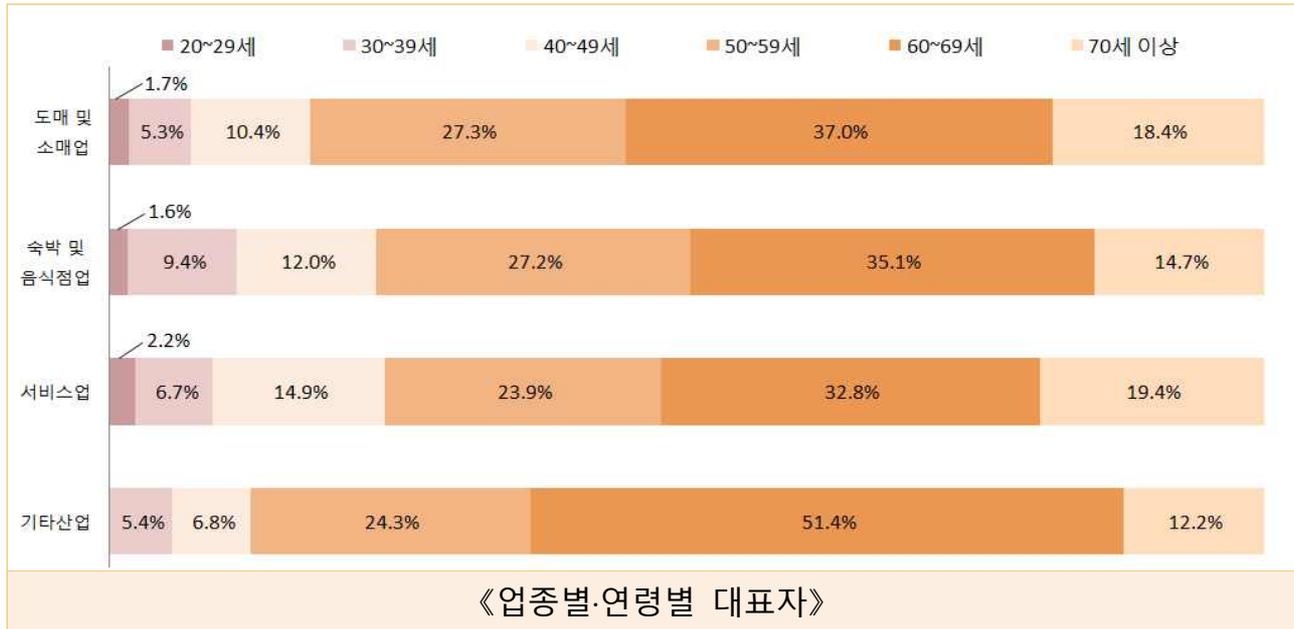
구 분	합 계	전통시장 합계			산성 상점가
		전통시장 합계	산성시장	유구시장	
합 계	813	521	477	44	292
비 율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
20~29세	13	4	4	-	9
비 율	(1.6)	(0.8)	(0.8)	-	(3.1)
30~39세	53	24	21	3	29
비 율	(6.5)	(4.6)	(4.4)	(6.8)	(9.9)
40~49세	91	40	38	2	51
비 율	(11.2)	(7.7)	(8.0)	(4.5)	(17.5)
50~59세	215	121	111	10	94
비 율	(26.4)	(23.2)	(23.3)	(22.7)	(32.2)
60~69세	302	223	207	16	79
비 율	(37.1)	(42.8)	(43.4)	(36.4)	(27.1)
70세 이상	139	109	96	13	30
비 율	(17.1)	(20.9)	(20.1)	(29.5)	(10.3)

1-4. 업종별 대표자 현황

사업체 대표자는 모든 업종에서 「60~69세」비율이 가장 높음

- (업종별) 사업체 대표자는 업종에 관계없이 모두 「60~69세」비율이 가장 높고, 다음 「50~59세」, 「70세 이상」순으로 나타남

<그림1-4> 업종별·연령별 대표자 성별 현황



<표1-4> 업종별·연령별 대표자 현황

(단위: 명, %)

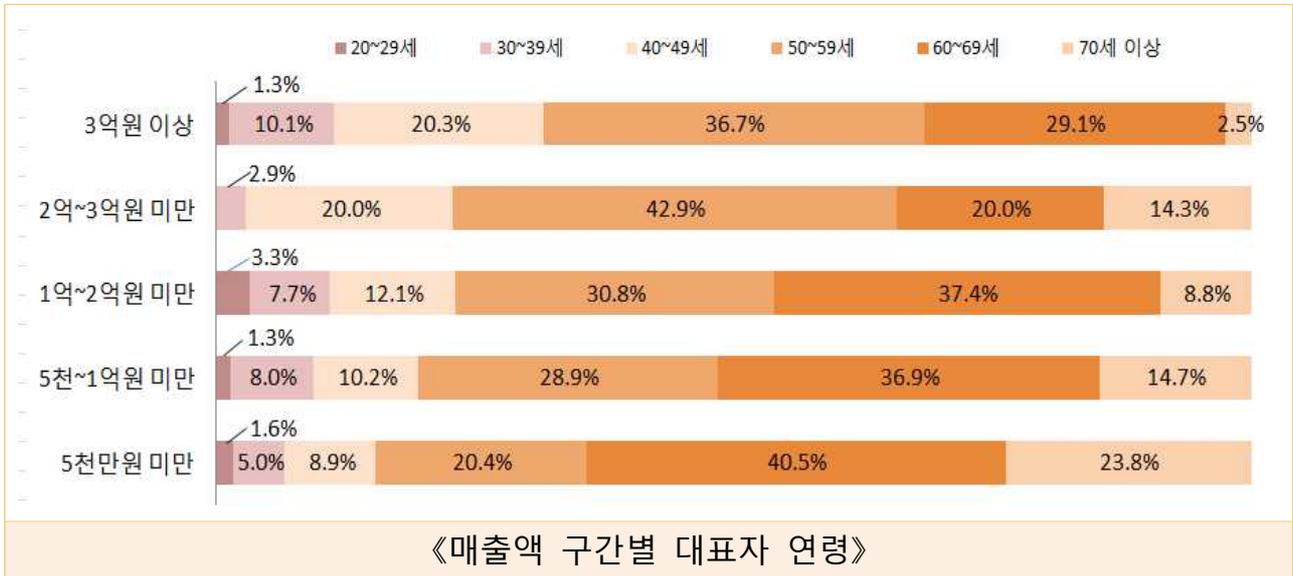
구분	합계	업종별			
		도매 및 소매업	숙박 및 음식점업	서비스업	기타산업
합계	813	414	191	134	74
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
20~29세	13	7	3	3	-
비율	(1.6)	(1.7)	(1.6)	(2.2)	-
30~39세	53	22	18	9	4
비율	(6.5)	(5.3)	(9.4)	(6.7)	(5.4)
40~49세	91	43	23	20	5
비율	(11.2)	(10.4)	(12.0)	(14.9)	(6.8)
50~59세	215	113	52	32	18
비율	(26.4)	(27.3)	(27.2)	(23.9)	(24.3)
60~69세	302	153	67	44	38
비율	(37.1)	(37.0)	(35.1)	(32.8)	(51.4)
70세 이상	139	76	28	26	9
비율	(17.1)	(18.4)	(14.7)	(19.4)	(12.2)

1-5. 매출액별·연령별 대표자 현황

「2억원 미만」은 「60세~69세」가 가장 높고, 「2억원 이상」에서는 「50~59세」가 차지하는 비율이 가장 높음

- (매출액 구간별) 「5천만원 미만」(40.5%), 「1억원~2억원 미만」(37.4%), 「5천만원~1억원 미만」(36.9%) 매출액 구간에서는 「60~69세」가 가장 높고, 「2억원~3억원 미만」(42.9%), 「3억원 이상」(36.7%) 구간에서 「50~59세」가 가장 높음

<그림1-5> 매출액별·연령별 대표자 현황



<표1-5> 매출액별·연령별 대표자 현황

(단위: 명, %)

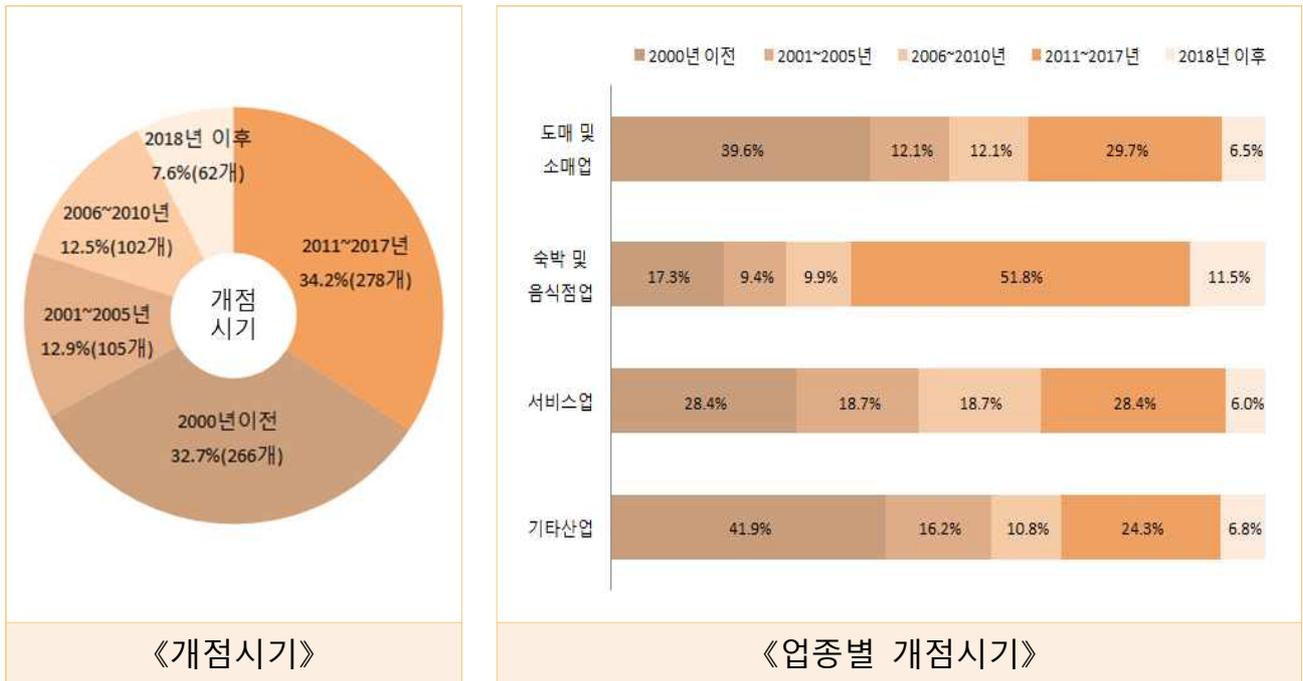
구분	합계	5천만원 미만	5천만원~1억원 미만	1억원~2억원 미만	2억원~3억원 미만	3억원 이상
합계	813	383	225	91	35	79
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
20~29세	13	6	3	3	-	1
비율	(1.6)	(1.6)	(1.3)	(3.3)	-	(1.3)
30~39세	53	19	18	7	1	8
비율	(6.5)	(5.0)	(8.0)	(7.7)	(2.9)	(10.1)
40~49세	91	34	23	11	7	16
비율	(11.2)	(8.9)	(10.2)	(12.1)	(20.0)	(20.3)
50~59세	215	78	65	28	15	29
비율	(26.4)	(20.4)	(28.9)	(30.8)	(42.9)	(36.7)
60~69세	302	155	83	34	7	23
비율	(37.1)	(40.5)	(36.9)	(37.4)	(20.0)	(29.1)
70세 이상	139	91	33	8	5	2
비율	(17.1)	(23.8)	(14.7)	(8.8)	(14.3)	(2.5)

1-6. 개점시기

「2011~2017년」에 개점 비율이 가장 높음

- (개점시기) 「2011~2017년」(34.2%), 「2000년 이전」(32.7%), 「2001~2005년」(12.9%)순임
- (업종별) 「기타산업」(41.9%), 「도매 및 소매업」(39.6%), 「서비스업」(28.4%)은 「2000년 이전」 개점이 가장 많고, 「숙박 및 음식점업」은 「2011~2017년」이 51.8%로 가장 많이 개점함

<그림1-6> 업종별 개점시기



<표1-6> 업종별 개점시기

(단위: 개, %)

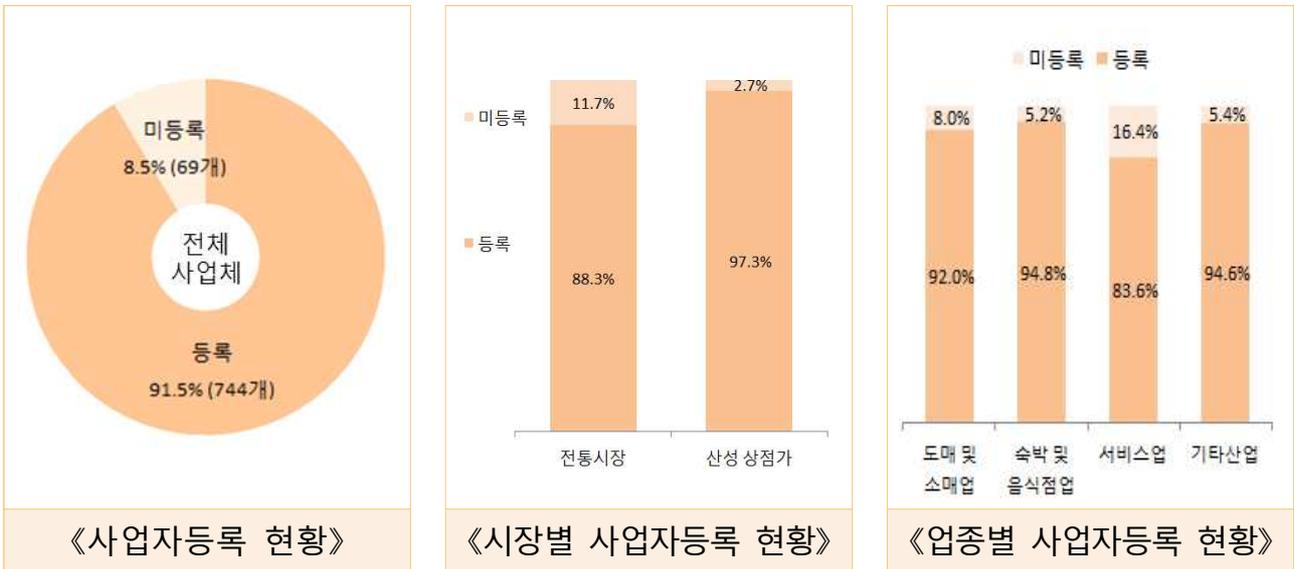
구분	합계	업종별			
		도매 및 소매업	숙박 및 음식점업	서비스업	기타산업
합계	813	414	191	134	74
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2000년 이전	266	164	33	38	31
비율	(32.7)	(39.6)	(17.3)	(28.4)	(41.9)
2001~2005년	105	50	18	25	12
비율	(12.9)	(12.1)	(9.4)	(18.7)	(16.2)
2006~2010년	102	50	19	25	8
비율	(12.5)	(12.1)	(9.9)	(18.7)	(10.8)
2011~2017년	278	123	99	38	18
비율	(34.2)	(29.7)	(51.8)	(28.4)	(24.3)
2018년 이후	62	27	22	8	5
비율	(7.6)	(6.5)	(11.5)	(6.0)	(6.8)

1-7. 사업자등록 현황

「등록」 사업체가 744개(91.5%)이고, 「미등록」 사업체는 69개(8.5%)임

- (시장별) 전통시장의 경우 「등록」 사업체 88.3%, 「미등록」 사업체 11.7%이고, 상점가의 경우 「등록」 사업체 97.3%, 「미등록」 사업체 2.7%임
- (업종별) 「숙박 및 음식점업」 사업자등록이 94.8%로 가장 높고, 「기타산업」(94.6%), 「도매 및 소매업」(92.0%)순임

<그림1-7> 시장별·업종별 사업자등록



<표1-7> 시장별·업종별 사업자등록 수

(단위: 개, %)

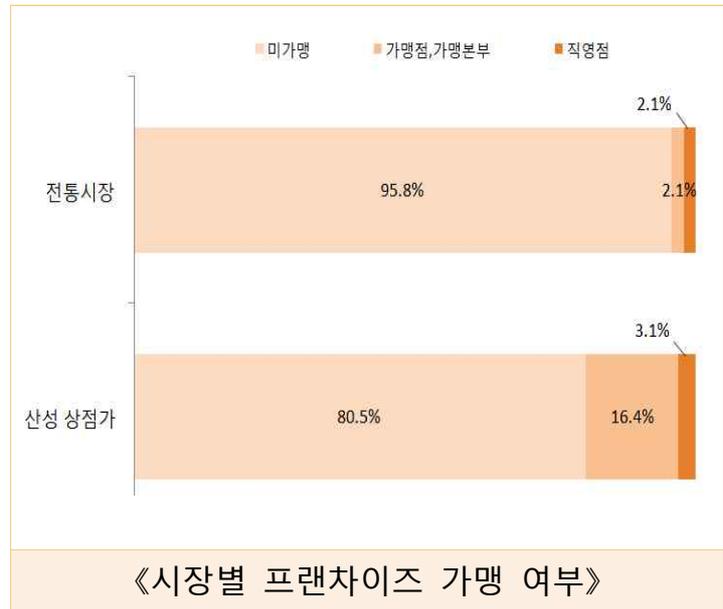
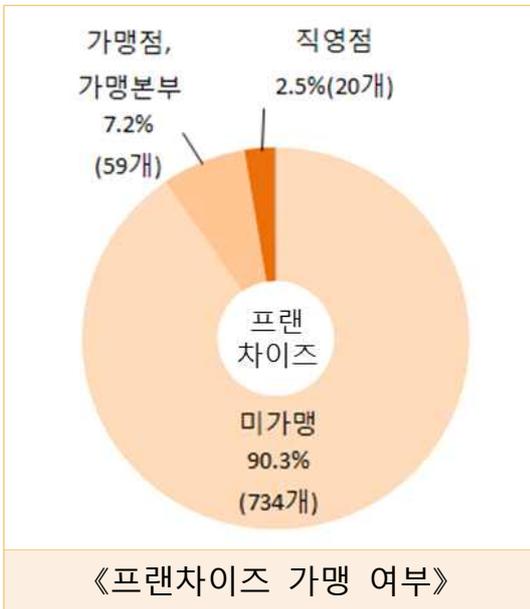
구분	합계		등록		미등록		
	개	비율	개	비율	개	비율	
합계	813	100.0	744	91.5	69	8.5	
시장별	전통시장	521	100.0	460	88.3	61	11.7
	산성시장	477	100.0	418	87.6	59	12.4
	유구시장	44	100.0	42	95.5	2	4.5
	산성시장 상점가	292	100.0	284	97.3	8	2.7
업종별	도매 및 소매업	414	100.0	381	92.0	33	8.0
	숙박 및 음식점업	191	100.0	181	94.8	10	5.2
	서비스업	134	100.0	112	83.6	22	16.4
	기타산업	74	100.0	70	94.6	4	5.4

1-8. 프랜차이즈 가맹여부

「가맹점, 가맹본부」, 「직영점」 9.7%이고, 삼성상점가는 전통시장 보다 높은 것으로 나타남

- (가맹여부) 프랜차이즈 「미가맹」 90.3%(734개), 「가맹점, 가맹본부」 7.2%(59개), 「직영점」 2.5%(20개)순임
- (시장별) 전통시장 프랜차이즈 「미 가맹점」은 95.8%로 상점가 「미 가맹점」 80.5%보다 15.3%p 높음

<그림1-8> 시장별 프랜차이즈 가맹 현황



<표1-8> 시장별 프랜차이즈 가맹여부

(단위: 개, %)

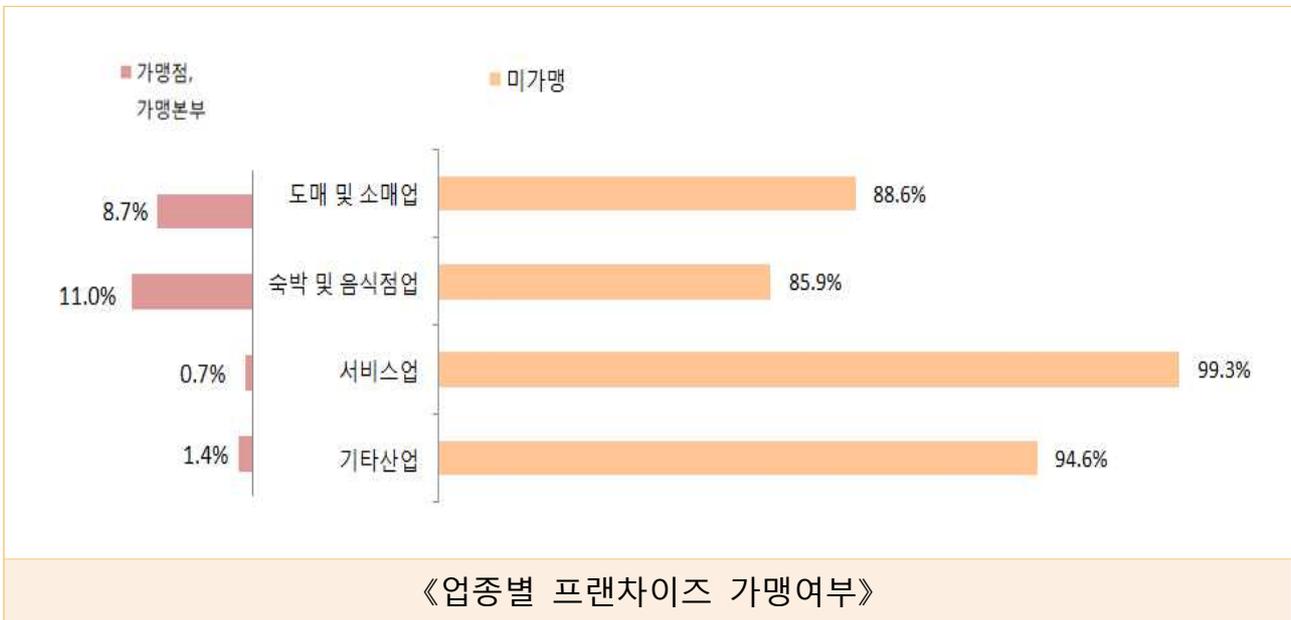
구 분	합 계	전통시장 합계			삼성 상점가
		전통시장	산성시장	유구시장	
합 계	813	521	477	44	292
비 율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
가맹점, 가맹본부	59	11	11	-	48
비 율	(7.2)	(2.1)	(2.3)	-	(16.4)
직영점	20	11	10	1	9
비 율	(2.5)	(2.1)	(2.1)	(2.3)	(3.1)
미가맹	734	499	456	43	235
비 율	(90.3)	(95.8)	(95.6)	(97.7)	(80.5)

1-9. 업종별 프랜차이즈 가맹여부

프랜차이즈 「가맹점 가맹본부」는 「숙박 및 음식점업」이 가장 높고 다음 「도매 및 소매업」 순임

- (업종별) 프랜차이즈 「가맹점, 가맹본부」는 「숙박 및 음식점업」이 11.0%로 가장 높고, 다음 「도매 및 소매업」(8.7%), 「기타산업」(1.4%)순임
 - 프랜차이즈 「미 가맹」은 「서비스업」이 99.3%로 가장 높고, 「기타산업」(94.6%), 「도매 및 소매업」(88.6%)순임

<그림1-9> 업종별 프랜차이즈 가맹 현황



<표1-9> 업종별 프랜차이즈 가맹여부

(단위: 개, %)

구 분	합 계	업종별			
		도매 및 소매업	숙박 및 음식점업	서비스업	기타산업
합 계	813	414	191	134	74
비 율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
가맹점, 가맹본부	59	36	21	1	1
비 율	(7.3)	(8.7)	(11.0)	(0.7)	(1.4)
직영점	20	11	6	-	3
비 율	(2.5)	(2.7)	(3.1)	-	(4.1)
미가맹	734	367	164	133	70
비 율	(90.3)	(88.6)	(85.9)	(99.3)	(94.6)

1-10. 매출액별 프랜차이즈 가맹여부

프랜차이즈 「가맹점, 가맹본부」는 「2억원~3억원 미만」 매출액 구간에서 가장 높고, 다음 「3억원 이상」 순임

- (매출액별) 프랜차이즈 「가맹점, 가맹본부」는 「2억원~3억원 미만」 매출액 구간에서 31.4%로 가장 높고, 다음 「3억원 이상」(22.8%), 「1억원~2억원 미만」(14.3%)순임
 - 프랜차이즈 「미 가맹」은 「5천만원 미만」이 97.4%로 가장 높고, 「5천만원~1억원 미만」(92.4%), 「1억원~2억원 미만」(81.3%)순임

<그림1-10> 매출액별 프랜차이즈 가맹 현황



<표1-10> 매출액별 프랜차이즈 가맹여부

(단위: 개, %)

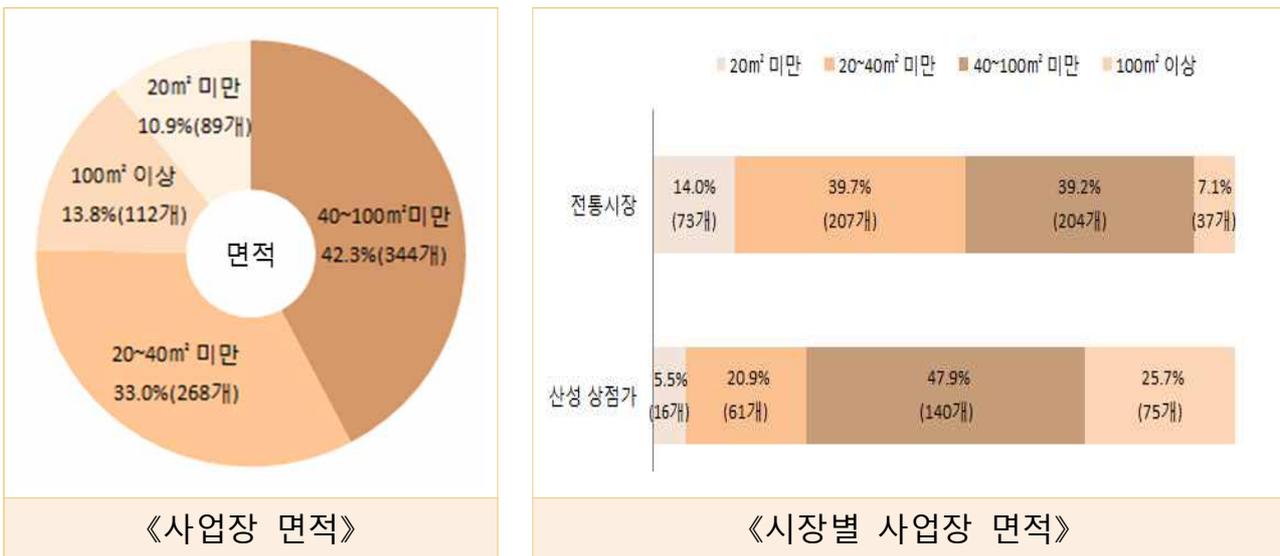
구분	합계	매출액별				
		5천만원 미만	5천만원~1억원 미만	1억원~2억원 미만	2억원~3억원 미만	3억원 이상
합계	813	383	225	91	35	79
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
가맹점, 가맹본부	59	6	11	13	11	18
비율	(7.2)	(1.6)	(4.9)	(14.3)	(31.4)	(22.8)
직영점	20	4	6	4	1	5
비율	(2.5)	(1.0)	(2.7)	(4.4)	(2.9)	(6.3)
미가맹	734	373	208	74	23	56
비율	(90.3)	(97.4)	(92.4)	(81.3)	(65.7)	(70.9)

1-11. 사업장 면적

사업장 면적은 전체적으로 「40~100㎡ 미만」이 가장 많은 반면, 전통시장은 「20~40㎡ 미만」이 가장 많음

- (면적별) 「40~100㎡ 미만」 344개(42.3%), 「20~40㎡ 미만」 268개(33.0%), 「100㎡ 이상」 112개(13.8%)순임
- (시장별) 전통시장 「20~40㎡ 미만」이 207개(39.7%)로 가장 많고, 상점가 「40~100㎡ 미만」이 140개(47.9%)로 가장 많음

<그림1-11> 시장별 사업장 면적



<표1-11> 시장별 사업장 면적

(단위: 개, %)

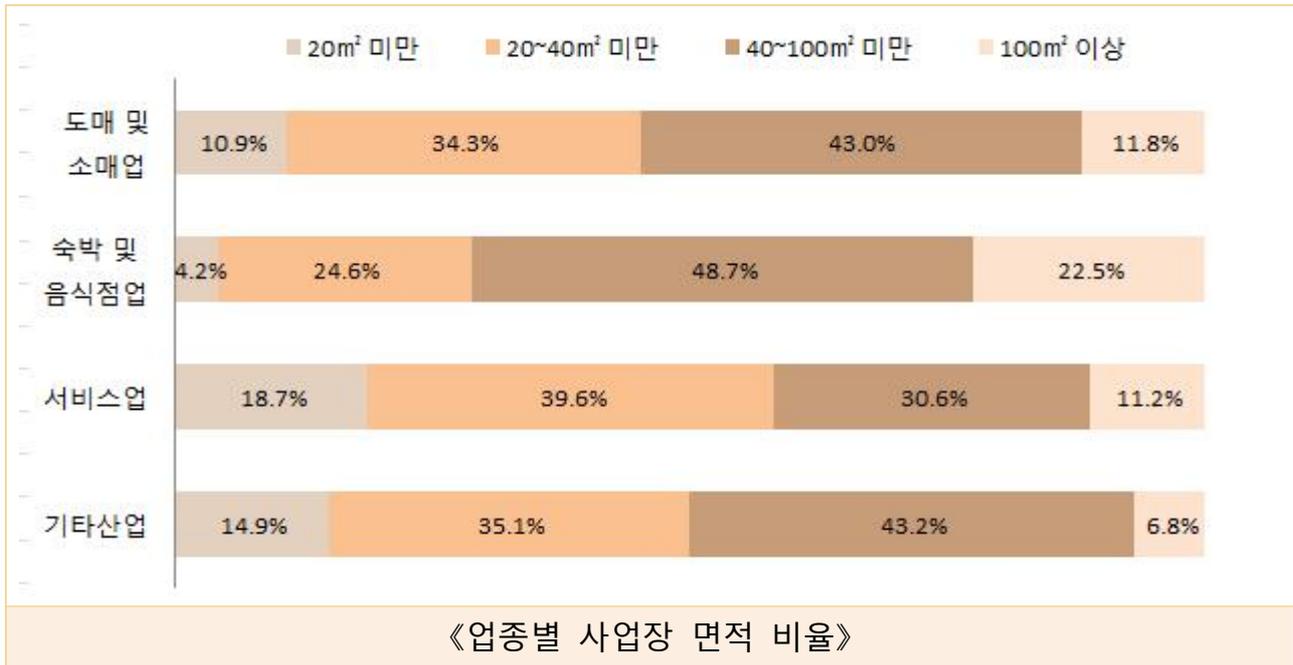
구 분	합 계	전통시장 합계			
		전통시장 합계	상점가	유구시장	상점가
합 계	813	521	477	44	292
비 율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
20㎡ 미만	89	73	68	5	16
비 율	(10.9)	(14.0)	(14.3)	(11.4)	(5.5)
20~40㎡ 미만	268	207	189	18	61
비 율	(33.0)	(39.7)	(39.6)	(40.9)	(20.9)
40~100㎡ 미만	344	204	185	19	140
비 율	(42.3)	(39.2)	(38.8)	(43.2)	(47.9)
100㎡ 이상	112	37	35	2	75
비 율	(13.8)	(7.1)	(7.3)	(4.5)	(25.7)

1-12. 업종별 사업장 면적

「서비스업」을 제외한 모든 업종이 「40~100㎡ 미만」 비율이 가장 높음

- (업종별) 사업장 면적은 「숙박 및 음식점업」(48.7%), 「기타산업」(43.2%), 「도매 및 소매업」(43.0%)에서 「40~100㎡ 미만」이 가장 높고, 「서비스업」에서는 「20~40㎡ 미만」(39.6%)이 가장 높음

<그림1-12> 업종별 사업장 면적



<표1-12> 업종별 사업장 면적

(단위: 개, %)

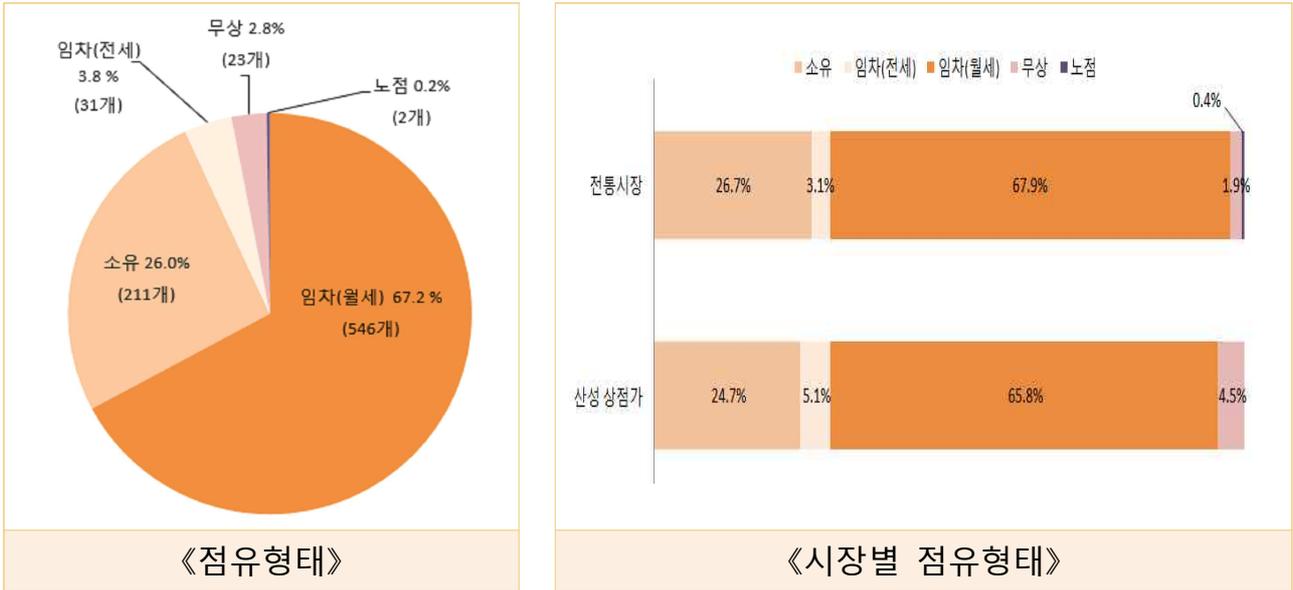
구 분	합 계	업종별			
		도매 및 소매업	숙박 및 음식점업	서비스업	기타산업
합 계	813	414	191	134	74
비 율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
20㎡ 미만	89	45	8	25	11
비 율	(10.9)	(10.9)	(4.2)	(18.7)	(14.9)
20~40㎡ 미만	268	142	47	53	26
비 율	(33.0)	(34.3)	(24.6)	(39.6)	(35.1)
40~100㎡ 미만	344	178	93	41	32
비 율	(42.3)	(43.0)	(48.7)	(30.6)	(43.2)
100㎡ 이상	112	49	43	15	5
비 율	(13.8)	(11.8)	(22.5)	(11.2)	(6.8)

1-13. 점유형태

점유형태는 시장형태와 관계없이 「임차(월세)」가 가장 많은 비율을 차지함

- (점유형태) 「임차(월세)」 546개(67.2%), 「소유」 211개(26.0%), 「임차(전세)」 31개(3.8%)순임
- (시장별) 「임차(월세)」가 전통시장 67.9%, 상점가 65.8%로 가장 높고, 다음으로 「소유」순임

<그림1-13> 시장별 점유형태



<표1-13> 시장별 점유형태

(단위: 개, %)

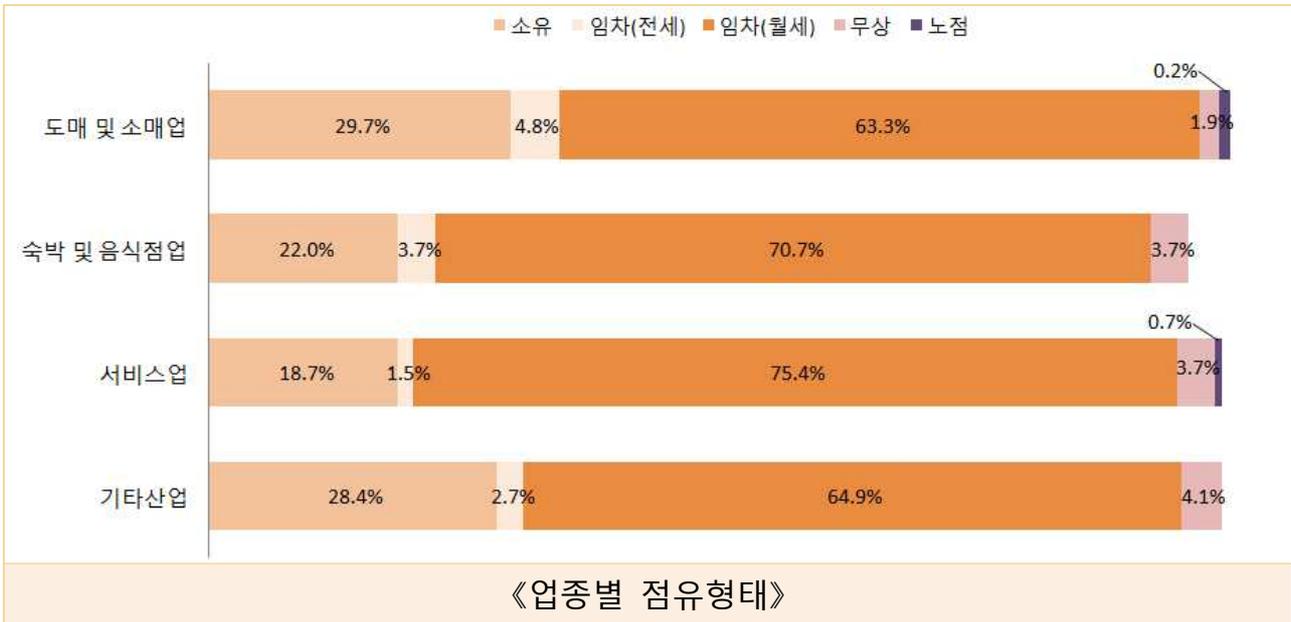
구분	합계	전통시장			산성 상점가
		합계	산성시장	유구시장	
합계	813	521	477	44	292
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
소유	211	139	131	8	72
비율	(26.0)	(26.7)	(27.5)	(18.2)	(24.7)
임차(전세)	31	16	15	1	15
비율	(3.8)	(3.1)	(3.1)	(2.3)	(5.1)
임차(월세)	546	354	319	35	192
비율	(67.2)	(67.9)	(66.9)	(79.5)	(65.8)
무상	23	10	10	-	13
비율	(2.8)	(1.9)	(2.1)	-	(4.5)
노점	2	2	2	-	-
비율	(0.2)	(0.4)	(0.4)	-	-

1-14. 업종별 점유형태

모든 업종에서 「임차(월세)」비율이 가장 높고, 다음 「소유」비율이 높음

- (업종별) 「서비스업」(75.4%), 「숙박 및 음식점업」(70.7%), 「기타산업」(64.9%)순으로 「임차(월세)」가 가장 높음
- 「도매 및 소매업」(29.7%), 「기타산업」(28.4%), 「숙박 및 음식점업」(22.0%)순으로 「소유」비율이 높음

<그림1-14> 업종별 점유형태



<표1-14> 업종별 점유형태

(단위: 개, %)

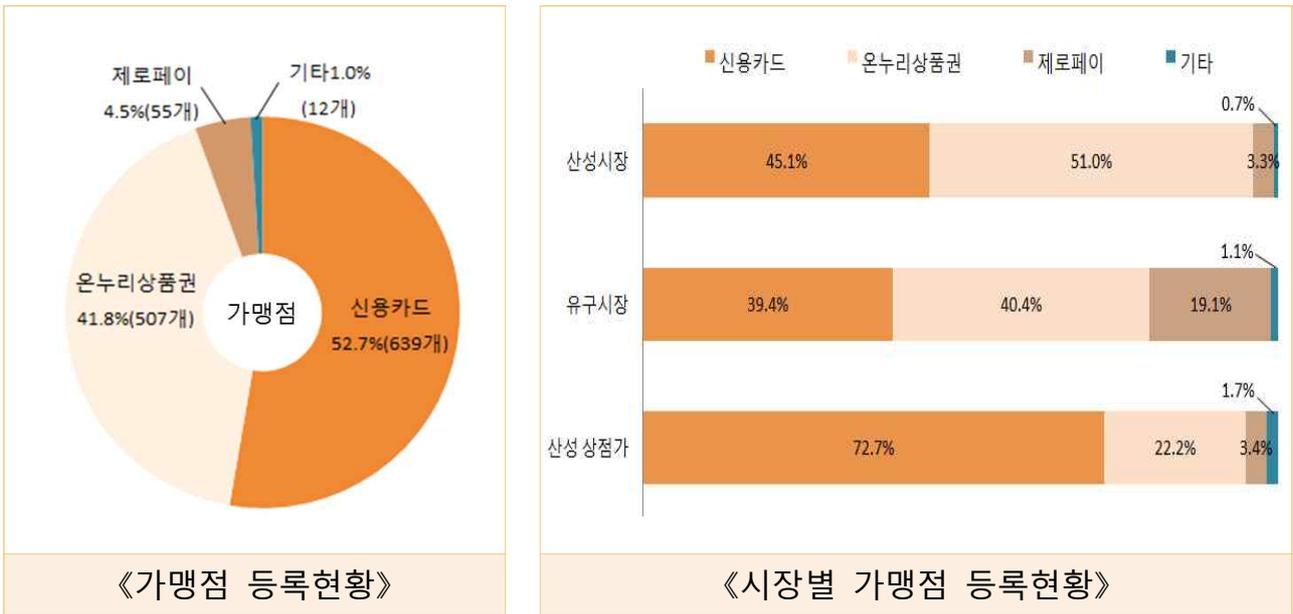
구분	합계	업종별			
		도매 및 소매업	숙박 및 음식점업	서비스업	기타산업
합계	813	414	191	134	74
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
소유	211	123	42	25	21
비율	(26.0)	(29.7)	(22.0)	(18.7)	(28.4)
임차(전세)	31	20	7	2	2
비율	(3.8)	(4.8)	(3.7)	(1.5)	(2.7)
임차(월세)	546	262	135	101	48
비율	(67.2)	(63.3)	(70.7)	(75.4)	(64.9)
무상	23	8	7	5	3
비율	(2.8)	(1.9)	(3.7)	(3.7)	(4.1)
노점	2	1	-	1	-
비율	(0.2)	(0.2)	-	(0.7)	-

1-15. 가맹점 등록(복수 응답)

전체적으로는 「신용카드」 가맹률이 가장 높은 반면, 전통시장은 「온누리 상품권」비율이 가장 높음

- (가맹률) 「신용카드」 가맹률(52.7%), 「온누리 상품권」(41.8%), 「제로페이」(4.5%)순임
- (시장별) 「산성시장」(51.0%)과 「유구시장」(40.4%)은 「온누리상품권」 가맹률이 가장 높은 반면, 「산성 상점가」는 「신용카드」(72.7%) 가맹률이 가장 높음

<그림1-15> 시장별 가맹점 등록 현황



<표1-15> 시장별 가맹점 등록 수

(단위: 개, %)

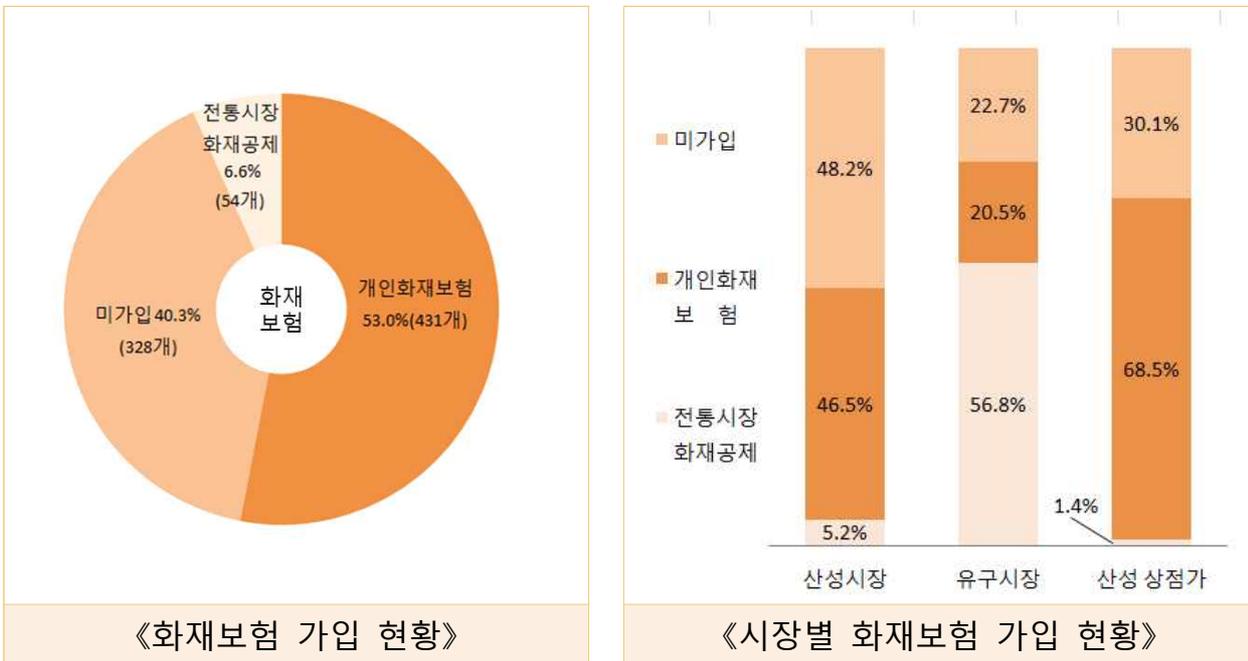
구 분	합 계	전통시장 합계			산성 상점가
		전통시장 합계	산성시장	유구시장	
합 계	1,213	861	767	94	352
비 율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
신용카드	639	383	346	37	256
비 율	(52.7)	(44.5)	(45.1)	(39.4)	(72.7)
온누리상품권	507	429	391	38	78
비 율	(41.8)	(49.8)	(51.0)	(40.4)	(22.2)
제로페이	55	43	25	18	12
비 율	(4.5)	(5.0)	(3.3)	(19.1)	(3.4)
기타	12	6	5	1	6
비 율	(1.0)	(0.7)	(0.7)	(1.1)	(1.7)

1-16. 화재보험 가입 현황(복수 응답)

전체적으로는 「개인화재보험」에 가입한 사업체 비율이 가장 높은 반면, 「산성시장」은 「미가입」, 「유구시장」은 「전통시장 화재공제」비율이 더 높음

- (가입현황) 「개인화재 보험」이 53.0%(431개)로 가장 높고, 다음 「미가입」 40.3%(328개), 「전통시장 화재공제」 6.6%(54개) 순으로 나타남
- (시장별) 「개인화재보험」 가입률은 「산성 상점가」(68.5%), 「산성시장」(46.5%)이 가장 높고, 유구시장은 「전통시장 화재공제」 가입률이 56.8%로 가장 높음

<그림1-16> 시장별 화재보험 가입 현황



<표1-16> 시장별 화재보험 가입 현황

(단위: 개, %)

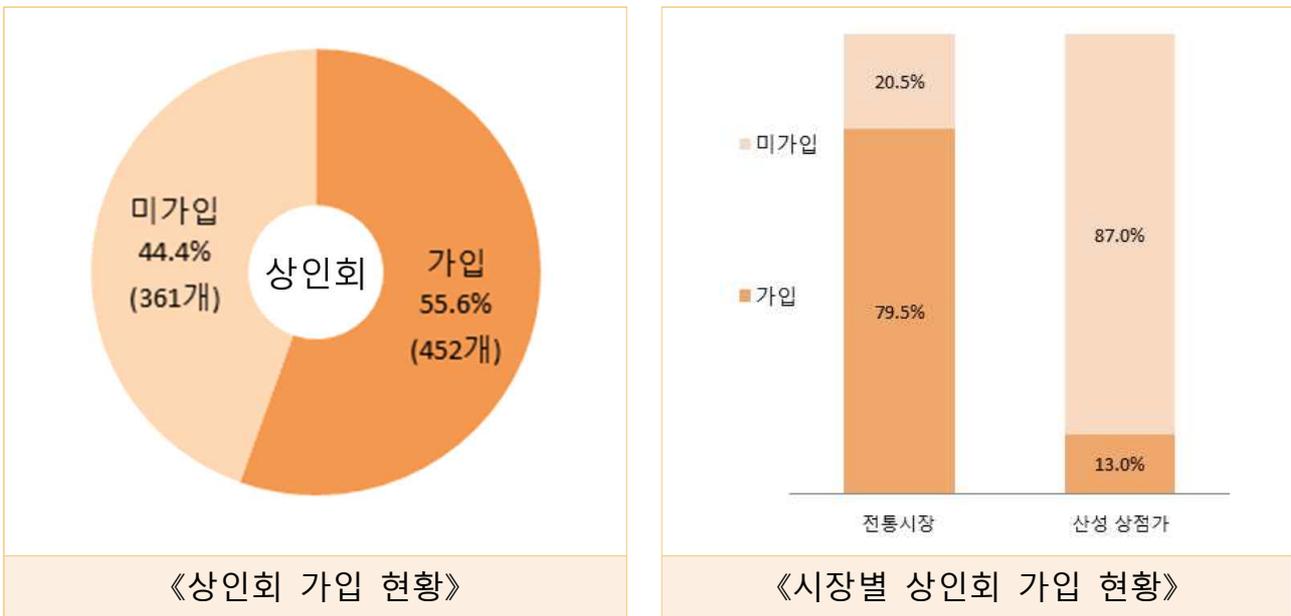
구 분	합 계	전통시장 합계			산성 상점가
		전통시장	산성시장	유구시장	
합 계	813	521	477	44	292
비 율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
전통시장 화재공제	54	50	25	25	4
비 율	(6.6)	(9.6)	(5.2)	(56.8)	(1.4)
개인화재 보험	431	231	222	9	200
비 율	(53.0)	(44.3)	(46.5)	(20.5)	(68.5)
미 가입	328	240	230	10	88
비 율	(40.3)	(46.1)	(48.2)	(22.7)	(30.1)

1-17. 상인회 가입 현황

전체적으로는 상인회에 「가입」한 사업체가 과반을 차지한 반면, 산성상점가는 가입비율이 저조함

- (가입현황) 상인회에 「가입」한 사업체가 55.6%이고, 「미가입」 사업체는 44.4%임
- (시장별) 전통시장은 상인회에 「가입」한 사업체가 79.5%이고, 「미가입」 사업체는 20.5%인 반면, 상점가는 상인 연합회에 「가입」한 사업체 13.0%이고, 「미가입」 사업체 87.0%임

<그림1-17> 시장별 상인회 가입 현황



<표1-17> 시장별 상인회 가입 현황

(단위: 개, %)

구 분	합 계		가입		미가입	
	비율	비율	비율	비율		
합 계	813	100.0	452	55.6	361	44.4
전통시장	521	100.0	414	79.5	107	20.5
산성시장	477	100.0	374	78.4	103	21.6
유구시장	44	100.0	40	90.9	4	9.1
산성 상점가	292	100.0	38	13.0	254	87.0

1-18. 업종별 상인회 가입 현황

상인회에 「가입」한 「도매 및 소매업」 사업체 비율이 가장 높고, 다음으로 「기타산업」순임

- (업종별) 「상인회」 가입률은 「도매 및 소매」 63.5%(263개), 「기타산업」 62.2%(46개), 「숙박 및 음식점업」 46.6%(89개)순임
- 「도매 및 소매업」, 「기타산업」의 「상인회」 가입률은 과반을 차지한 반면, 「숙박 및 음식점업」, 「서비스업」은 상인회 「미가입」이 과반을 차지함

<그림1-18> 업종별 상인회 가입 현황



<표1-18> 업종별 상인회 가입 현황

(단위: 개, %)

구분	합계		가입		미가입	
	개	비율	개	비율	개	비율
합계	813	100.0	452	55.6	361	44.4
도매 및 소매업	414	100.0	263	63.5	151	36.5
숙박 및 음식점업	191	100.0	89	46.6	102	53.4
서비스업	134	100.0	54	40.3	80	59.7
기타산업	74	100.0	46	62.2	28	37.8

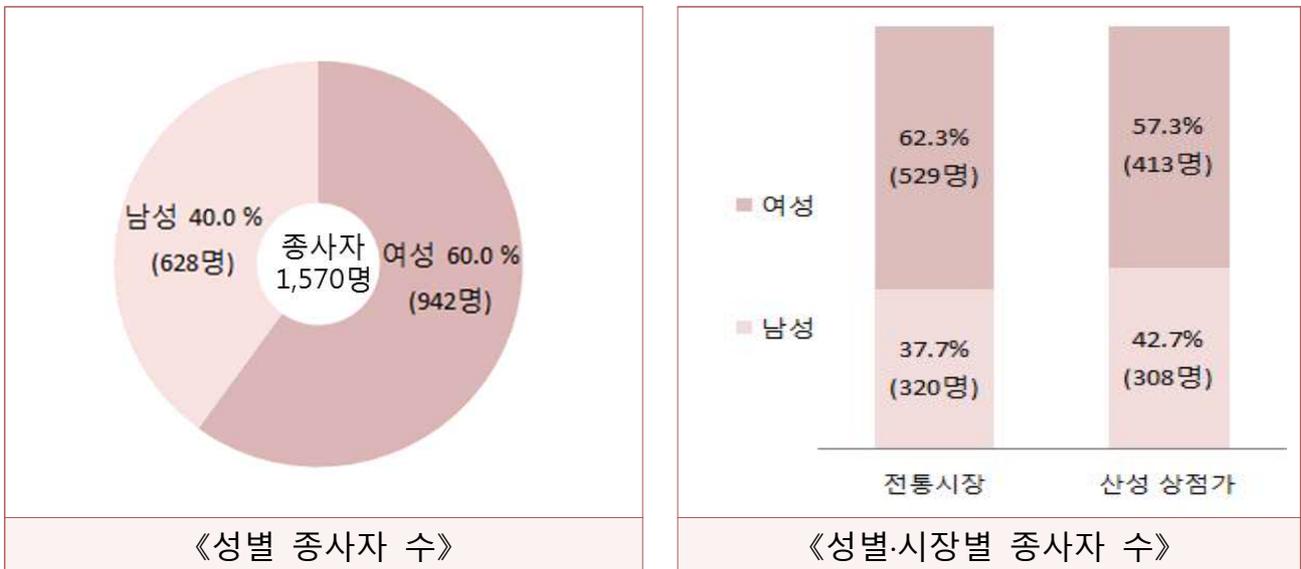
2. 사업체 경영현황

2-1. 성별·시장별 종사자 수

성별 종사자 수 와 시장별 종사자 모두 「여성」 비율이 「남성」 비율 보다 높음

- (성 별) 사업체 종사자 「여성」 비율은 60.0%(942명)로 「남성」 40.0%(628명)보다 높음
- (시장별) 전통시장 사업체 종사자 「여성」 비율은 62.3%(529명)로 「남성」 37.7%(320명) 보다 24.6%p(209명) 더 높고, 상점가 사업체 종사자 「여성」 비율은 57.3%(413명)로 「남성」 42.7%(308명) 보다 14.6%p(105명) 더 높음

<그림2-1> 성별 시장별 종사자 수



<표2-1> 성별 시장별 종사자 수

(단위: 명, %)

구 분	합 계	전통시장			산성 상점가
		합계	산성시장	유구시장	
합 계	1,570	849	779	70	721
비 율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
남 성	628	320	293	27	308
비 율	(40.0)	(37.7)	(37.6)	(38.6)	(42.7)
여 성	942	529	486	43	413
비 율	(60.0)	(62.3)	(62.4)	(61.4)	(57.3)

2-2. 성별·업종별 종사자 수

「남성」 「여성」 모두 「도매 및 소매업」 종사자 비율이 가장 높음

- (업종별) 「남성」은 「도매 및 소매업」 종사자가 327명으로 가장 많고, 「서비스업」이 86명으로 가장 적으며, 「여성」은 「도매 및 소매업」 종사자가 408명으로 가장 많고, 「기타산업」이 87명으로 가장 적음

<그림2-2> 성별 업종별 종사자 수



<표2-2> 성별 업종별 종사자 수

(단위: 명, %)

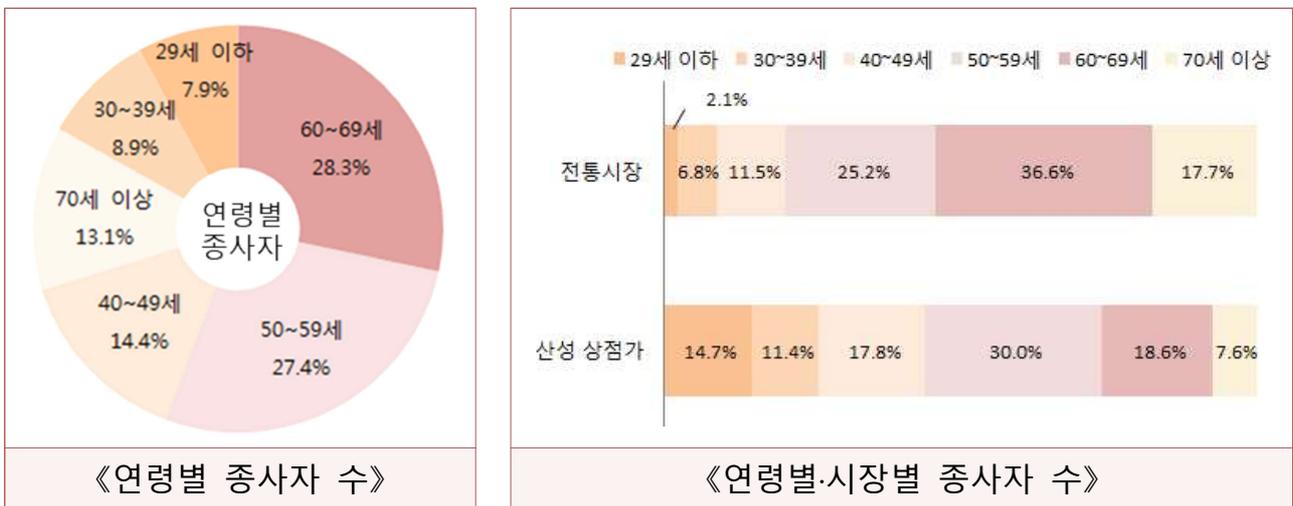
구 분	합 계	업종별			
		도매 및 소매업	숙박 및 음식점업	서비스업	기타산업
합 계	1,570	735	372	272	191
비율	100.0	46.8	23.7	17.3	12.2
남 성	628	327	111	86	104
비율	100.0	52.1	17.7	13.7	16.6
여 성	942	408	261	186	87
비율	100.0	43.3	27.7	19.7	9.2

2-3. 연령별·시장별 종사자 수

연령별 「종사자」는 「60~69세」 비율이 가장 높은 반면, 「산성 상점가」는 「50~59세」 비율이 가장 높음

- (연령별) 「60~69세」(28.3%)가 가장 높고, 「50~59세」(27.4%), 「40~49세」(14.4%)순임
- (시장별) 「전통시장」 종사자는 「60~69세」(36.6%)가 가장 높고, 「50~59세」(25.2%), 「70세 이상」(17.7%)순이고, 「산성 상점가」 종사자는 「50~59세」(30.0%)가 가장 많고, 「60~69세」(18.6%), 「40~49세」(17.8%)순임

<그림2-3> 연령별·시장별 종사자 수



<표2-3> 연령별·시장별 종사자 수

(단위: 명, %)

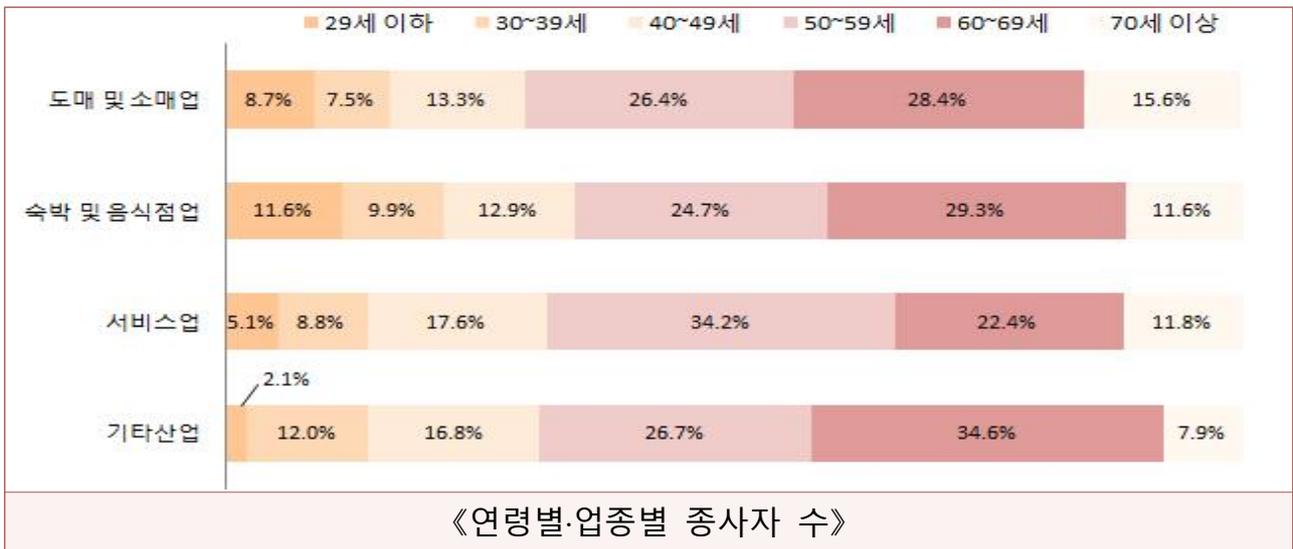
구 분	합 계	전통시장 합계			산성 상점가
		전통시장	산성시장	유구시장	
합 계	1,570	849	779	70	721
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
29세 이하	124	18	18	-	106
비율	(7.9)	(2.1)	(2.3)	-	(14.7)
30~39세	140	58	54	4	82
비율	(8.9)	(6.8)	(6.9)	(5.7)	(11.4)
40~49세	226	98	94	4	128
비율	(14.4)	(11.5)	(12.1)	(5.7)	(17.8)
50~59세	430	214	200	14	216
비율	(27.4)	(25.2)	(25.7)	(20.0)	(30.0)
60~69세	445	311	286	25	134
비율	(28.3)	(36.6)	(36.7)	(35.7)	(18.6)
70세 이상	205	150	127	23	55
비율	(13.1)	(17.7)	(16.3)	(32.9)	(7.6)

2-4. 연령별·업종별 종사자 수

「기타산업」, 「숙박 및 음식점업」, 「도매 및 소매업」에서는 「60~69세」 종사자가 가장 많고, 「서비스업」에서는 「50~59세」 종사자가 가장 많음

- (업종별) 「기타산업」(34.6%), 「숙박 및 음식점업」(29.3%), 「도매 및 소매업」(28.4%)에서는 「60~69세」 종사자가 가장 높고, 「서비스업」에서는 「50~59세」가 34.2%로 가장 높음
- 「29세 이하」 종사자는 「서비스업」(5.1%), 「기타산업」(2.1%)에서 가장 낮음

<그림2-4> 연령별·업종별 종사자 수



<표2-4> 연령별·업종별 종사자 수

(단위: 명, %)

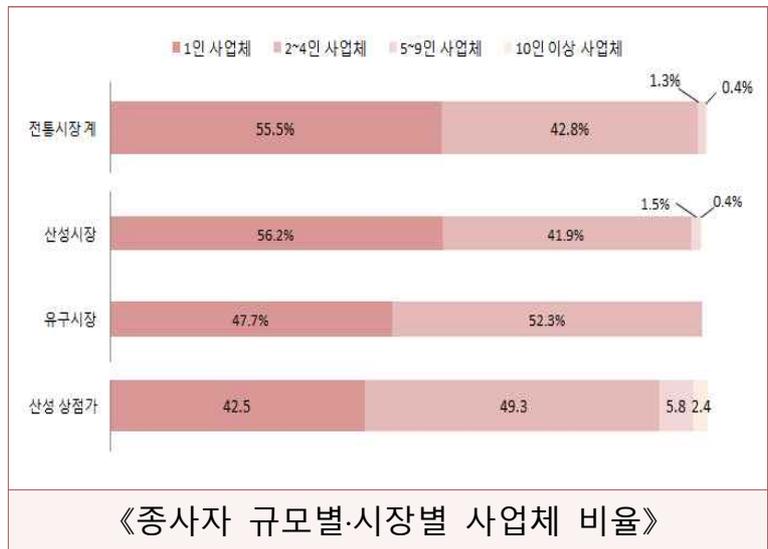
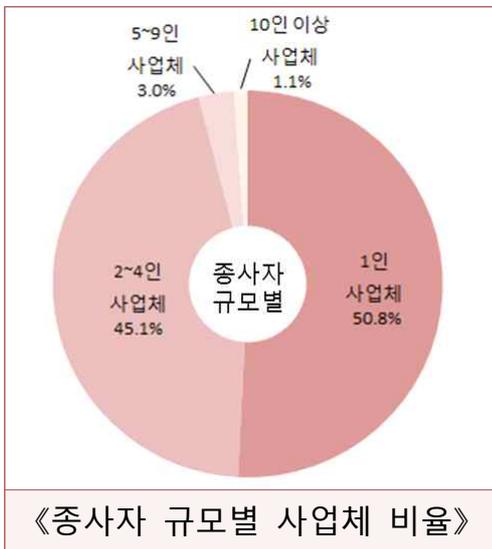
구 분	합 계	업종별			
		도매 및 소매업	숙박 및 음식점업	서비스업	기타산업
합 계	1,570	735	372	272	191
비 율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
29세 이하	124	63	43	14	4
비 율	(7.9)	(8.6)	(11.6)	(5.1)	(2.1)
30~39세	140	56	37	24	23
비 율	(8.9)	(7.6)	(9.9)	(8.8)	(12.0)
40~49세	226	98	48	48	32
비 율	(14.4)	(13.3)	(12.9)	(17.6)	(16.8)
50~59세	430	194	92	93	51
비 율	(27.4)	(26.4)	(24.7)	(34.2)	(26.7)
60~69세	445	209	109	61	66
비 율	(28.3)	(28.4)	(29.3)	(22.4)	(34.6)
70세 이상	205	115	43	32	15
비 율	(13.1)	(15.6)	(11.6)	(11.8)	(7.9)

2-5. 종사자 규모별·시장별 사업체 수

전체적으로는 「1인 사업체」 비율이 가장 높고, 시장별로는 「산성시장」을 제외하고 「2~4인 사업체」 비율이 가장 높음

- (규모별) 「1인 사업체」가 50.8%로 가장 높고, 「2~4인 사업체」(45.1%), 「5~9인 사업체」(3.0%)순임
- (시장별) 「전통시장」은 「1인 사업체」가 55.5%로 가장 높고, 「2~4인 사업체」(42.8%), 「5~9인 사업체」(1.3%)순이고, 「산성 상점가」는 「2~4인 사업체」가 49.3%로 가장 높고, 다음 「1인 사업체」(42.5%)순임
 - 특히 산성시장은 「1인 사업체」가 56.2%로 가장 높고, 유구시장은 「2~4인 사업체」가 52.3%로 가장 높음

<그림2-5> 종사자 규모별·시장별 사업체 비율



<표2-5> 종사자 규모별·시장별 사업체 수

(단위: 개, %)

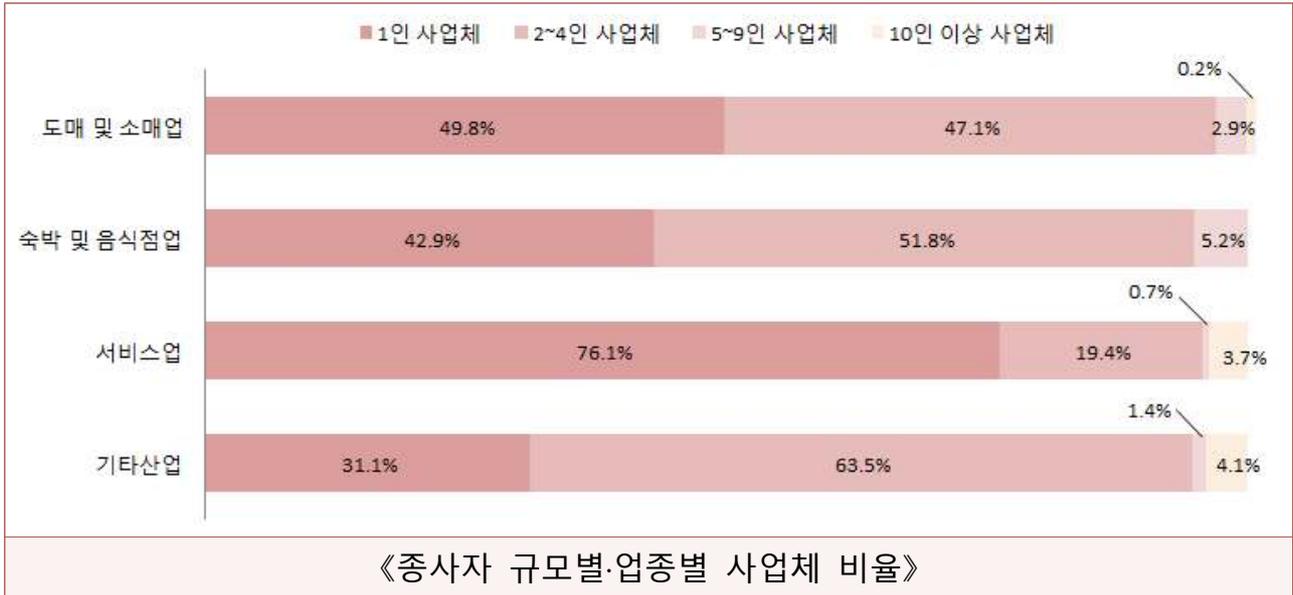
구 분	합 계	전통시장 합계			산성 상점가
		전통시장	산성시장	유구시장	
합 계	813	521	477	44	292
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1인 사업체	413	289	268	21	124
비율	(50.8)	(55.5)	(56.2)	(47.7)	(42.5)
2~4인 사업체	367	223	200	23	144
비율	(45.1)	(42.8)	(41.9)	(52.3)	(49.3)
5~9인 사업체	24	7	7	-	17
비율	(3.0)	(1.3)	(1.5)	-	(5.8)
10인 이상 사업체	9	2	2	-	7
비율	(1.1)	(0.4)	(0.4)	-	(2.4)

2-6. 종사자 규모별·업종별 사업체 수

「서비스업」, 「도매 및 소매업」은 「1인 사업체」 비율이 가장 높고, 「숙박 및 음식점업」, 「기타산업」은 「2~4인 사업체」 비율이 가장 높음

- (업종별) 「서비스업」(76.1%), 「도매 및 소매업」(49.8%)은 「1인 사업체」가 가장 높고, 「기타산업」(63.5%), 「숙박 및 음식점업」(51.8%)은 「2~4인 사업체」가 가장 높음

<그림2-6> 종사자 규모별·업종별 사업체 비율



<표2-6> 종사자 규모별·업종별 사업체 수

(단위: 개, %)

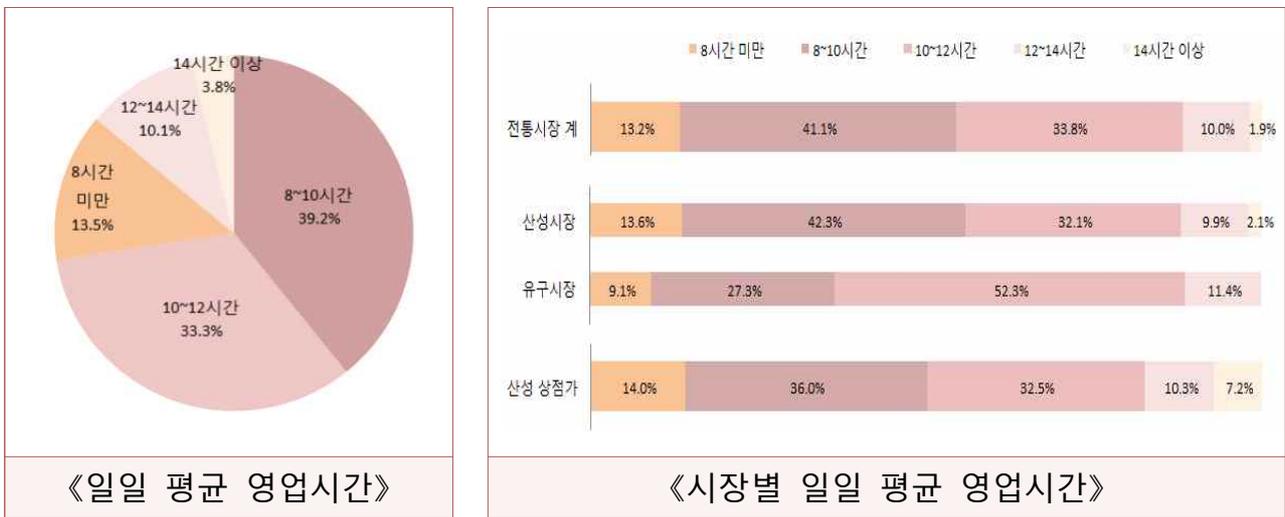
구 분	합 계	업종별			
		도매 및 소매업	숙박 및 음식점업	서비스업	기타산업
합 계	813	414	191	134	74
비 율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1인 사업체	413	206	82	102	23
비 율	(50.8)	(49.8)	(42.9)	(76.1)	(31.1)
2~4인 사업체	367	195	99	26	47
비 율	(45.1)	(47.1)	(51.8)	(19.4)	(63.5)
5~9인 사업체	24	12	10	1	1
비 율	(3.0)	(2.9)	(5.2)	(0.7)	(1.4)
10인 이상 사업체	9	1	-	5	3
비 율	(1.1)	(0.2)	-	(3.7)	(4.1)

2-7. 일일 평균 영업시간

「8~10시간」이 가장 높은 반면, 시장별로는 「유구시장」만 「10~12시간」 비율이 가장 높음

- (평균 영업시간) 일일 평균 영업시간 「8~10시간」이 39.2%로 가장 높고, 「10~12시간」(33.3%), 「8시간 미만」(13.5%)순임
- (시장별) 전통시장 및 상점가 모두 일일 평균 영업시간은 「8~10시간」, 「10~12시간」, 「8시간 미만」 순으로 나타남
 - 특히 「산성시장」은 「8~10시간」(42.3%)이 가장 높은 반면 「유구시장」은 「10~12시간」(52.3%)이 가장 높음

<그림2-7> 시장별 일일 평균 영업시간



<표2-7> 시장별 일일 평균 영업시간

(단위: 개, %)

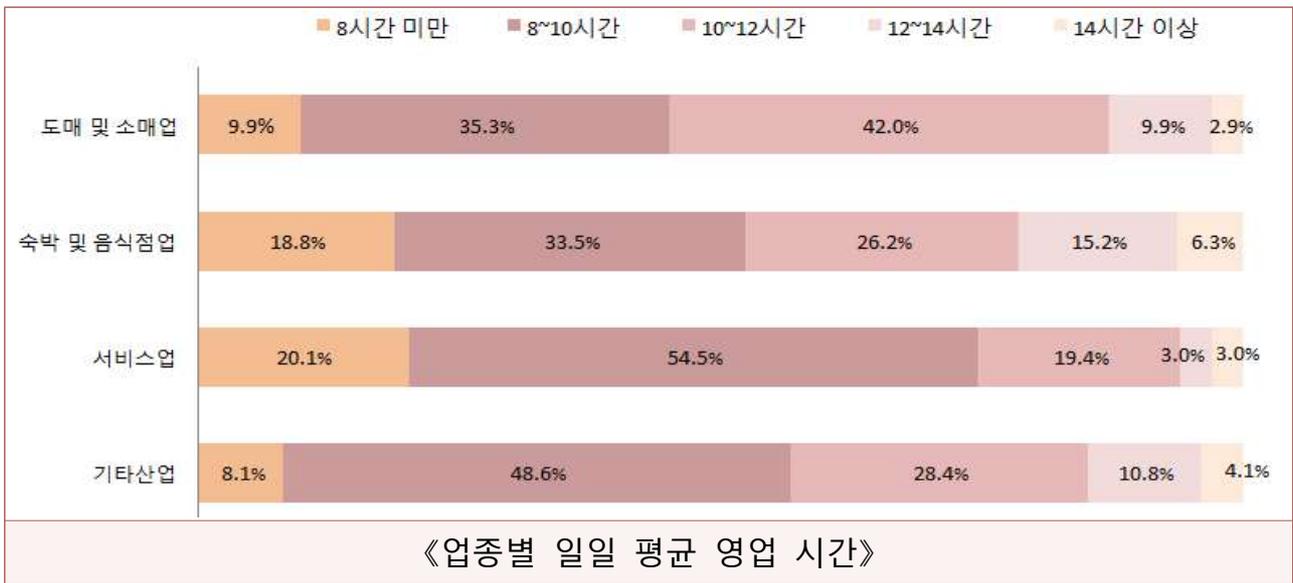
구 분	합 계	전통시장 합계			산성 상점가
		전통시장 합계	산성시장	유구시장	
합 계	813	521	477	44	292
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
8시간 미만	110	69	65	4	41
비율	(13.5)	(13.2)	(13.6)	(9.1)	(14.0)
8~10시간	319	214	202	12	105
비율	(39.2)	(41.1)	(42.3)	(27.3)	(36.0)
10~12시간	271	176	153	23	95
비율	(33.3)	(33.8)	(32.1)	(52.3)	(32.5)
12~14시간	82	52	47	5	30
비율	(10.1)	(10.0)	(9.9)	(11.4)	(10.3)
14시간 이상	31	10	10	-	21
비율	(3.8)	(1.9)	(2.1)	-	(7.2)

2-8. 업종별 일일 평균 영업시간

일일 평균 영업시간 「도매 및 소매업」이 「10~12시간」 42.0%로 가장 높음

- (업종별) 일일 평균 영업시간 「도매 및 소매업」의 경우 「10~12시간」(42.0%), 「8~10시간」(35.3%), 「8시간 미만」(9.9%)순임
- 「도매 및 소매업」과 달리 「서비스업」(54.5%), 「기타산업」(48.6%), 「숙박 및 음식점업」(33.5%)은 「8~10시간」이 가장 높음

<그림2-8> 업종별 일일 평균 영업시간>



<표2-8> 업종별 일일 평균 영업시간

(단위: 개, %)

구 분	합 계	도매 및 소매업	숙박 및 음식점업	서비스업	기타산업
		합 계	813	414	191
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
8시간 미만	110	41	36	27	6
비율	(13.5)	(9.9)	(18.8)	(20.1)	(8.1)
8~10시간	319	146	64	73	36
비율	(39.2)	(35.3)	(33.5)	(54.5)	(48.6)
10~12시간	271	174	50	26	21
비율	(33.3)	(42.0)	(26.2)	(19.4)	(28.4)
12~14시간	82	41	29	4	8
비율	(10.1)	(9.9)	(15.2)	(3.0)	(10.8)
14시간 이상	31	12	12	4	3
비율	(3.8)	(2.9)	(6.3)	(3.0)	(4.1)

2-9. 매출액별 일일 평균 영업시간

「5천만원 미만」, 「5천만원~1억원 미만」은 「8~10시간」이 가장 높고, 나머지 구간에서는 「10~12시간」이 가장 높음

- (매출액별) 「5천만원 미만」(42.6%), 「5천만원~1억원 미만」(41.3%)은 「8~10시간」이 가장 높고, 「2억원~3억원 미만」(40.0%), 「1억원~2억원 미만」(39.6%), 「3억원 이상」(38.0%)은 「10~12시간」이 가장 높음

<그림2-9> 매출액별 일일 평균 영업시간



<표2-9> 매출액별 일일 평균 영업시간

(단위: 개, %)

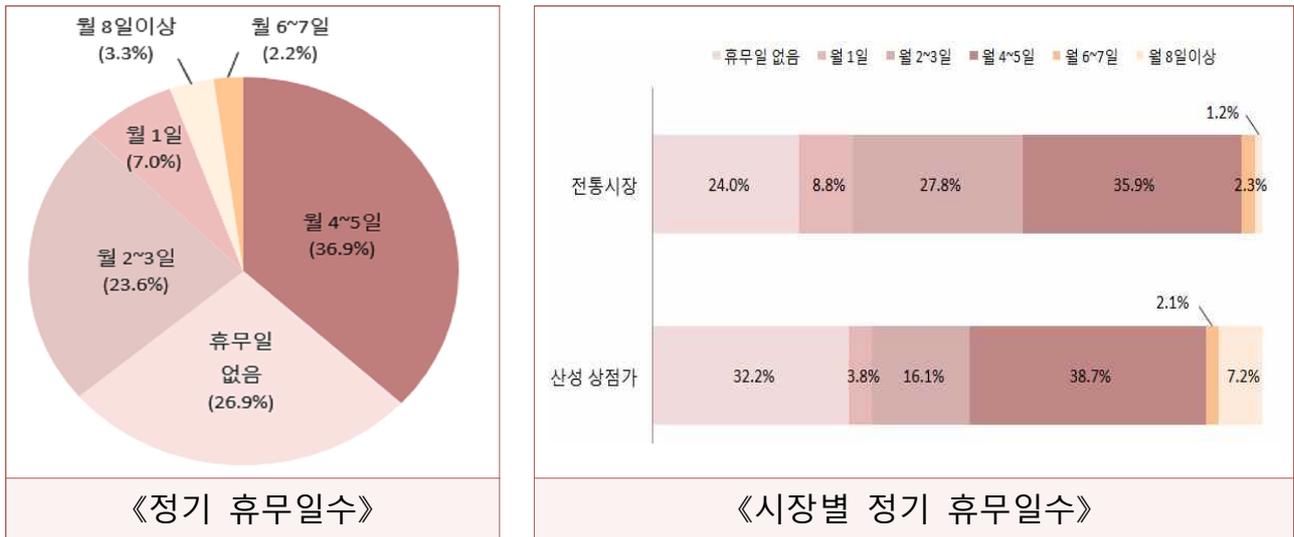
구 분	합 계	5천만원	5천만원~	1억원~	2억원~	3억원
		미만	1억원미만	2억원미만	3억원미만	이상
합 계	813	383	225	91	35	79
비 율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
8시간 미만	110	69	32	6	-	3
비 율	(13.5)	(18.0)	(14.2)	(6.6)	-	(3.8)
8~10시간	319	163	93	35	9	19
비 율	(39.2)	(42.6)	(41.3)	(38.5)	(25.7)	(24.1)
10~12시간	271	113	78	36	14	30
비 율	(33.3)	(29.5)	(34.7)	(39.6)	(40.0)	(38.0)
12~14시간	82	31	17	8	9	17
비 율	(10.1)	(8.1)	(7.6)	(8.8)	(25.7)	(21.5)
14시간 이상	31	7	5	6	3	10
비 율	(3.8)	(1.8)	(2.2)	(6.6)	(8.6)	(12.7)

2-10. 정기 휴무일수

정기 휴무일수는 전체적으로 「월 4~5일」이 가장 높고, 시장 및 상점가 모두 「월4~5일」이 가장 높음

- **(휴무일수)** 정기 휴무일수는 「월 4~5일」이 36.9%로 가장 높고, 「휴무일 없음」(26.9%), 「월 2~3일」(23.6%)순임
- **(시장별)** 전통시장은 「월 4~5일」이 35.9%로 가장 높고, 「월 2~3일」(27.8%), 「휴무일 없음」(24.0%) 순이고, 상점가는 「월 4~5일」이 38.7%로 가장 높고, 「휴무일 없음」(32.2%), 「월 2~3일」(16.1%)순임

<그림2-10> 정기 휴무일수



<표2-10> 정기 휴무일수

(단위: 개, %)

구 분	합 계	전통시장 합계			산성 상점가
		전통시장 합계	산성시장	유구시장	
합 계	813	521	477	44	292
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
휴무일 없음	219	125	117	8	94
비율	(26.9)	(24.0)	(24.5)	(18.2)	(32.2)
월 1일	57	46	27	19	11
비율	(7.0)	(8.8)	(5.7)	(43.2)	(3.8)
월 2~3일	192	145	141	4	47
비율	(23.6)	(27.8)	(29.6)	(9.1)	(16.1)
월 4~5일	300	187	175	12	113
비율	(36.9)	(35.9)	(36.7)	(27.3)	(38.7)
월 6~7일	18	12	11	1	6
비율	(2.2)	(2.3)	(2.3)	(2.3)	(2.1)
월 8일 이상	27	6	6	-	21
비율	(3.3)	(1.2)	(1.3)	-	(7.2)

2-11. 업종별 정기 휴무일수

「도매 및 소매업」은 「휴무일 없음」이 가장 높고, 나머지 모든 업종에서는 「월 4~5일」이 가장 높음

- (업종별) 정기 휴무일수는 「도매 및 소매업」은 「휴무일 없음」이 31.2%로 가장 높고, 「서비스업」(58.2%), 「기타산업」(47.3%), 「숙박 및 음식점업」(33.0%), 은 「월 4~5일」이 가장 높음

<그림2-11> 업종별 정기 휴무일수



<표2-11> 업종별 정기 휴무일수

(단위: 개, %)

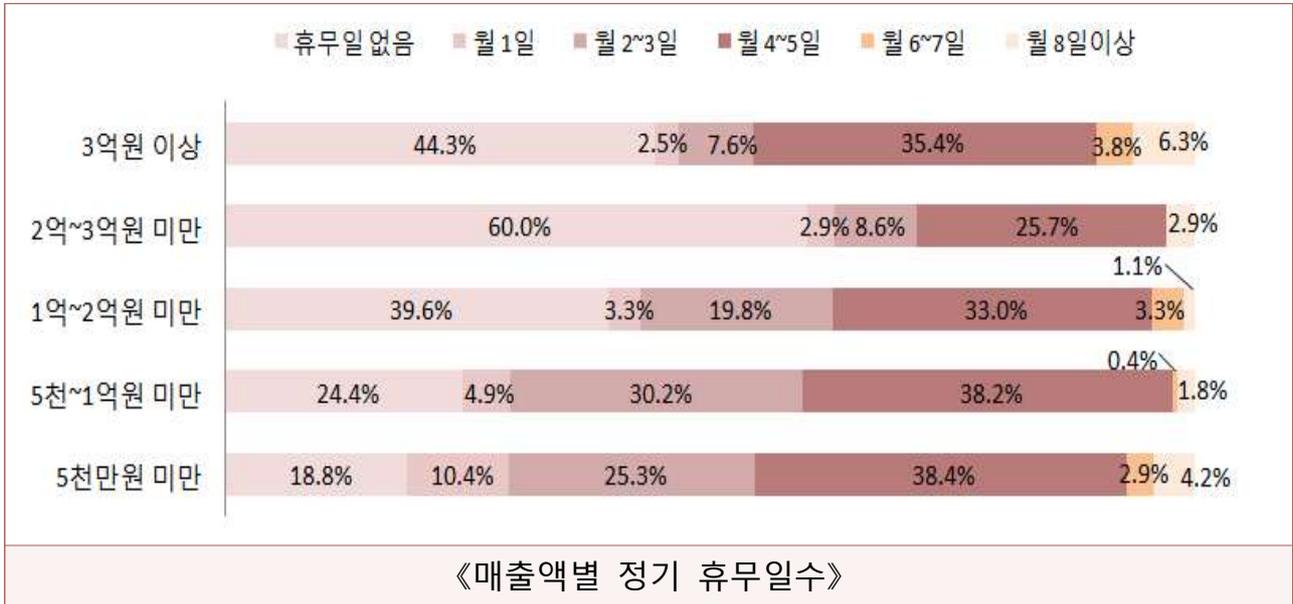
구 분	합 계	업종별			
		도매 및 소매업	숙박 및 음식점업	서비스업	기타산업
합 계	813	414	191	134	74
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
휴무일 없음	219	129	59	22	9
비율	(26.9)	(31.2)	(30.9)	(16.4)	(12.2)
월 1일	57	40	9	2	6
비율	(7.0)	(9.7)	(4.7)	(1.5)	(8.1)
월 2~3일	192	100	53	22	17
비율	(23.6)	(24.2)	(27.7)	(16.4)	(23.0)
월 4~5일	300	124	63	78	35
비율	(36.9)	(30.0)	(33.0)	(58.2)	(47.3)
월 6~7일	18	11	1	2	4
비율	(2.2)	(2.7)	(0.5)	(1.5)	(5.4)
월 8일 이상	27	10	6	8	3
비율	(3.3)	(2.4)	(3.1)	(6.0)	(4.1)

2-12. 매출액별 정기 휴무일수

「5천만원 미만」, 「5천만원~1억원 미만」은 「월 4~5일」이 가장 높고, 나머지 모든 매출액 구간에서는 「휴무일 없음」이 가장 높음

- (매출액별) 정기 휴무일수는 「5천만원 미만」(38.4%), 「5천만원~1억원 미만」(38.2%)은 「월 4~5일」이 가장 높고, 「2억원~3억원 미만」(60.0%), 「3억원 이상」(44.3%), 「1억원~2억원 미만」(39.6%)은 「휴무일 없음」이 가장 높음

<그림2-12> 매출액별 정기 휴무일수



<표2-12> 매출액별 정기 휴무일수

(단위: 개, %)

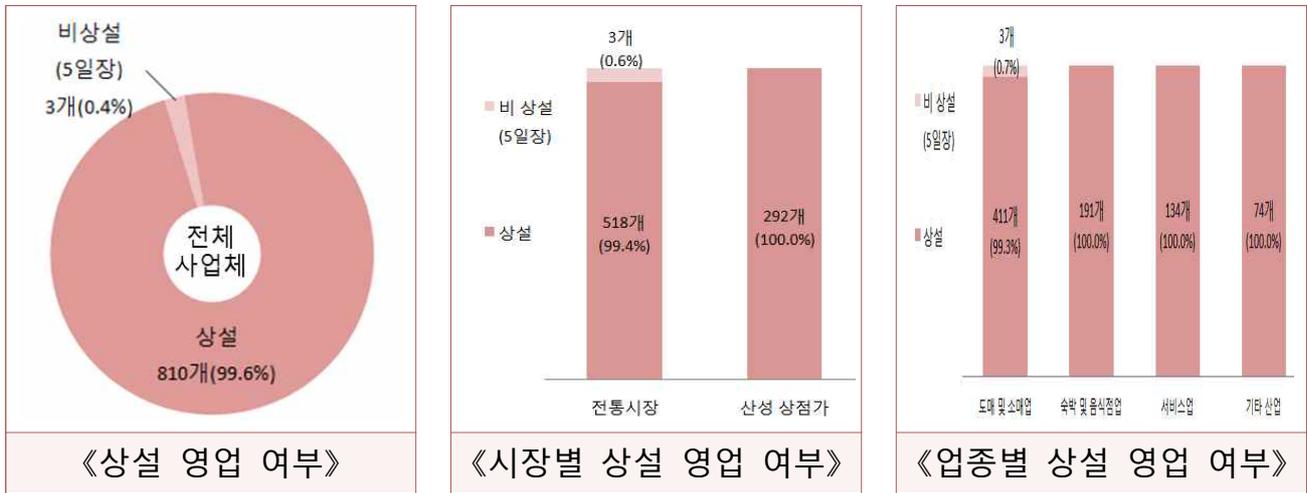
구 분	합 계	매출액 구간				
		5천만원 미만	5천만원~1억원미만	1억원~2억원미만	2억원~3억원미만	3억원 이상
합 계	813	383	225	91	35	79
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
휴무일 없음	219	72	55	36	21	35
비율	(26.9)	(18.8)	(24.4)	(39.6)	(60.0)	(44.3)
월 1일	57	40	11	3	1	2
비율	(7.0)	(10.4)	(4.9)	(3.3)	(2.9)	(2.5)
월 2~3일	192	97	68	18	3	6
비율	(23.6)	(25.3)	(30.2)	(19.8)	(8.6)	(7.6)
월 4~5일	300	147	86	30	9	28
비율	(36.9)	(38.4)	(38.2)	(33.0)	(25.7)	(35.4)
월 6~7일	18	11	1	3	-	3
비율	(2.2)	(2.9)	(0.4)	(3.3)	-	(3.8)
월 8일 이상	27	16	4	1	1	5
비율	(3.3)	(4.2)	(1.8)	(1.1)	(2.9)	(6.3)

2-13. 상설 영업 여부

전통시장 및 상점가의 「상설(매일)」 영업 사업체는 810개(99.6%)이고, 「비 상설(5일장)」 사업체는 전통시장만 3개(0.4%)임

- (시장별) 「전통시장」은 「상설(매일)」 영업 518개(99.4%), 「산성 상점가」는 「상설(매일)」 100%임
 - (업종별) 「도매 및 소매업」은 「상설(매일)」 영업을 99.3% 하며, 나머지 모든 업종에서는 「상설(매일)」 영업을 100.0%임
- 「비 상설(5일장)」 영업은 「도매 및 소매업」만 3개(0.7%) 운영되고 있음

<그림2-13> 시장별·업종별 상설 영업 여부



<표2-13> 시장별·업종별 상설 영업 여부

(단위: 개, %)

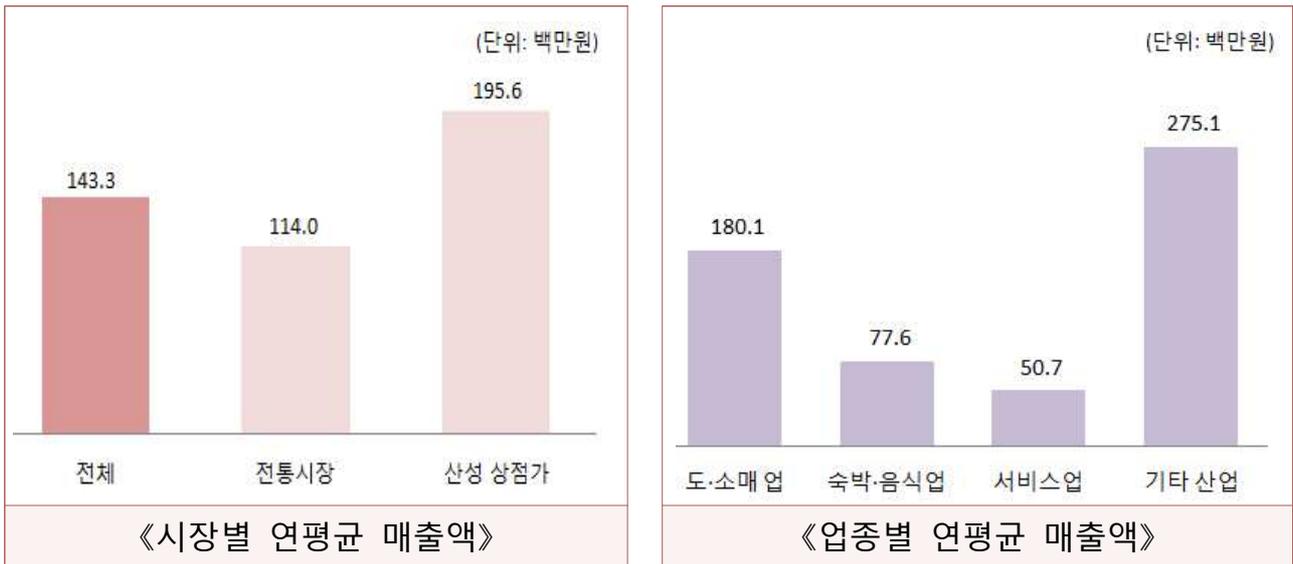
구 분	합 계	시장별			업종별				
		전통 시장 합계	산성 시장	유구 시장	산성 상점가	도매 및 소매업	숙박 및 음식점 업	서비스 업	기타산 업
합 계	813	521	477	44	292	414	191	134	74
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
상설(매일)	810	518	475	43	292	411	191	134	74
비율	(99.6)	(99.4)	(99.6)	(97.7)	(100.0)	(99.3)	-	-	-
비 상설(5일장)	3	3	2	1	-	3	-	-	-
비율	(0.4)	(0.6)	(0.4)	(2.3)	-	(0.7)	-	-	-

2-14. 연평균 매출액

시장 및 상점가의 전체 연평균 매출액은 「산성 상점가」가 전통시장 보다 많고, 업종별로는 「기타산업」이 가장 많음

- (시장별) 전통시장 연평균 매출액 114백만원이고, 상점가는 196백만원임
- (업종별) 연평균 매출액 「기타산업」 275백만원으로 가장 많고 「도매 및 소매업」 180백만원, 「숙박 및 음식점업」 78백만원순임

<그림2-14> 시장별·업종별 연평균 매출액



<표2-14> 시장별·업종별 연평균 매출액

(단위: 백만원)

구 분	합 계	전통시장	상점가		산성 상점가
			산성시장	유구시장	
합 계	143.3	114.0	120.3	46.6	195.6
도매 및 소매업	180.1	158.3	169.5	54.4	236.0
숙박 및 음식점업	77.6	55.5	56.8	40.1	97.7
서비스업	50.7	40.0	40.6	20.0	63.8
기타산업 ¹⁾	275.1	72.9	78.4	25.7	1,008.1

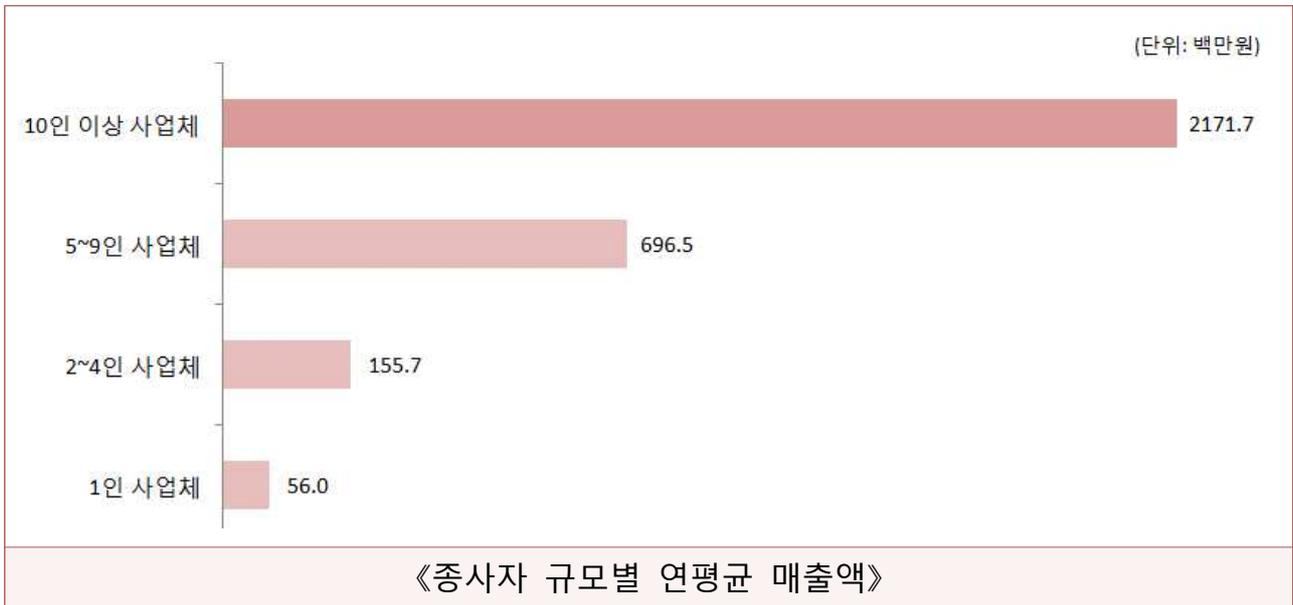
1) 기타산업: 제조업, 건설업, 정보통신업

2-15. 종사자 규모별 연평균 매출액

연평균 매출액이 종사자 규모가 늘어날수록 매출액 규모도 증가함

- (종사자 규모별) 연평균 매출액은 「10인 이상 사업체」 2,171백만원으로 가장 많고, 「5~9인 사업체」 697백만원, 「2~4인 사업체」 156백만원순임
- 특히 「1인 사업체」는 소규모로 연평균 매출액이 55백만원으로 나타남

<그림2-15> 종사자 규모별 연평균 매출액



<표2-15> 종사자 규모별 연평균 매출액

(단위: 백만원)

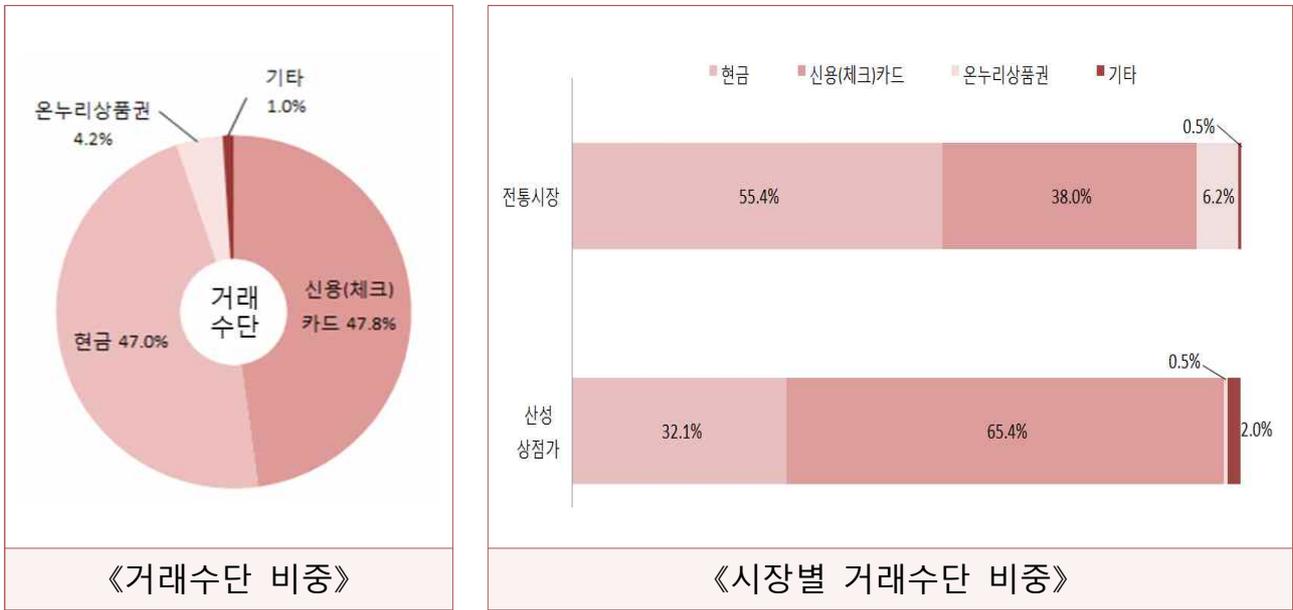
구 분	합 계	종사자 규모별 연평균 매출액			
		1인 사업체	2~4인 사업체	5~9인 사업체	10인 이상 사업체
합 계	143.3	56.0	155.7	696.5	2,171.7
도매 및 소매업	180.1	76.8	226.2	1,119.0	1,200.0
숙박 및 음식점업	77.6	37.5	89.1	292.8	-
서비스업	50.7	34.2	55.3	200.0	333.2
기타산업	275.1	31.7	59.3	160.0	5,559.9

2-16. 거래수단 비중

신용카드사용 비율이 가장 높은 반면, 전통시장은 「현금」 비중이 높음

- (거래수단) 신용(체크)카드(47.8%)가 가장 높고, 현금(47.0%), 온누리상품권(4.2%)순임
- (시장별) 「전통시장」 거래수단은 「현금」(55.4%) 사용이 가장 높고, 「신용(체크)카드」(38.0%), 「온누리상품권」(6.2%)순이고, 「산성 상점가」 거래수단은 「신용(체크)카드」(65.4%) 사용이 가장 높고, 「현금」(32.1%), 「기타」(6.3%)순임

<그림2-16> 시장별 거래수단 비중



<표2-16> 시장별 거래수단 비중

(단위: %)

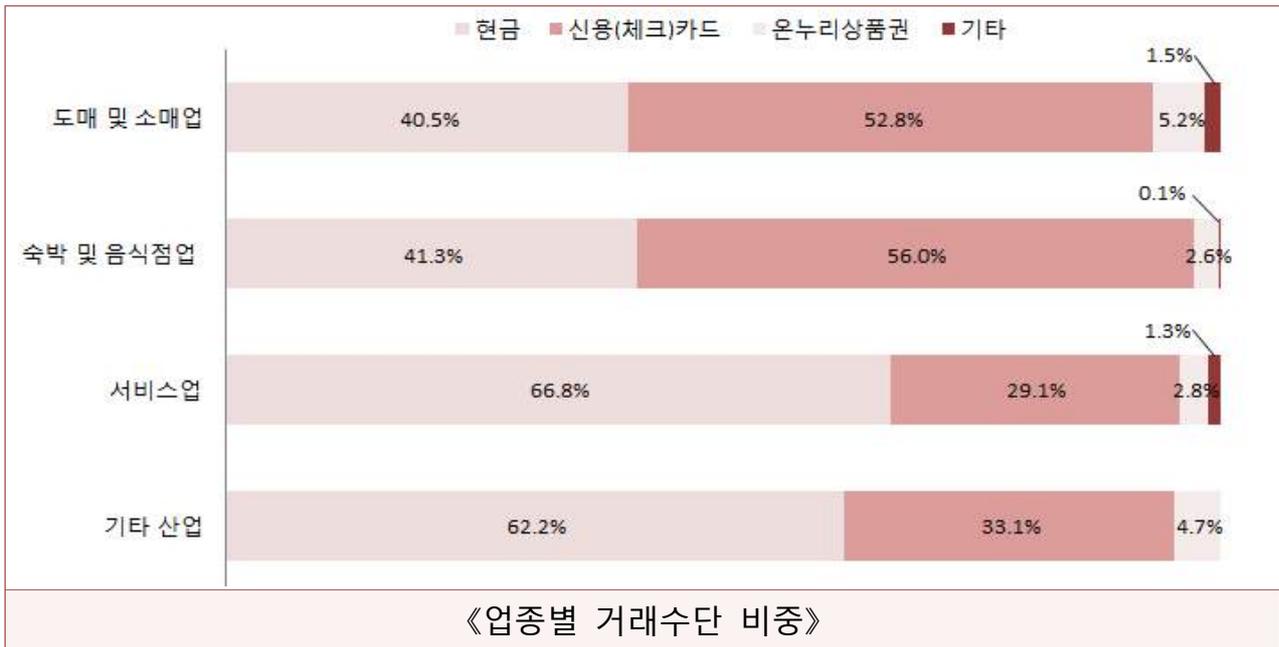
구 분	합 계	전통시장 합계			산성 상점가
		전통시장 합계	산성시장	유구시장	산성 상점가
합 계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
현 금	47.0	55.4	55.6	52.6	32.1
신용(체크)카드	47.8	38.0	37.5	42.6	65.4
온누리상품권	4.2	6.2	6.3	4.8	0.5
기 타	1.0	0.5	0.5	-	2.0

2-17. 업종별 거래수단 비중

「숙박 및 음식점업」, 「도매 및 소매업」은 「신용(체크)카드」사용 비율이 가장 높고, 「서비스업」, 「기타산업」은 「현금」 사용 비율이 가장 높음

- (업종별) 「숙박 및 음식점업」(56.0%), 「도매 및 소매업」(52.8%)은 「신용(체크)카드」사용 비율이 가장 높고, 「서비스업」(66.8%), 「기타산업」(62.2%)은 「현금」이 가장 높음

<그림2-17> 업종별 거래수단 비중



<표2-17> 업종별 거래수단 비중

(단위: %)

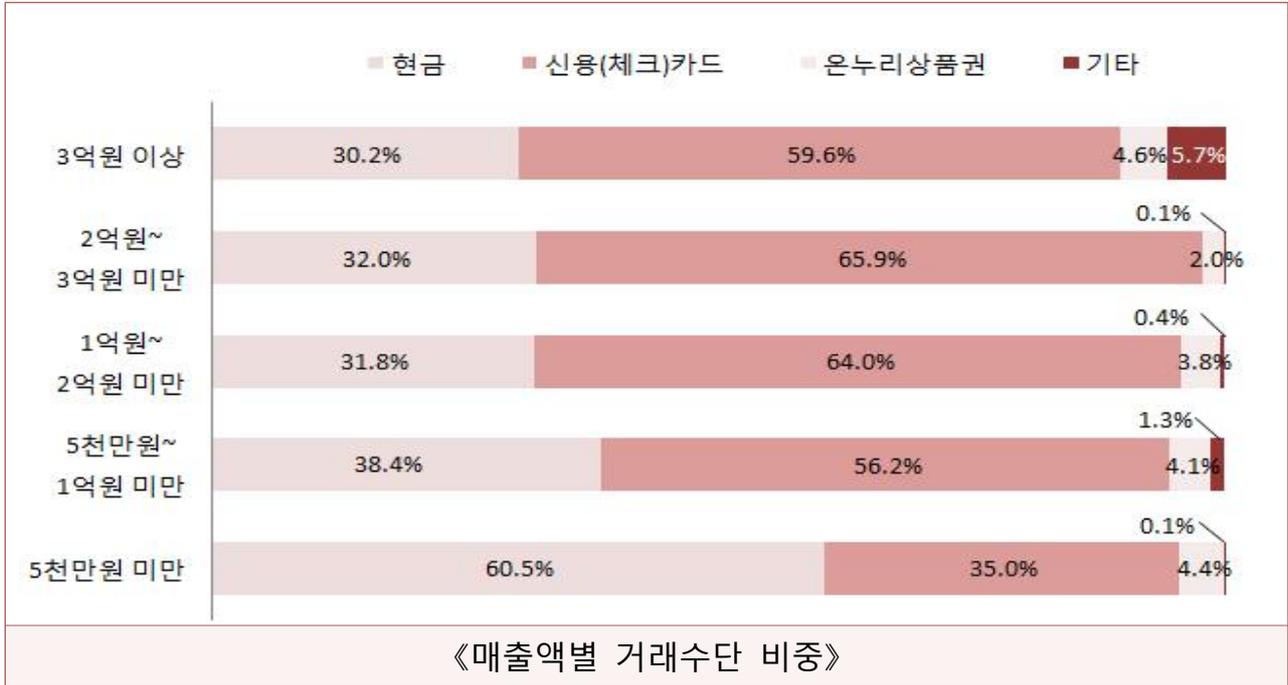
구 분	합 계	업종별			
		도매 및 소매업	숙박 및 음식점업	서비스업	기타산업
합 계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
현 금	47.0	40.5	41.3	66.8	62.2
신용(체크)카드	47.8	52.8	56.0	29.1	33.1
온누리상품권	4.2	5.2	2.6	2.8	4.7
기 타	1.0	1.5	0.1	1.3	-

2-18. 매출액별 거래수단 비중

매출액 「5천만원 미만」에서는 「현금」 사용 비율이 가장 높고, 나머지 매출액 구간에서는 「신용(체크)카드」 사용 비율이 가장 높음

- (매출액별) 거래수단 비중은 「5천만원 미만」에서 「현금」(60.5%), 신용(체크)카드(35.0%), 온누리상품권(4.4%)순이고, 그 외 나머지 매출액별 구간에서는 「신용(체크)카드」, 「현금」순임

<그림2-18> 매출액별 거래수단 비중



<표2-18> 매출액별 거래수단 비중

(단위: %)

구분	합계	매출액별				
		5천만원 미만	5천만원~1억원미만	1억원~2억원미만	2억원~3억원미만	3억원 이상
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
현금	47.0	60.5	38.4	31.8	32.0	30.2
신용(체크)카드	47.8	35.0	56.2	64.0	65.9	59.6
온누리상품권	4.2	4.4	4.1	3.8	2.0	4.6
기타	1.0	0.1	1.3	0.4	0.1	5.7

2-19. 일일평균 판매(이용)고객 수

시장별로는 「산성 상점가」가 가장 많고, 업종별로는 「숙박 및 음식점업」 고객 수가 가장 많음

- (시장별) 일일평균 판매(이용)고객 수는 「산성 상점가」 25명, 「산성시장」 21명, 「유구시장」 11명순임
- (업종별) 「숙박 및 음식점업」은 29명, 「도매 및 소매업」은 24명, 「서비스업」은 12명순임

<그림2-19> 일일평균 판매(이용)고객 수



<표2-19> 일일평균 판매(이용)고객 수

(단위: 명)

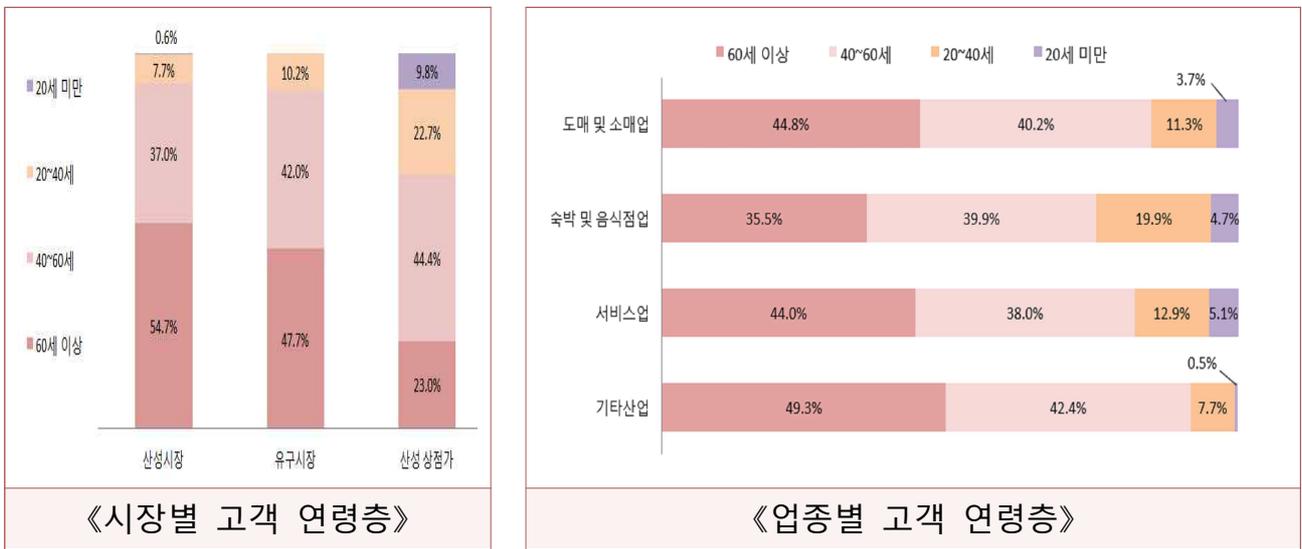
구 분	합 계	업종별			
		도매 및 소매업	숙박 및 음식점업	서비스업	기타산업
합 계	21.8	23.8	28.6	11.9	11.4
전통시장	20.2	23.3	24.8	8.2	12.4
산성시장	21.1	24.8	25.0	8.2	13.3
유구시장	11.0	10.1	21.9	5.5	4.7
산성 상점가	24.8	25.1	32.1	16.6	7.8

2-20. 고객 연령층

전체적으로는 「산성 상점가」와 「숙박 및 음식점업」을 제외한 모든 업종에서 「60세 이상」이 가장 높음

- (시장별) 「산성시장」(54.7%), 「유구시장」(47.7%)은 「60세 이상」 비율이 가장 높고, 「상점가」는 「40~60세」 비율이 44.4%로 가장 높음
 - 시장 및 상점가 모두 「20세 미만」이 가장 낮게 나타남
- (업종별) 「도매 및 소매업」, 「서비스업」, 「기타산업」은 「60세 이상」비율이 가장 높고, 「숙박 및 음식점업」은 「40~60세」 비율이 가장 높음

<그림2-20> 시장별·업종별 고객 연령층



<표2-20> 시장별·업종별 고객 연령층

(단위: %)

구 분	합 계	시장별			업종별				
		전통 시장 합계	산성 시장	유구 시장	산성 상점가	도매 및 소매업	숙박 및 음식점업	서비스업	기타 산업
합 계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
20세 미만	3.9	0.6	0.6	-	9.8	3.7	4.7	5.1	0.5
20~40세	13.2	7.9	7.7	10.2	22.7	11.3	19.9	12.9	7.7
40~60세	40.0	37.4	37.0	42.0	44.4	40.2	39.9	38.0	42.4
60세 이상	42.9	54.1	54.7	47.7	23.0	44.8	35.5	44.0	49.3

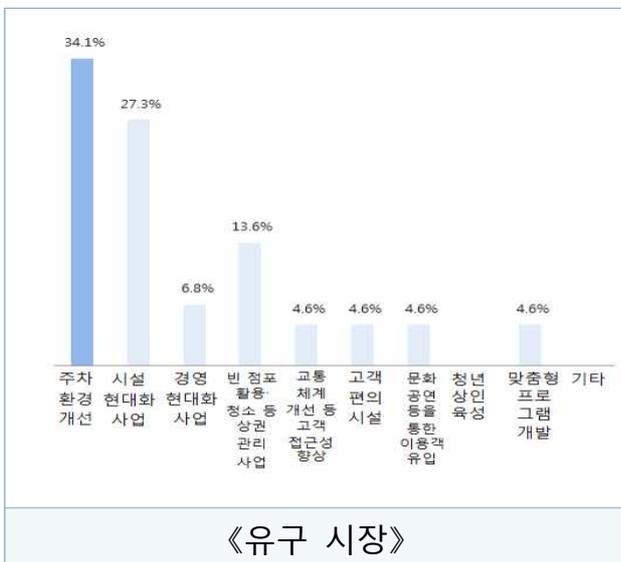
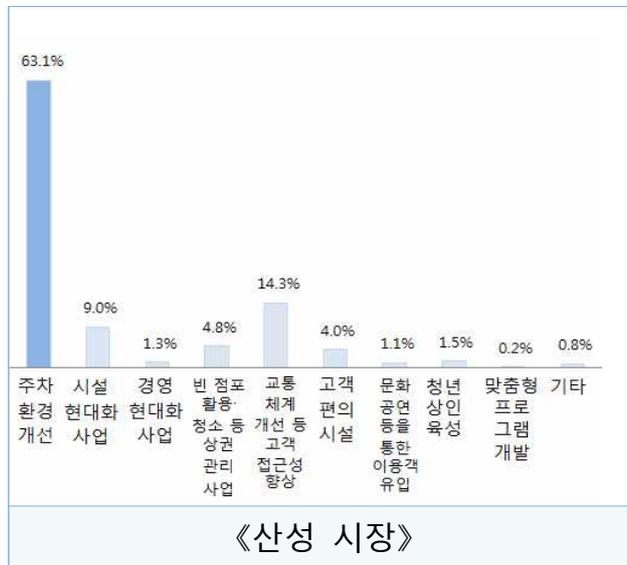
3. 전통시장 및 상점가 활성화 사업 설문 결과

3-1. 전통시장 및 상점가 활성화 위해 필요한 사업(1순위 응답)

「주차환경개선」사업이 가장 필요한 것으로 나타남

- (산성시장) 「주차환경개선」이 63.1%로 가장 높고, 다음 「교통체계 개선 등 고객접근성 향상」(14.3%)순임
- (유구시장) 「주차환경개선」이 34.1%로 가장 높고, 다음 「시설현대화 사업」(27.3%)순임
- (산성 상점가) 「주차환경개선」이 61.0%로 가장 높고, 「빈 점포활용·청소 등 상권 관리사업」(10.6%), 「문화공연 등을 통한 이용객 유입」(7.9%)순임

<그림3-1> 전통시장 및 상점가 활성화 위해 필요한 사업(1순위)



<표3-1> 전통시장 및 상점가 활성화 위해 필요한 사업(1순위)

(단위: %)

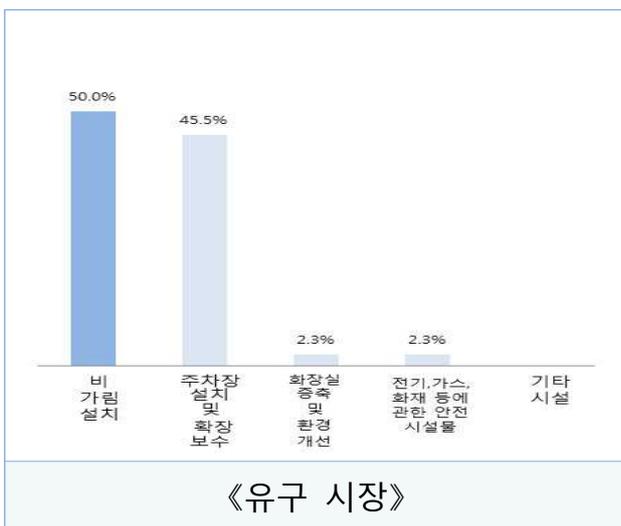
구 분	합계	주차 환경 개선	시설 현대 화 사업	경영 현대화 사업	빈점포 활용, 청소 등 상권 관리 사업	교통 체계 개선 등 고객 접근 성향상	고객 편의 시설	문화 공연 등을 통한 이용객 유입	청년 상인 육성	맞춤형 프로 그램 개발	기타	
합 계	100.0	60.8	8.4	2.6	7.4	10.1	3.7	3.7	2.1	0.6	0.7	
시 장 별	전통시장	100.0	60.7	10.6	1.7	5.6	13.4	4.0	1.3	1.3	0.6	0.8
	산성 시장	100.0	63.1	9.0	1.3	4.8	14.3	4.0	1.1	1.5	0.2	0.8
	유구 시장	100.0	34.1	27.3	6.8	13.6	4.6	4.6	4.6	-	4.6	-
	산성 상점가	100.0	61.0	4.5	4.1	10.6	4.1	3.1	7.9	3.4	0.7	0.7
업 종 별	도매 및 소매업	100.0	57.2	9.2	2.9	8.5	12.3	3.9	2.9	1.9	0.2	1.0
	숙박 및 음식점업	100.0	64.4	6.3	2.1	7.3	8.9	2.6	3.7	3.1	1.6	-
	서비스업	100.0	68.7	8.2	2.2	6.7	5.2	2.2	3.7	2.2	-	0.7
	기타산업	100.0	56.8	9.5	2.7	2.7	9.5	8.1	8.1	-	1.4	1.4

3-2. 상업기반시설 현대화 사업 중 가장 필요한 것(사업자입장, 1순위 응답)

현대화 사업 중 가장 필요한 것은 「주차장 설치 및 확장 보수」로 나타남

- (산성시장) 「주차장 설치 및 확장 보수」가 53.2%로 가장 높고, 다음 「비 가림 설치」(24.9%)순임
- (유구시장) 「비 가림 설치」가 50.0%로 가장 높고, 다음 「주차장 설치 및 확장 보수」(45.5%)순임
- (산성 상점가) 「주차장 설치 및 확장 보수」가 72.3%로 가장 필요하고, 「화장실 증축 및 환경개선」(9.6%), 비가림 설치」(8.9%)순임

<그림3-2> 상업기반시설 현대화 사업 중 가장 필요한 것(1순위)



<표3-2> 상업기반시설 현대화 사업 중 가장 필요한 것(1순위)

(단위: %)

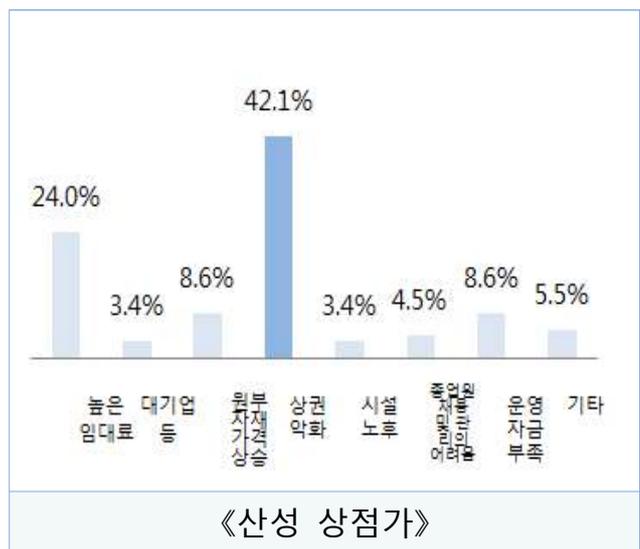
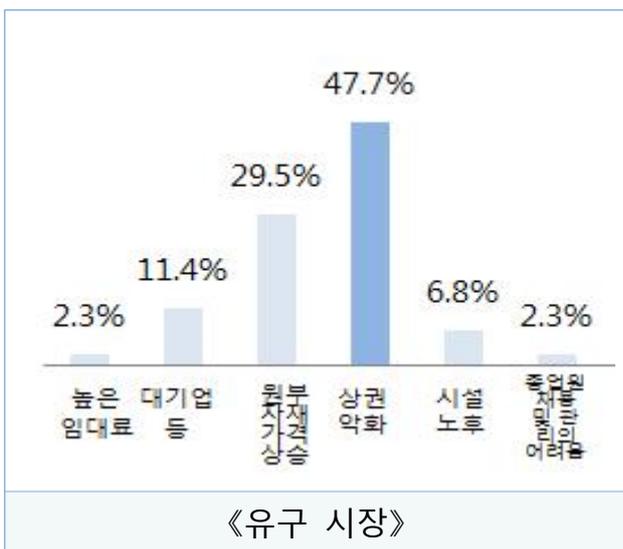
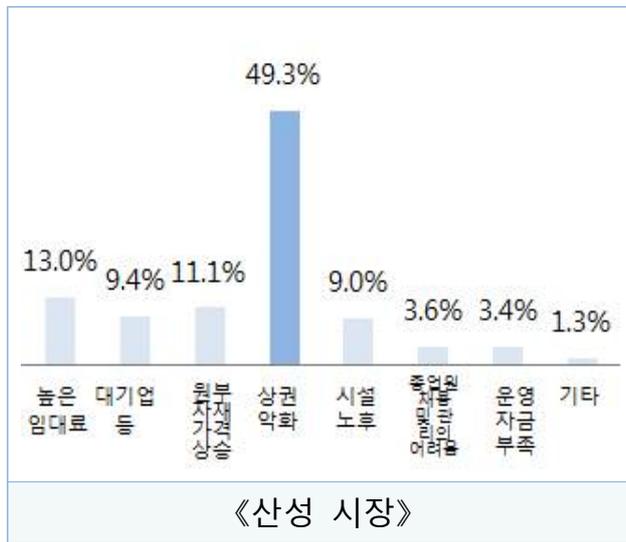
구 분	합 계	비 가림 설치	주차장 설치 및 확장보수	화장실 증축 및 환경개선	전기,가스, 화재등에관한 안전시설물	기타시설	
합 계	100.0	20.5	59.7	9.6	8.7	1.5	
시 장 별	전통시장	100.0	27.1	52.6	9.6	10.0	0.8
	산성시장	100.0	24.9	53.2	10.3	10.7	0.8
	유구시장	100.0	50.0	45.5	2.3	2.3	0.0
	산성 상점가	100.0	8.9	72.3	9.6	6.5	2.7
업 종 별	도매 및 소매업	100.0	21.7	60.4	8.0	8.5	1.4
	숙박 및 음식점업	100.0	20.9	59.7	9.4	8.9	1.0
	서비스업	100.0	16.4	59.7	13.4	7.5	3.0
	기타산업	100.0	20.3	55.4	12.2	12.2	0.0

3-3. 사업체 운영 애로사항(1순위 응답)

가장 큰 사업체 운영 애로사항 「상권 약화(온라인, 홈쇼핑 등)」인 것으로 나타남

- (산성시장) 「상권약화(온라인, 홈쇼핑 등)」가 49.3%로 가장 높고, 다음 「높은 임대료」(13.0%)순임
- (유구시장) 「상권약화(온라인, 홈쇼핑 등)」가 47.7%로 가장 높고, 다음 「원부자재 가격 상승」(29.5%)순임
- (상점가) 사업체 운영 애로사항은 「상권약화(온라인, 홈쇼핑 등)」가 42.1%로 가장 높고, 「높은 임대료」(24.0%), 「원자재 가격상승」 및 「운영자금 부족」(8.6%)순임

<그림3-3> 사업체 운영 애로사항(1순위)



<표3-3> 사업체 운영 애로사항(1순위)

(단위: %)

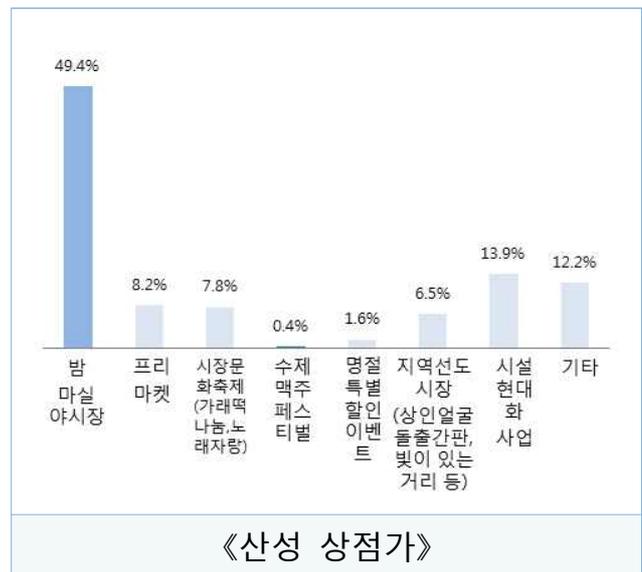
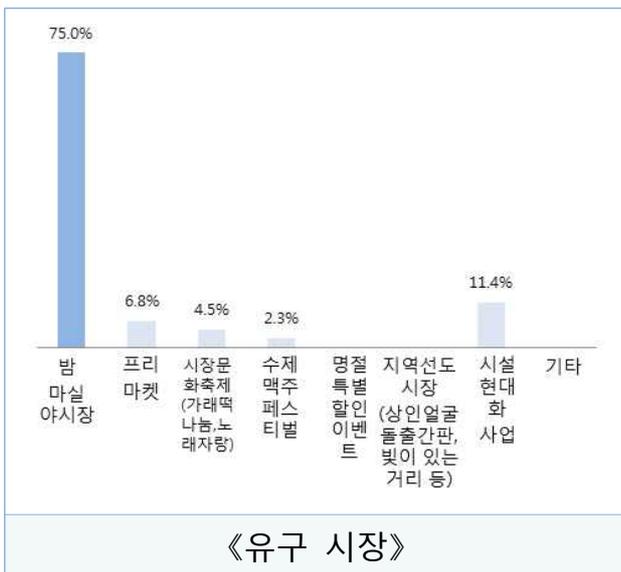
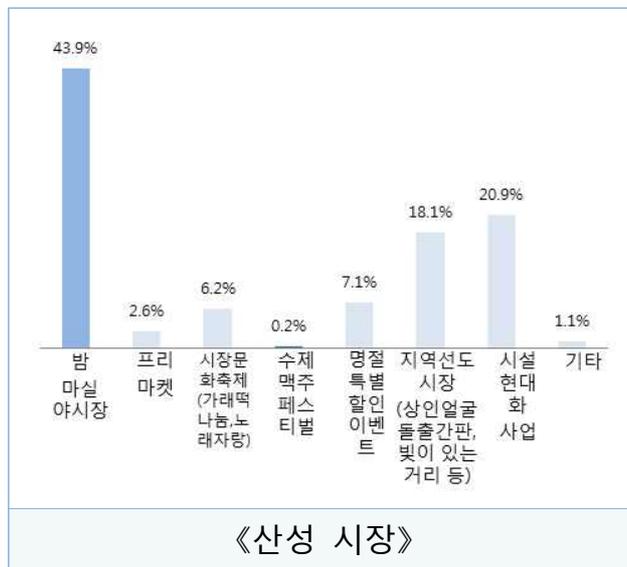
구 분	합 계	높은 임대료	대기업등 (대형마트,SSM 등)입점	원부자재 가격 상승	상권악화 (온라인, 홈쇼핑 등)	시설 노후	종업원 채용 및 관리의 어려움	운영 자금 부족	기타	
합 계	100.0	16.4	7.4	11.2	46.6	6.9	3.8	5.0	2.7	
시 장 별	전통시장	100.0	12.1	9.6	12.7	49.1	8.8	3.5	3.1	1.2
	산성시장	100.0	13.0	9.4	11.1	49.3	9.0	3.6	3.4	1.3
	유구시장	100.0	2.3	11.4	29.5	47.7	6.8	2.3	-	-
	산성 상점가	100.0	24.0	3.4	8.6	42.1	3.4	4.5	8.6	5.5
업 종 별	도매 및 소매업	100.0	13.5	10.1	5.8	55.8	5.8	2.2	4.6	2.2
	숙박 및 음식점업	100.0	19.4	2.6	19.9	31.9	8.9	6.3	7.3	3.7
	서비스업	100.0	21.6	3.7	11.2	41.8	6.7	6.0	5.2	3.7
	기타산업	100.0	14.9	10.8	18.9	41.9	8.1	2.7	1.4	1.4

3-4. 정책 만족도(1순위 응답)

활성화 사업 중 효과 1순위 사업으로 「밤 마실 야시장」(47.5%)으로 나타남

- (산성시장) 활성화 사업 정책 효과 1순위 「밤 마실 야시장」(43.9%)이 가장 높고, 「시설 현대화 사업」(20.9%), 「지역 선도 시장」(18.1%)순임
- (유구시장) 활성화 사업 정책 효과 1순위 「밤 마실 야시장」(75.0%)이 가장 높고, 「시설 현대화 사업」(11.4%), 「프리마켓」(6.8%)순임
- (상점가) 활성화 사업 1순위 「밤 마실 야시장」(49.4%)로 가장 높고, 「시설 현대화 사업」(13.9%), 「기타」(12.2%)순임

<그림3-4> 정책 만족도(1순위)



<표3-4> 정책 만족도(1순위)

(단위: %)

구 분	합 계	밤마실 야시장	프리 마켓	시장문화 축제 (가래떡 나눔, 노래자랑)	수제 맥주 페스 티벌	명절 특별 할인 이벤트	지역선도 시장 (상인얼굴 돌출 간판, 빛이 있는 거리 등)	시설 현대화 사업	기타	
합 계	100.0	47.5	4.6	6.6	0.4	4.9	13.3	18.0	4.6	
시 장 별	전통시장	100.0	46.6	2.9	6.1	0.4	6.5	16.5	20.0	1.0
	산성 시장	100.0	43.9	2.6	6.2	0.2	7.1	18.1	20.9	1.1
	유구 시장	100.0	75.0	6.8	4.5	2.3	-	-	11.4	-
	산성 상점가	100.0	49.4	8.2	7.8	0.4	1.6	6.5	13.9	12.2
업 종 별	도매 및 소매업	100.0	48.6	4.1	7.5	0.3	4.9	11.9	18.6	4.1
	숙박 및 음식점업	100.0	41.1	6.9	6.9	-	5.7	15.4	17.1	6.9
	서비스업	100.0	53.3	4.1	5.7	0.8	2.5	15.6	13.1	4.9
	기타산업	100.0	47.1	2.9	2.9	1.4	7.1	11.4	25.7	1.4

Ⅲ. 통계표

통계표 목차

1. 사업체 일반현황	58
1-1. 시장별·업종별 사업체 수	58
1-2. 대표자 성별 현황	58
1-2-1. 대표자 업종별 현황	59
1-2-2. 시장별·연령별 대표자	59
1-2-3. 업종별·연령별 대표자	60
1-2-4. 매출액 구간별 대표자	60
1-3. 시장별 개점 시기	61
1-3-1. 업종별 개점시기	61
1-4. 사업자등록 현황	62
1-4-1. 업종별 사업자등록 현황	62
1-5. 프랜차이즈 가맹여부	62
1-5-1. 업종별 프랜차이즈 가맹여부	63
1-5-2. 매출액별 프랜차이즈 가맹여부	63
1-6. 사업장 면적	64
1-6-1. 업종별 사업장 면적	64
1-6-2. 매출액 사업장 면적	65
1-7. 시장별 점유형태	65
1-7-1. 업종별 점유형태	66
1-7-2. 매출액별 점유형태	66
1-8. 가맹점 등록현황(복수응답)	67
1-8-1. 업종별 가맹점 등록현황(복수응답)	67
1-8-2. 매출액별 가맹점 등록현황(복수응답)	68
1-9. 화재보험 가입현황(복수 응답)	68
1-9-1. 업종별 화재보험 가입현황(복수 응답)	69
1-10. 상인회 가입현황	69
1-10-1. 업종별 상인회 가입현황	69

2. 사업체 경영현황	70
2-1. 사업의 종류(주 사업)	70
2-1-1. 사업의 종류(부 사업)	70
2-2. 종사자 수	70
2-2-1. 성별·업종별 종사자 수	71
2-2-2. 연령별 종사자 수	71
2-2-3. 업종별 종사자 수	72
2-3. 종사자 규모별 사업체 수	72
2-3-1. 종사자 규모별·업종별 사업체 수	73
2-3-2. 종사자 규모별·매출액별 사업체 수	73
2-4. 일일 평균 영업시간	74
2-4-1. 업종별 일일 평균 영업시간	74
2-4-2. 매출액별 일일 평균 영업시간	75
2-5. 정기휴무 일수	75
2-5-1. 업종별 정기휴무 일수	76
2-5-2. 매출액별 정기휴무 일수	76
2-6. 시장별 상설 영업 여부	77
2-6-1. 업종별 상설 영업 여부	77
2-7. 연평균 매출액	77
2-7-1. 종사자 규모별 연평균 매출액	78
2-7-2. 시장별 매출액 사업체 비중	78
2-7-3. 업종별 매출액 사업체 비중	78
2-8. 시장별 거래수단 비중	79
2-8-1. 업종별 거래수단 비중	79
2-8-2. 매출액별 거래수단 비중	79
2-9. 일일평균 판매(이용)고객 수	80
2-9-1. 매출액별 일일평균 판매(이용)고객 수	80
2-10. 시장별 고객 연령층	80
2-10-1. 업종별 고객 연령층	81

3. 전통시장 및 상점가 활성화 사업 설문 결과	81
3-a. 전통시장 및 상점가 활성화 위해 필요한 사업(1순위 응답)	81
3-a-1. 업종별 전통시장 및 상점가 활성화 위해 필요한 사업	81
3-a-2. 성별 전통시장 및 상점가 활성화 위해 필요한 사업	82
3-a-3. 연령별 전통시장 및 상점가 활성화 위해 필요한 사업	82
3-a-4. 전통시장 및 상점가 활성화 위해 필요한 사업(2순위 응답)	82
3-a-5. 업종별	83
3-a-6. 성별	83
3-a-7. 연령별	83
3-b. 현대화 사업 중 가장 필요한 사업(사업자 입장, 1순위 응답)	84
3-b-1. 업종별 현대화 사업 중 가장 필요한 사업	84
3-b-2. 성별 현대화 사업 중 가장 필요한 사업	84
3-b-3. 연령별 현대화 사업 중 가장 필요한 사업	85
3-b-4. 현대화 사업 중 가장 필요한 사업(사업자 입장, 2순위 응답)	85
3-b-5. 업종별	85
3-b-6. 성별	86
3-b-7. 연령별	86
3-c. 사업체 운영 애로사항(1순위 응답)	86
3-c-1. 업종별 사업체 운영 애로사항	87
3-c-2. 성별 사업체 운영 애로사항	87
3-c-3. 연령별 사업체 운영 애로사항	87
3-c-4. 사업체 운영 애로사항(2순위 응답)	88
3-c-5. 업종별	88
3-c-6. 성별	88
3-c-7. 연령별	89
3-d. 활성화 사업 중 정책만족도(1순위 응답)	89
3-d-1. 업종별 활성화 사업 중 정책만족도	89
3-d-2. 성별 활성화 사업 중 정책만족도	90
3-d-3. 연령별 활성화 사업 중 정책만족도	90
3-d-4. 활성화 사업 중 정책만족도(2순위 응답)	90
3-d-5. 업종별	91
3-d-6. 성별	91
3-d-7. 연령별	91
3-d-8. 활성화 사업 중 정책만족도(3순위 응답)	92
3-d-9. 업종별	92
3-d-10. 성별	93
3-d-11. 연령별	93

2019년 공주시 전통시장 및 상점가조사 통계표

1. 사업체 일반현황

1-1. 시장별·업종별 사업체 수

(단위: 개, %)

구 분	합 계	도매 및 소매업	숙박 및 음식점업	서비스업	기타산업 ²⁾
합 계	813	414	191	134	74
비율	100.0	50.9	23.5	16.5	9.1
전통시장	521	298	91	74	58
비율	100.0	57.2	17.5	14.2	11.1
산성시장	477	269	84	72	52
비율	100.0	56.4	17.6	15.1	10.9
유구시장	44	29	7	2	6
비율	100.0	65.9	15.9	4.5	13.6
산성 상점가	292	116	100	60	16
비율	100.0	39.7	34.2	20.5	5.5

1-2. 대표자 성별 현황

(단위: 명, %)

구 분	합 계		남 성		여 성	
		비율		비율		비율
합 계	813	100.0	344	42.3	469	57.7
전통시장	521	100.0	204	39.2	317	60.8
산성시장	477	100.0	183	38.4	294	61.6
유구시장	44	100.0	21	47.7	23	52.3
산성시장 상점가	292	100.0	140	47.9	152	52.1

2) 기타산업: 제조업, 건설업, 정보통신업

1-2-1. 대표자 업종별 현황

(단위: 명, %)

구 분	합 계		남 성		여 성	
		비율		비율		비율
합 계	813	100.0	344	42.3	469	57.7
도매 및 소매업	414	100.0	201	48.6	213	51.4
숙박 및 음식점업	191	100.0	54	28.3	137	71.7
서비스업	134	100.0	45	33.6	89	66.4
기타산업	74	100.0	44	59.5	30	40.5

1-2-2. 시장별·연령별 대표자

(단위: 명, %)

구 분	합 계	전통시장 합계			산성 상점가
		전통시장 합계	산성시장	유구시장	
합 계	813	521	477	44	292
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
20~29세	13	4	4	-	9
비율	1.6	0.8	0.8	-	3.1
30~39세	53	24	21	3	29
비율	6.5	4.6	4.4	6.8	9.9
40~49세	91	40	38	2	51
비율	11.2	7.7	8.0	4.5	17.5
50~59세	215	121	111	10	94
비율	26.4	23.2	23.3	22.7	32.2
60~69세	302	223	207	16	79
비율	37.1	42.8	43.4	36.4	27.1
70세 이상	139	109	96	13	30
비율	17.1	20.9	20.1	29.5	10.3

1-2-3. 업종별·연령별 대표자

(단위: 명, %)

구 분	합 계	업종			
		도매 및 소매업	숙박 및 음식점업	서비스업	기타산업
합 계	813	414	191	134	74
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
20~29세	13	7	3	3	-
비율	1.6	1.7	1.6	2.2	-
30~39세	53	22	18	9	4
비율	6.5	5.3	9.4	6.7	5.4
40~49세	91	43	23	20	5
비율	11.2	10.4	12.0	14.9	6.8
50~59세	215	113	52	32	18
비율	26.4	27.3	27.2	23.9	24.3
60~69세	302	153	67	44	38
비율	37.1	37.0	35.1	32.8	51.4
70세 이상	139	76	28	26	9
비율	17.1	18.4	14.7	19.4	12.2

1-2-4. 매출액 구간별 대표자

(단위: 명, %)

구 분	합 계	매출액 구간				
		5천만원 미만	5천만원~ 1억원 미만	1억원~ 2억원 미만	2억원~ 3억원 미만	3억원 이상
합 계	813	383	225	91	35	79
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
20~29세	13	6	3	3	-	1
비율	1.6	1.6	1.3	3.3	-	1.3
30~39세	53	19	18	7	1	8
비율	6.5	5.0	8.0	7.7	2.9	10.1
40~49세	91	34	23	11	7	16
비율	11.2	8.9	10.2	12.1	20.0	20.3
50~59세	215	78	65	28	15	29
비율	26.4	20.4	28.9	30.8	42.9	36.7
60~69세	302	155	83	34	7	23
비율	37.1	40.5	36.9	37.4	20.0	29.1
70세 이상	139	91	33	8	5	2
비율	17.1	23.8	14.7	8.8	14.3	2.5

1-3. 시장별 개점 시기

(단위: 개, %)

구 분	합 계	전통시장 합계			산성 상점가
		전통시장 합계	산성시장	유구시장	
합 계	813	521	477	44	292
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2000년 이전	266	202	177	25	64
비율	32.7	38.8	37.1	56.8	21.9
2001~2005년	105	77	75	2	28
비율	12.9	14.8	15.7	4.5	9.6
2006~2010년	102	60	59	1	42
비율	12.5	11.5	12.4	2.3	14.4
2011~2017년	278	148	134	14	130
비율	34.2	28.4	28.1	31.8	44.5
2018년 이후	62	34	32	2	28
비율	7.6	6.5	6.7	4.5	9.6

1-3-1. 업종별 개점시기

(단위: 개, %)

구 분	합 계	업종별 개점시기			
		도매 및 소매업	숙박 및 음식점업	서비스업	기타산업
합 계	813	414	191	134	74
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2000년 이전	266	164	33	38	31
비율	32.7	39.6	17.3	28.4	41.9
2001~2005년	105	50	18	25	12
비율	12.9	12.1	9.4	18.7	16.2
2006~2010년	102	50	19	25	8
비율	12.5	12.1	9.9	18.7	10.8
2011~2017년	278	123	99	38	18
비율	34.2	29.7	51.8	28.4	24.3
2018년 이후	62	27	22	8	5
비율	7.6	6.5	11.5	6.0	6.8

1-4. 사업자등록 현황

(단위: 개, %)

구 분	합 계		등록		미등록	
		비율		비율		비율
합 계	813	100.0	744	91.5	69	8.5
전통시장	521	100.0	460	88.3	61	11.7
산성시장	477	100.0	418	87.6	59	12.4
유구시장	44	100.0	42	95.5	2	4.5
산성시장 상점가	292	100.0	284	97.3	8	2.7

1-4-1. 업종별 사업자등록 현황

(단위: 개, %)

구 분	합 계		등록		미등록	
		비율		비율		비율
합 계	813	100.0	744	91.5	69	8.5
도매 및 소매업	414	100.0	381	92.0	33	8.0
숙박 및 음식점업	191	100.0	181	94.8	10	5.2
서비스업	134	100.0	112	83.6	22	16.4
기타산업	74	100.0	70	94.6	4	5.4

1-5. 프랜차이즈 가맹여부

(단위: 개, %)

구 분	합 계	전통시장 합계			산성 상점가
		전통시장	산성시장	유구시장	
합 계	813	521	477	44	292
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
가맹점	*	*	*	*	*
비율	*	*	*	*	*
직영점	20	11	10	1	9
비율	2.5	2.1	2.1	2.3	3.1
가맹점본부	*	*	*	*	*
비율	*	*	*	*	*
미가맹	734	499	456	43	235
비율	90.3	95.8	95.6	97.7	80.5

1-5-1. 업종별 프랜차이즈 가맹여부

(단위: 개, %)

구 분	합 계				
		도매 및 소매업	숙박 및 음식점업	서비스업	기타산업
합 계	813	414	191	134	74
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
가맹점	*	*	*	*	*
비율	*	*	*	*	*
직영점	20	11	6	-	3
비율	2.5	2.7	3.1	-	4.1
가맹점본부	*	*	*	*	*
비율	*	*	*	*	*
미가맹	734	367	164	133	70
비율	90.3	88.6	85.9	99.3	94.6

1-5-2. 매출액별 프랜차이즈 가맹여부

(단위: 개, %)

구 분	합 계					
		5천만원 미만	5천만원~ 1억원 미만	1억원~ 2억원 미만	2억원~ 3억원 미만	3억원 이상
합 계	813	383	225	91	35	79
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
가맹점	*	*	*	*	*	*
비율	*	*	*	*	*	*
직영점	20	4	6	4	1	5
비율	2.5	1.0	2.7	4.4	2.9	6.3
가맹점본부	*	*	*	*	*	*
비율	*	*	*	*	*	*
미가맹	734	373	208	74	23	56
비율	90.3	97.4	92.4	81.3	65.7	70.9

1-6. 사업장 면적

(단위: 개, %)

구 분	합 계	전통시장 합계			산성 상점가
		전통시장 합계	산성시장	유구시장	
합 계	813	521	477	44	292
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
20㎡ 미만	89	73	68	5	16
비율	10.9	14.0	14.3	11.4	5.5
20~40㎡ 미만	268	207	189	18	61
비율	33.0	39.7	39.6	40.9	20.9
40~100㎡ 미만	344	204	185	19	140
비율	42.3	39.2	38.8	43.2	47.9
100㎡ 이상	112	37	35	2	75
비율	13.8	7.1	7.3	4.5	25.7

1-6-1. 업종별 사업장 면적

(단위: 개, %)

구 분	합 계	업종별			
		도매 및 소매업	숙박 및 음식점업	서비스업	기타산업
합 계	813	414	191	134	74
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
20㎡ 미만	89	45	8	25	11
비율	10.9	10.9	4.2	18.7	14.9
20~40㎡ 미만	268	142	47	53	26
비율	33.0	34.3	24.6	39.6	35.1
40~100㎡ 미만	344	178	93	41	32
비율	42.3	43.0	48.7	30.6	43.2
100㎡ 이상	112	49	43	15	5
비율	13.8	11.8	22.5	11.2	6.8

1-6-2. 매출액 사업장 면적

(단위: 개, %)

구 분	합 계	매출액				
		5천만원 미만	5천만원~1억원 미만	1억원~2억원 미만	2억원~3억원 미만	3억원 이상
합 계	813	383	225	91	35	79
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
20㎡ 미만	89	67	17	3	1	1
비율	10.9	17.5	7.6	3.3	2.9	1.3
20~40㎡ 미만	268	158	78	21	4	7
비율	33.0	41.3	34.7	23.1	11.4	8.9
40~100㎡ 미만	344	131	100	51	22	40
비율	42.3	34.2	44.4	56.0	62.9	50.6
100㎡ 이상	112	27	30	16	8	31
비율	13.8	7.0	13.3	17.6	22.9	39.2

1-7. 시장별 점유형태

(단위: 개, %)

구 분	합 계	전통시장			산성 상점가
		합계	산성시장	유구시장	
합 계	813	521	477	44	292
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
소 유	211	139	131	8	72
비율	26.0	26.7	27.5	18.2	24.7
임차(전세)	31	16	15	1	15
비율	3.8	3.1	3.1	2.3	5.1
임차(월세)	546	354	319	35	192
비율	67.2	67.9	66.9	79.5	65.8
무 상	23	10	10	-	13
비율	2.8	1.9	2.1	-	4.5
노 점	2	2	2	-	-
비율	0.2	0.4	0.4	-	-

1-7-1. 업종별 점유형태

(단위: 개, %)

구 분	합 계				
		도매 및 소매업	숙박 및 음식점업	서비스업	기타산업
합 계	813	414	191	134	74
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
소 유	211	123	42	25	21
비율	26.0	29.7	22.0	18.7	28.4
임차(전세)	31	20	7	2	2
비율	3.8	4.8	3.7	1.5	2.7
임차(월세)	546	262	135	101	48
비율	67.2	63.3	70.7	75.4	64.9
무 상	23	8	7	5	3
비율	2.8	1.9	3.7	3.7	4.1
노 점	2	1	-	1	-
비율	0.2	0.2	-	0.7	-

1-7-2. 매출액별 점유형태

(단위: 개, %)

구 분	합 계					
		5천만원 미만	5천만원~ 1억원 미만	1억원~ 2억원 미만	2억원~ 3억원 미만	3억원 이상
합 계	813	383	225	91	35	79
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
소 유	211	76	69	28	10	28
비율	26.0	19.8	30.7	30.8	28.6	35.4
임차(전세)	31	11	10	4	2	4
비율	3.8	2.9	4.4	4.4	5.7	5.1
임차(월세)	546	282	142	57	22	43
비율	67.2	73.6	63.1	62.6	62.9	54.4
무 상	23	12	4	2	1	4
비율	2.8	3.1	1.8	2.2	2.9	5.1
노 점	2	2	-	-	-	-
비율	0.2	0.5	-	-	-	-

1-8. 가맹점 등록현황(복수응답)

(단위: 개, %)

구 분	합 계	전통시장 합계			산성 시장	유구 시장	산성 상점가
		전통시장	합계	산성시장			
합 계	1,213	861	767	94	352		
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
신용카드	639	383	346	37	256		
비율	52.7	44.5	45.1	39.4	72.7		
온누리상품권	507	429	391	38	78		
비율	41.8	49.8	51.0	40.4	22.2		
제로페이	55	43	25	18	12		
비율	4.5	5.0	3.3	19.1	3.4		
기 타	12	6	5	1	6		
비율	1.0	0.7	0.7	1.1	1.7		

1-8-1. 업종별 가맹점 등록현황(복수응답)

(단위: 개, %)

구 분	합 계	업종별			
		도매 및 소매업	숙박 및 음식점업	서비스업	기타산업
합 계	1,213	705	274	127	107
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
신용카드	639	361	157	70	51
비율	52.7	51.2	57.3	55.1	47.7
온누리상품권	507	302	101	53	51
비율	41.8	42.8	36.9	41.7	47.7
제로페이	55	36	12	2	5
비율	4.5	5.1	4.4	1.6	4.7
기 타	12	6	4	2	-
비율	1.0	0.9	1.5	1.6	-

1-8-2. 매출액별 가맹점 등록현황(복수응답)

(단위: 개, %)

구 분	합 계					
		5천만원 미만	5천만원~1억원 미만	1억원~2억원 미만	2억원~3억원 미만	3억원 이상
합 계	1,213	515	357	150	53	138
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
신용카드	639	249	199	85	33	73
비율	52.7	48.3	55.7	56.7	62.3	52.9
온누리상품권	507	241	142	57	17	50
비율	41.8	46.8	39.8	38.0	32.1	36.2
제로페이	55	21	13	6	3	12
비율	4.5	4.1	3.6	4.0	5.7	8.7
기 타	12	4	3	2	-	3
비율	1.0	0.8	0.8	1.3	-	2.2

1-9. 화재보험 가입현황(복수 응답)

(단위: 개, %)

구 분	합 계	전통시장 합계	산성시장		산성 상점가
			산성시장	유구시장	
합 계	813	521	477	44	292
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
전통시장 화재공제	54	50	25	25	4
비율	6.6	9.6	5.2	56.8	1.4
개인화재 보험	431	231	222	9	200
비율	53.0	44.3	46.5	20.5	68.5
미 가입	328	240	230	10	88
비율	40.3	46.1	48.2	22.7	30.1

1-9-1. 업종별 화재보험 가입현황(복수 응답)

(단위: 개, %)

구 분	합 계				
		도매 및 소매업	숙박 및 음식점업	서비스업	기타산업
합 계	813	414	191	134	74
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
전통시장 화재공제	54	33	11	4	6
비율	6.6	8.0	5.8	3.0	8.1
개인화재 보험	431	224	121	52	34
비율	53.0	54.1	63.4	38.8	45.9
미 가입	328	157	59	78	34
비율	40.3	37.9	30.9	58.2	45.9

1-10. 상인회 가입현황

(단위: 개, %)

구 분	합 계		가입		미가입	
		비율		비율		비율
합 계	813	100.0	452	55.6	361	44.4
전통시장	521	100.0	414	79.5	107	20.5
산성시장	477	100.0	374	78.4	103	21.6
유구시장	44	100.0	40	90.9	4	9.1
산성 상점가	292	100.0	38	13.0	254	87.0

1-10-1. 업종별 상인회 가입현황

(단위: 개, %)

구 분	합 계		가입		미가입	
		비율		비율		비율
합 계	813	100.0	452	55.6	361	44.4
도매 및 소매업	414	100.0	263	63.5	151	36.5
숙박 및 음식점업	191	100.0	89	46.6	102	53.4
서비스업	134	100.0	54	40.3	80	59.7
기타산업	74	100.0	46	62.2	28	37.8

2. 사업체 경영현황

2-1. 사업의 종류(주 사업)

(단위: %)

구 분	C	F	G	I	J	M	N	Q	R	S	합 계
전통시장	10.9	0.2	57.2	17.5	-	0.4	0.2	0.2	0.8	12.7	100.0
산성시장	10.7	0.2	56.4	17.6	-	0.2	0.2	0.2	0.8	13.6	100.0
유구시장	13.6	-	65.9	15.9	-	2.3	-	-	-	2.3	100.0
산성 상점가	4.1	1.0	39.7	34.2	0.3	1.7	1.4	1.0	3.1	13.4	100.0

*한국표준산업분류: C(제조업), F(건설업), G(도매 및 소매업), I(숙박 및 음식점업), J(정보통신업), M(전문, 과학 및 기술 서비스업), N(사업지원, 임대 서비스업), Q(보건업 및 사회복지 서비스업), R(예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업), S(개인서비스업)

2-1-1. 사업의 종류(부 사업)

(단위: %)

구 분	C	F	G	S	합 계
전통시장	20.0	3.3	76.7	-	100.0
산성시장	18.5	3.7	77.8	-	100.0
유구시장	33.3	-	66.7	-	100.0
산성 상점가	20.0	-	40.0	40.0	100.0

2-2. 종사자 수

(단위: 명, %)

구 분	합 계	전통시장 합계			산성 상점가
		전통시장 합계	산성시장	유구시장	
합 계	1,570	849	779	70	721
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
남 성	628	320	293	27	308
비율	40.0	37.7	37.6	38.6	42.7
여 성	942	529	486	43	413
비율	60.0	62.3	62.4	61.4	57.3

2-2-1. 성별·업종별 종사자 수

(단위: 명, %)

구 분	합 계				
		도매 및 소매업	숙박 및 음식점업	서비스업	기타산업
합 계	1,570	735	372	272	191
비율	100.0	46.8	23.7	17.3	12.2
남 성	628	327	111	86	104
비율	100.0	52.1	17.7	13.7	16.6
여 성	942	408	261	186	87
비율	100.0	43.3	27.7	19.7	9.2

2-2-2. 연령별 종사자 수

(단위: 명, %)

구 분	합 계	전통시장 합계	산성시장		산성 상점가
			산성시장	유구시장	
합 계	1,570	849	779	70	721
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
20세 이하	5	1	1		4
비율	0.3	0.1	0.1	-	0.6
20~29세	119	17	17	-	102
비율	7.6	2.0	2.2	-	14.1
30~39세	140	58	54	4	82
비율	8.9	6.8	6.9	5.7	11.4
40~49세	226	98	94	4	128
비율	14.4	11.5	12.1	5.7	17.8
50~59세	430	214	200	14	216
비율	27.4	25.2	25.7	20.0	30.0
60~69세	445	311	286	25	134
비율	28.3	36.6	36.7	35.7	18.6
70세 이상	205	150	127	23	55
비율	13.1	17.7	16.3	32.9	7.6

2-2-3. 업종별 종사자 수

(단위: 명, %)

구 분	합 계	업종별			
		도매 및 소매업	숙박 및 음식점업	서비스업	기타산업
합 계	1,570	735	372	272	191
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
20세 이하	5	1	4	-	-
비율	0.3	0.1	1.1	-	-
20~29세	119	62	39	14	4
비율	7.6	8.4	10.5	5.1	2.1
30~39세	140	56	37	24	23
비율	8.9	7.6	9.9	8.8	12.0
40~49세	226	98	48	48	32
비율	14.4	13.3	12.9	17.6	16.8
50~59세	430	194	92	93	51
비율	27.4	26.4	24.7	34.2	26.7
60~69세	445	209	109	61	66
비율	28.3	28.4	29.3	22.4	34.6
70세 이상	205	115	43	32	15
비율	13.1	15.6	11.6	11.8	7.9

2-3. 종사자 규모별 사업체 수

(단위: 개, %)

구 분	합 계	시장별			산성 상점가
		전통시장 합계	산성시장	유구시장	
합 계	813	521	477	44	292
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1인 사업체	413	289	268	21	124
비율	50.8	55.5	56.2	47.7	42.5
2~4인 사업체	367	223	200	23	144
비율	45.1	42.8	41.9	52.3	49.3
5~9인 사업체	24	7	7	-	17
비율	3.0	1.3	1.5	-	5.8
10인 이상 사업체	9	2	2	-	7
비율	1.1	0.4	0.4	-	2.4

2-3-1. 종사자 규모별·업종별 사업체 수

(단위: 개, %)

구 분	합 계	업종별			
		도매 및 소매업	숙박 및 음식점업	서비스업	기타산업
합 계	813	414	191	134	74
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1인 사업체	413	206	82	102	23
비율	50.8	49.8	42.9	76.1	31.1
2~4인 사업체	367	195	99	26	47
비율	45.1	47.1	51.8	19.4	63.5
5~9인 사업체	24	12	10	1	1
비율	3.0	2.9	5.2	0.7	1.4
10인 이상 사업체	9	1	-	5	3
비율	1.1	0.2	-	3.7	4.1

2-3-2. 종사자 규모별·매출액별 사업체 수

(단위: 개, %)

구 분	합 계	매출액별				
		5천만원 미만	5천만원~ 1억원미만	1억원~ 2억원미만	2억원~ 3억원미만	3억원 이상
합 계	813	383	225	91	35	79
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1인 사업체	413	271	103	26	10	3
비율	50.8	70.8	45.8	28.6	28.6	3.8
2~4인 사업체	367	111	118	62	23	53
비율	45.1	29.0	52.4	68.1	65.7	67.1
5~9인 사업체	24	1	4	2	1	16
비율	3.0	0.3	1.8	2.2	2.9	20.3
10인 이상 사업체	9	-	-	1	1	7
비율	1.1	-	-	1.1	2.9	8.9

2-4. 일일 평균 영업시간

(단위: 개, %)

구 분	합 계	전통시장			산성 상점가
		전통시장 합계	산성시장	유구시장	
합 계	813	521	477	44	292
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
8시간 미만	110	69	65	4	41
비율	13.5	13.2	13.6	9.1	14.0
8~10시간	319	214	202	12	105
비율	39.2	41.1	42.3	27.3	36.0
10~12시간	271	176	153	23	95
비율	33.3	33.8	32.1	52.3	32.5
12~14시간	82	52	47	5	30
비율	10.1	10.0	9.9	11.4	10.3
14시간 이상	31	10	10	-	21
비율	3.8	1.9	2.1	-	7.2

2-4-1. 업종별 일일 평균 영업시간

(단위: 개, %)

구 분	합 계	업종			
		도매 및 소매업	숙박 및 음식점업	서비스업	기타산업
합 계	813	414	191	134	74
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
8시간 미만	110	41	36	27	6
비율	13.5	9.9	18.8	20.1	8.1
8~10시간	319	146	64	73	36
비율	39.2	35.3	33.5	54.5	48.6
10~12시간	271	174	50	26	21
비율	33.3	42.0	26.2	19.4	28.4
12~14시간	82	41	29	4	8
비율	10.1	9.9	15.2	3.0	10.8
14시간 이상	31	12	12	4	3
비율	3.8	2.9	6.3	3.0	4.1

2-4-2. 매출액별 일일 평균 영업시간

(단위: 개, %)

구 분	합 계	5천만원 미만	5천만원~1억원미만	1억원~2억원미만	2억원~3억원미만	3억원 이상
합 계	813	383	225	91	35	79
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
8시간 미만	110	69	32	6	-	3
비율	13.5	18.0	14.2	6.6	-	3.8
8~10시간	319	163	93	35	9	19
비율	39.2	42.6	41.3	38.5	25.7	24.1
10~12시간	271	113	78	36	14	30
비율	33.3	29.5	34.7	39.6	40.0	38.0
12~14시간	82	31	17	8	9	17
비율	10.1	8.1	7.6	8.8	25.7	21.5
14시간 이상	31	7	5	6	3	10
비율	3.8	1.8	2.2	6.6	8.6	12.7

2-5. 정기휴무 일수

(단위: 개, %)

구 분	합 계	전통시장 합계			산성 상점가
		전통시장	산성시장	유구시장	
합 계	813	521	477	44	292
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
휴무일 없음	219	125	117	8	94
비율	26.9	24.0	24.5	18.2	32.2
월 1일	57	46	27	19	11
비율	7.0	8.8	5.7	43.2	3.8
월 2~3일	192	145	141	4	47
비율	23.6	27.8	29.6	9.1	16.1
월 4~5일	300	187	175	12	113
비율	36.9	35.9	36.7	27.3	38.7
월 6~7일	18	12	11	1	6
비율	2.2	2.3	2.3	2.3	2.1
월 8일 이상	27	6	6	-	21
비율	3.3	1.2	1.3	-	7.2

2-5-1. 업종별 정기휴무 일수

(단위: 개, %)

구 분	합 계	도매 및	숙박 및	서비스업	기타산업
		소매업	음식점업		
합 계	813	414	191	134	74
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
휴무일 없음	219	129	59	22	9
비율	26.9	31.2	30.9	16.4	12.2
월 1일	57	40	9	2	6
비율	7.0	9.7	4.7	1.5	8.1
월 2~3일	192	100	53	22	17
비율	23.6	24.2	27.7	16.4	23.0
월 4~5일	300	124	63	78	35
비율	36.9	30.0	33.0	58.2	47.3
월 6~7일	18	11	1	2	4
비율	2.2	2.7	0.5	1.5	5.4
월 8일 이상	27	10	6	8	3
비율	3.3	2.4	3.1	6.0	4.1

2-5-2. 매출액별 정기휴무 일수

(단위: 개, %)

구 분	합 계	5천만원	5천만원~	1억원~	2억원~	3억원 이상
		미만	1억원미만	2억원미만	3억원미만	
합 계	813	383	225	91	35	79
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
휴무일 없음	219	72	55	36	21	35
비율	26.9	18.8	24.4	39.6	60.0	44.3
월 1일	57	40	11	3	1	2
비율	7.0	10.4	4.9	3.3	2.9	2.5
월 2~3일	192	97	68	18	3	6
비율	23.6	25.3	30.2	19.8	8.6	7.6
월 4~5일	300	147	86	30	9	28
비율	36.9	38.4	38.2	33.0	25.7	35.4
월 6~7일	18	11	1	3	-	3
비율	2.2	2.9	0.4	3.3	-	3.8
월 8일 이상	27	16	4	1	1	5
비율	3.3	4.2	1.8	1.1	2.9	6.3

2-6. 시장별 상설 영업 여부

(단위: 개, %)

구 분	합 계	전통시장			산성 상점가
		합계	산성시장	유구시장	
합 계	813	521	477	44	292
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
상설(매일)	810	518	475	43	292
비율	99.6	99.4	99.6	97.7	100.0
비 상설(5일장)	3	3	2	1	-
비율	0.4	0.6	0.4	2.3	-

2-6-1. 업종별 상설 영업 여부

(단위: 개, %)

구 분	합 계	전통시장				산성 상점가
		도매 및 소매업	숙박 및 음식점업	서비스업	기타산업	
합 계	813	414	191	134	74	292
비율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
상설(매일)	810	411	191	134	74	292
비율	99.6	99.3	100.0	100.0	100.0	100.0
비 상설(5일장)	3	3	-	-	-	-
비율	0.4	0.7	-	-	-	-

2-7. 연평균 매출액

(단위: 백만원)

구 분	합 계	전통시장			산성 상점가
		전통시장	산성시장	유구시장	
합 계	143.3	114.0	120.3	46.6	195.6
도매 및 소매업	180.1	158.3	169.5	54.4	236.0
숙박 및 음식점업	77.6	55.5	56.8	40.1	97.7
서비스업	50.7	40.0	40.6	20.0	63.8
기타산업	275.1	72.9	78.4	25.7	1,008.1

2-7-1. 종사자 규모별 연평균 매출액

(단위: 백만원)

구 분	합 계	구 분			
		1인 사업체	2~4인 사업체	5~9인 사업체	10인 이상 사업체
합 계	143.3	56.0	155.7	696.5	2,171.7
도매 및 소매업	180.1	76.8	226.2	1,119.0	1,200.0
숙박 및 음식점업	77.6	37.5	89.1	292.8	-
서비스업	50.7	34.2	55.3	200.0	333.2
기타산업	275.1	31.7	59.3	160.0	5,559.9

2-7-2. 시장별 매출액 사업체 비중

(단위: %)

구 분	합 계	구 분				
		5천만원 미만	5천만원 ~1억원미만	1억원 ~2억원미만	2억원 ~3억원미만	3억원 이상
합 계	100.0	47.1	27.7	11.2	4.3	9.7
전통시장	100.0	55.1	26.1	8.8	2.7	7.3
산성시장	100.0	52.6	27.7	9.4	2.9	7.3
유구시장	100.0	81.8	9.1	2.3	-	6.8
산성상점가	100.0	32.9	30.5	15.4	7.2	14.0

2-7-3. 업종별 매출액 사업체 비중

(단위: %)

구 분	합 계	구 분				
		5천만원 미만	5천만원 ~1억원미만	1억원 ~2억원미만	2억원 ~3억원미만	3억원 이상
합 계	100.0	47.1	27.7	11.2	4.3	9.7
도매 및 소매업	100.0	38.4	25.8	13.8	6.5	15.5
숙박 및 음식점업	100.0	48.7	31.4	12.0	3.1	4.7
서비스업	100.0	70.1	22.4	3.0	1.5	3.0
기타산업	100.0	50.0	37.8	9.5	-	2.7

2-8. 시장별 거래수단 비중

(단위: %)

구 분	합 계	전통시장 합계			산성 상점가
		전통시장 합계	산성시장	유구시장	
합 계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
현 금	47.0	55.4	55.6	52.6	32.1
신용(체크)카드	47.8	38.0	37.5	42.6	65.4
온누리상품권	4.2	6.2	6.3	4.8	0.5
기 타	1.0	0.5	0.5	-	2.0

2-8-1. 업종별 거래수단 비중

(단위: %)

구 분	합 계	업종별			
		도매 및 소매업	숙박 및 음식점업	서비스업	기타산업
합 계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
현 금	47.0	40.5	41.3	66.8	62.2
신용(체크)카드	47.8	52.8	56.0	29.1	33.1
온누리상품권	4.2	5.2	2.6	2.8	4.7
기 타	1.0	1.5	0.1	1.3	-

2-8-2. 매출액별 거래수단 비중

(단위: %)

구 분	합 계	매출액별				
		5천만원 미만	5천만원~ 1억원 미만	1억원~ 2억원 미만	2억원~ 3억원 미만	3억원 이상
합 계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
현 금	47.0	60.5	38.4	31.8	32.0	30.2
신용(체크)카드	47.8	35.0	56.2	64.0	65.9	59.6
온누리상품권	4.2	4.4	4.1	3.8	2.0	4.6
기 타	1.0	0.1	1.3	0.4	0.1	5.7

2-9. 일일평균 판매(이용)고객 수

(단위: 명)

구 분	전체평균	구분			
		도매 및 소매업	숙박 및 음식점업	서비스업	기타산업
전체평균	21.8	23.8	28.6	11.9	11.4
전통시장	20.2	23.3	24.8	8.2	12.4
산성시장	21.1	24.8	25.0	8.2	13.3
유구시장	11.0	10.1	21.9	5.5	4.7
산성 상점가	24.8	25.1	32.1	16.6	7.8

2-9-1. 매출액별 일일평균 판매(이용)고객 수

(단위: 명)

구 분	전체평균	구분			
		도매및소매업	숙박및음식점업	서비스업	기타산업
전체평균	21.8	23.8	28.6	11.9	11.4
5천만원 미만	9.4	8.6	13.9	7.7	6.3
5천만원~1억원 미만	18.1	14.3	28.9	12.8	14.7
1억원~2억원 미만	32.0	27.1	48.3	43.0	12.4
2억원~3억원 미만	52.1	45.2	75.8	75.0	-
3억원 이상	67.6	65.5	96.7	42.0	55.0

2-10. 시장별 고객 연령층

(단위: %)

구 분	합 계	시장별			산성 상점가
		전통시장 합계	산성시장	유구시장	
합 계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
20세 미만	3.9	0.6	0.6	-	9.8
20~40세	13.2	7.9	7.7	10.2	22.7
40~60세	40.0	37.4	37.0	42.0	44.4
60세 이상	42.9	54.1	54.7	47.7	23.0

2-10-1. 업종별 고객 연령층

(단위: %)

구 분	합 계	도매 및	숙박 및	서비스업	기타산업
		소매업	음식점업		
합 계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
20세 미만	3.9	3.7	4.7	5.1	0.5
20~40세	13.2	11.3	19.9	12.9	7.7
40~60세	40.0	40.2	39.9	38.0	42.4
60세 이상	42.9	44.8	35.5	44.0	49.3

3. 전통시장 및 상점가 활성화 사업

3-a. 전통시장 및 상점가 활성화 위해 필요한 사업(1순위 응답)

(단위: %)

구 분	합계	주차 환경 개선	시설 현대 화 사업	경영 현대화 사업	빈점포 활용, 청소 등 상권 관리 사업	교통 체계 개선 등 고객 접근 성향상	고객 편의 시설	문화공연 등을 통한 이용객 유입	청년 상인 육성	맞춤형 프로 그램 개발	기타
합 계	100.0	60.8	8.4	2.6	7.4	10.1	3.7	3.7	2.1	0.6	0.7
전통 시장	100.0	60.7	10.6	1.7	5.6	13.4	4.0	1.3	1.3	0.6	0.8
산성시장	100.0	63.1	9.0	1.3	4.8	14.3	4.0	1.1	1.5	0.2	0.8
유구시장	100.0	34.1	27.3	6.8	13.6	4.6	4.6	-	4.6	-	-
산성 상점가	100.0	61.0	4.5	4.1	10.6	4.1	3.1	7.9	3.4	0.7	0.7

3-a-1. 업종별 전통시장 및 상점가 활성화 위해 필요한 사업(1순위 응답)

(단위: %)

구 분	합계	주차 환경 개선	시설 현대 화 사업	경영 현대화 사업	빈점포 활용, 청소 등 상권 관리 사업	교통 체계 개선 등 고객 접근 성향상	고객 편의 시설	문화공연 등을 통한 이용객 유입	청년 상인 육성	맞춤형 프로 그램 개발	기타
합 계	100.0	60.8	8.4	2.6	7.4	10.1	3.7	3.7	2.1	0.6	0.7
도매및소매업	100.0	57.2	9.2	2.9	8.5	12.3	3.9	2.9	1.9	0.2	1.0
숙박및음식점업	100.0	64.4	6.3	2.1	7.3	8.9	2.6	3.7	3.1	1.6	-
서비스업	100.0	68.7	8.2	2.2	6.7	5.2	2.2	3.7	2.2	-	0.7
기타산업	100.0	56.8	9.5	2.7	2.7	9.5	8.1	8.1	-	1.4	1.4

3-a-2. 성별 전통시장 및 상점가 활성화 위해 필요한 사업(1순위 응답)

(단위: %)

구 분	합계	주차 환경 개선	시설 현대 화 사업	경영 현대화 사업	빈점포 활용, 청소 등 상권 관리 사업	교통 체계 개선 등 고객 접근 성향상	고객 편의 시설	문화공연 등을 통한 이용객 유입	청년 상인 육성	맞춤형 프로 그램 개발	기타
합 계	100.0	60.8	8.4	2.6	7.4	10.1	3.7	3.7	2.1	0.6	0.7
남 성	100.0	61.0	7.6	2.9	6.4	11.0	3.5	3.8	2.6	0.3	0.9
여 성	100.0	60.6	9.0	2.3	8.1	9.4	3.8	3.6	1.7	0.9	0.6

3-a-3. 연령별 전통시장 및 상점가 활성화 위해 필요한 사업(1순위 응답)

(단위: %)

구 분	합계	주차 환경 개선	시설 현대 화 사업	경영 현대화 사업	빈점포 활용, 청소 등 상권 관리 사업	교통 체계 개선 등 고객 접근 성향상	고객 편의 시설	문화공연 등을 통한 이용객 유입	청년 상인 육성	맞춤형 프로 그램 개발	기타
합 계	100.0	60.3	8.1	2.5	7.4	10.0	3.7	2.7	2.0	0.6	2.8
20~29세	100.0	38.5	15.4	15.4	7.7	-	7.7	-	15.4	-	-
30~39세	100.0	66.0	1.9	1.9	1.9	13.2	5.7	1.9	3.8	1.9	1.9
40~49세	100.0	59.3	6.6	-	13.2	6.6	4.4	5.5	4.4	-	-
50~59세	100.0	55.3	6.0	4.2	8.8	13.0	2.8	4.7	2.3	1.9	0.9
60~69세	100.0	61.9	10.3	2.3	7.0	8.9	4.3	4.0	1.3	-	-
70세 이상	100.0	67.6	10.8	1.4	4.3	10.1	2.2	1.4	-	-	2.2

3-a-4. 전통시장 및 상점가 활성화 위해 필요한 사업(2순위 응답)

(단위: %)

구 분	합계	주차 환경 개선	시설 현대 화 사업	경영 현대화 사업	빈점포 활용, 청소 등 상권 관리 사업	교통 체계 개선 등 고객 접근 성향상	고객 편의 시설	문화공연 등을 통한 이용객 유입	청년 상인 육성	맞춤형 프로 그램 개발	기타
합 계	100.0	11.5	11.8	2.5	11.9	26.9	17.7	8.5	5.3	2.5	1.5
전통 시장	100.0	13.2	11.8	1.9	7.6	32.8	17.1	7.0	6.2	1.4	1.2
산성시장	100.0	14.4	12.7	1.9	7.8	35.0	17.4	3.4	4.9	1.3	1.3
유구시장	100.0	-	2.3	2.3	4.5	9.1	13.6	45.5	20.5	2.3	-
산성 상점가	100.0	8.5	11.7	3.5	19.8	16.3	18.7	11.3	3.5	4.6	2.1

3-a-5. 업종별 전통시장 및 상점가 활성화 위해 필요한 사업(2순위 응답)

(단위: %)

구 분	합계	주차 환경 개선	시설 현대 화 사업	경영 현대화 사업	빈점포 활용, 청소 등 상권 관리 사업	교통 체계 개선 등 고객 접근 성향상	고객 편의 시설	문화공연 등을 통한 이용객 유입	청년 상인 육성	맞춤형 프로 그램 개발	기타
합계	100.0	11.5	11.8	2.5	11.9	26.9	17.7	8.5	5.3	2.5	1.5
도매및소매업	100.0	12.7	10.8	2.5	11.3	26.5	16.7	9.1	6.9	1.7	2.0
숙박및음식업	100.0	9.6	14.4	2.7	11.7	26.6	17.0	9.0	3.7	4.3	1.1
서비스업	100.0	8.4	10.7	1.5	17.6	27.5	21.4	5.3	3.8	2.3	1.5
기타산업	100.0	15.3	12.5	4.2	5.6	29.2	18.1	9.7	2.8	2.8	-

3-a-6. 성별 전통시장 및 상점가 활성화 위해 필요한 사업(2순위 응답)

(단위: %)

구 분	합계	주차 환경 개선	시설 현대 화 사업	경영 현대화 사업	빈점포 활용, 청소 등 상권 관리 사업	교통 체계 개선 등 고객 접근 성향상	고객 편의 시설	문화공연 등을 통한 이용객 유입	청년 상인 육성	맞춤형 프로 그램 개발	기타
합 계	100.0	11.5	11.8	2.5	11.9	26.9	17.7	8.5	5.3	2.5	1.5
남 성	100.0	12.4	12.1	2.1	13.8	25.3	14.7	8.8	6.5	2.6	1.8
여 성	100.0	10.9	11.5	2.8	10.5	28.1	19.8	8.3	4.4	2.4	1.3

3-a-7. 연령별 전통시장 및 상점가 활성화 위해 필요한 사업(2순위 응답)

(단위: %)

구 분	합계	주차 환경 개선	시설 현대 화 사업	경영 현대화 사업	빈점포 활용, 청소 등 상권 관리 사업	교통 체계 개선 등 고객 접근 성향상	고객 편의 시설	문화공연 등을 통한 이용객 유입	청년 상인 육성	맞춤형 프로 그램 개발	기타
합 계	100.0	11.5	11.8	2.5	11.9	26.9	17.7	8.5	5.3	2.5	1.5
20~29세	100.0	23.1	-	-	23.1	7.7	15.4	-	7.7	7.7	15.4
30~39세	100.0	11.5	7.7	5.8	13.5	21.2	15.4	13.5	3.8	3.8	3.8
40~49세	100.0	8.9	5.6	2.2	13.3	26.7	21.1	12.2	6.7	3.3	-
50~59세	100.0	13.3	11.4	4.3	15.6	20.9	16.6	9.5	2.8	3.3	2.4
60~69세	100.0	10.8	13.1	1.7	9.4	30.6	17.5	7.1	7.1	2.0	0.7
70세 이상	100.0	11.0	16.2	0.7	8.8	32.4	18.4	6.6	4.4	0.7	0.7

3-b. 현대화 사업 중 가장 필요한 사업(사업자 입장, 1순위 응답)

(단위: %)

구 분	합 계	비 가림 설치	주차장 설치 및 확장보수	화장실 증축 및 환경개선	전기,가스, 화재등에 관한 안전시설물	기타시설
합 계	100.0	20.5	59.7	9.6	8.7	1.5
전통 시장	100.0	27.1	52.6	9.6	10.0	0.8
산성시장	100.0	24.9	53.2	10.3	10.7	0.8
유구시장	100.0	50.0	45.5	2.3	2.3	-
산성 상점가	100.0	8.9	72.3	9.6	6.5	2.7

3-b-1. 업종별 현대화 사업 중 가장 필요한 사업(사업자 입장, 1순위 응답)

(단위: %)

구 분	합 계	비 가림 설치	주차장 설치 및 확장보수	화장실 증축 및 환경개선	전기,가스, 화재등에 관한 안전시설물	기타시설
합 계	100.0	20.5	59.7	9.6	8.7	1.5
도매 및 소매업	100.0	21.7	60.4	8.0	8.5	1.4
숙박 및 음식점업	100.0	20.9	59.7	9.4	8.9	1.0
서비스업	100.0	16.4	59.7	13.4	7.5	3.0
기타산업	100.0	20.3	55.4	12.2	12.2	-

3-b-2. 성별 현대화 사업 중 가장 필요한 사업(사업자 입장, 1순위 응답)

(단위: %)

구 분	합 계	비 가림 설치	주차장 설치 및 확장보수	화장실 증축 및 환경개선	전기,가스, 화재등에 관한 안전시설물	기타시설
합 계	100.0	20.5	59.7	9.6	8.7	1.5
남 성	100.0	17.4	64.0	8.1	9.0	1.5
여 성	100.0	22.8	56.5	10.7	8.5	1.5

3-b-3. 연령별 현대화 사업 중 가장 필요한 사업(사업자 입장, 1순위 응답)

(단위: %)

구 분	합 계	비 가림 설치	주차장 설치 및 확장보수	화장실 증축 및 환경개선	전기,가스, 화재등에 관한 안전시설물	기타시설
합 계	100.0	20.5	59.7	9.6	8.7	1.5
20~29세	100.0	15.4	46.2	7.7	15.4	15.4
30~39세	100.0	11.3	62.3	17.0	5.7	3.8
40~49세	100.0	19.8	61.5	9.9	8.8	-
50~59세	100.0	18.6	62.3	10.7	6.5	1.9
60~69세	100.0	21.2	59.9	8.9	9.3	0.7
70세 이상	100.0	26.6	54.0	6.5	11.5	1.4

3-b-4. 현대화 사업 중 가장 필요한 사업(사업자 입장, 2순위 응답)

(단위: %)

구 분	합 계	비 가림 설치	주차장 설치 및 확장보수	화장실 증축 및 환경개선	전기,가스, 화재등에 관한 안전시설물	기타시설
합 계	100.0	8.1	24.0	36.6	28.8	2.6
전통 시장	100.0	8.8	27.8	33.3	28.4	1.8
산성시장	100.0	9.6	28.9	33.2	26.6	1.7
유구시장	100.0	-	15.9	34.1	47.7	2.3
산성 상점가	100.0	6.7	16.8	42.9	29.5	4.1

3-b-5. 업종별 현대화 사업 중 가장 필요한 사업(사업자 입장, 2순위 응답)

(단위: %)

구 분	합 계	비 가림 설치	주차장 설치 및 확장보수	화장실 증축 및 환경개선	전기,가스, 화재등에 관한 안전시설물	기타시설
합 계	100.0	8.1	24.0	36.6	28.8	2.6
도매 및 소매업	100.0	9.2	23.6	36.2	28.3	2.7
숙박 및 음식점업	100.0	6.2	24.2	37.1	29.2	3.4
서비스업	100.0	10.0	22.3	38.5	27.7	1.5
기타산업	100.0	2.9	29.4	33.8	32.4	1.5

3-b-6. 성별 현대화 사업 중 가장 필요한 사업(사업자 입장, 2순위 응답)

(단위: %)

구 분	합 계	비 가림 설치	주차장 설치 및 확장보수	화장실 증축 및 환경개선	전기,가스, 화재등에 관한 안전시설물	기타시설
합 계	100.0	8.1	24.0	36.6	28.8	2.6
남 성	100.0	10.2	23.2	35.6	28.2	2.8
여 성	100.0	6.6	24.6	37.3	29.2	2.4

3-b-7. 연령별 현대화 사업 중 가장 필요한 사업(사업자 입장, 2순위 응답)

(단위: %)

구 분	합 계	비 가림 설치	주차장 설치 및 확장보수	화장실 증축 및 환경개선	전기,가스, 화재등에 관한 안전시설물	기타시설
합 계	100.0	8.1	24.0	36.6	28.8	2.6
20~29세	100.0	-	38.5	30.8	30.8	-
30~39세	100.0	11.8	15.7	39.2	27.5	5.9
40~49세	100.0	5.7	25.0	43.2	25.0	1.1
50~59세	100.0	9.0	24.4	40.3	22.9	3.5
60~69세	100.0	7.2	21.7	34.5	34.8	1.7
70세 이상	100.0	9.6	29.4	30.9	27.2	2.9

3-c. 사업체 운영 애로사항(1순위 응답)

(단위: %)

구 분	합 계	높은 임대료	대기업등 (대형마트 ,SSM 등)입점	원부 자재 가격 상승	상권악화 (온라인,홈 쇼핑 등)	시설 노후	종업원채용 및 관리의 어려움	운영 자금 부족	기타
합 계	100.0	16.4	7.4	11.2	46.6	6.9	3.8	5.0	2.7
전통 시장	100.0	12.1	9.6	12.7	49.1	8.8	3.5	3.1	1.2
산성시장	100.0	13.0	9.4	11.1	49.3	9.0	3.6	3.4	1.3
유구시장	100.0	2.3	11.4	29.5	47.7	6.8	2.3	-	-
산성 상점가	100.0	24.0	3.4	8.6	42.1	3.4	4.5	8.6	5.5

3-c-1. 업종별 사업체 운영 애로사항(1순위 응답)

(단위: %)

구 분	합 계	높은 임대료	대기업등 (대형마트, SSM 등)입점	원부 자재 가격 상승	상권약화 (온라인, 홈쇼핑 등)	시설 노후	종업원채용 및 관리의 어려움	운영 자금 부족	기타
합 계	100.0	16.4	7.4	11.2	46.6	6.9	3.8	5.0	2.7
도매 및 소매업	100.0	13.5	10.1	5.8	55.8	5.8	2.2	4.6	2.2
숙박및음식점업	100.0	19.4	2.6	19.9	31.9	8.9	6.3	7.3	3.7
서비스업	100.0	21.6	3.7	11.2	41.8	6.7	6.0	5.2	3.7
기타산업	100.0	14.9	10.8	18.9	41.9	8.1	2.7	1.4	1.4

3-c-2. 성별 사업체 운영 애로사항(1순위 응답)

(단위: %)

구 분	합 계	높은 임대료	대기업등 (대형마트, SSM 등)입점	원부 자재 가격 상승	상권약화 (온라인, 홈쇼핑 등)	시설 노후	종업원채용 및 관리의 어려움	운영 자금 부족	기타
합 계	100.0	16.4	7.4	11.2	46.6	6.9	3.8	5.0	2.7
남 성	100.0	15.4	8.4	11.6	48.0	6.4	2.6	4.1	3.5
여 성	100.0	17.1	6.6	10.9	45.6	7.2	4.7	5.8	2.1

3-c-3. 연령별 사업체 운영 애로사항(1순위 응답)

(단위: %)

구 분	합 계	높은 임대료	대기업등 (대형마트, SSM 등)입점	원부 자재 가격 상승	상권약화 (온라인, 홈쇼핑 등)	시설 노후	종업원채용 및 관리의 어려움	운영 자금 부족	기타
합 계	100.0	16.4	7.4	11.2	46.6	6.9	3.8	5.0	2.7
20~29세	100.0	23.1	-	7.7	61.5	7.7	-	-	-
30~39세	100.0	15.1	3.8	15.1	37.7	5.7	9.4	11.3	1.9
40~49세	100.0	17.6	7.7	12.1	47.3	2.2	4.4	4.4	4.4
50~59세	100.0	17.2	7.0	13.5	40.5	6.5	5.6	6.5	3.3
60~69세	100.0	16.6	8.3	11.3	46.4	8.6	2.3	4.3	2.3
70세 이상	100.0	13.7	7.9	5.8	58.3	7.2	2.2	2.9	2.2

3-c-4. 사업체 운영 애로사항(2순위 응답)

(단위: %)

구 분	합 계	높은 임대료	대기업등 (대형마트, SSM 등)입점	원부 자재 가격 상승	상권약화 (온라인, 홈쇼핑 등)	시설 노후	종업원채용 및 관리의 어려움	운영 자금 부족	기타
합 계	100.0	9.4	6.8	14.4	23.5	20.1	8.8	11.6	5.4
전통 시장	100.0	7.6	8.6	12.4	25.5	24.3	6.1	11.0	4.5
산성시장	100.0	8.3	9.0	13.7	25.3	23.5	6.1	9.2	4.9
유구시장	100.0	-	4.5	-	27.3	31.8	6.8	29.5	-
산성 상점가	100.0	12.7	3.6	17.8	20.0	12.7	13.5	12.7	6.9

3-c-5. 업종별 사업체 운영 애로사항(2순위 응답)

(단위: %)

구 분	합 계	높은 임대료	대기업등 (대형마트, SSM 등)입점	원부 자재 가격 상승	상권약화 (온라인, 홈쇼핑 등)	시설 노후	종업원채용 및 관리의 어려움	운영 자금 부족	기타
합 계	100.0	9.4	6.8	14.4	23.5	20.1	8.8	11.6	5.4
도매 및 소매업	100.0	9.6	9.9	11.7	24.9	21.1	7.9	11.2	3.8
숙박 및 음식점업	100.0	9.3	1.1	25.3	24.2	12.6	9.3	12.1	6.0
서비스업	100.0	7.3	5.7	8.1	18.7	26.8	13.0	13.0	7.3
기타산업	100.0	12.1	6.1	12.1	22.7	22.7	4.5	10.6	9.1

3-c-6. 성별 사업체 운영 애로사항(2순위 응답)

(단위: %)

구 분	합 계	높은 임대료	대기업등 (대형마트, SSM 등)입점	원부 자재 가격 상승	상권약화 (온라인, 홈쇼핑 등)	시설 노후	종업원채용 및 관리의 어려움	운영 자금 부족	기타
합 계	100.0	9.4	6.8	14.4	23.5	20.1	8.8	11.6	5.4
남 성	100.0	9.4	4.7	16.6	25.1	19.4	8.5	11.9	4.4
여 성	100.0	9.4	8.3	12.8	22.4	20.6	9.0	11.4	6.1

3-c-7. 연령별 사업체 운영 애로사항(2순위 응답)

(단위: %)

구 분	합 계	높은 임대료	대기업등 (대형마트, SSM 등)입점	원부 자재 가격 상승	상권약화 (온라인, 홈쇼핑 등)	시설 노후	종업원채용 및 관리의 어려움	운영 자금 부족	기타
합 계	100.0	9.4	6.8	14.4	23.5	20.1	8.8	11.6	5.4
20~29세	100.0	7.7	-	15.4	23.1	38.5	-	7.7	7.7
30~39세	100.0	9.8	5.9	19.6	21.6	15.7	15.7	9.8	2.0
40~49세	100.0	13.8	9.2	14.9	19.5	12.6	18.4	10.3	1.1
50~59세	100.0	10.9	7.4	12.4	25.2	16.8	6.4	14.9	5.9
60~69세	100.0	8.2	6.8	13.2	25.4	18.9	8.2	12.1	7.1
70세 이상	100.0	6.8	5.3	17.4	20.5	32.6	5.3	7.6	4.5

3-d. 활성화 사업 중 정책만족도(1순위 응답)

(단위: %)

구 분	합 계	밤마실 야시장	프리마켓	시장문화 축제 (가래떡 나눔, 노래자랑)	수제 맥주 페스티벌	명절 특별 할인 이벤트	지역선도 시장(상인얼굴 돌출 빛이 있는 거리 등)	시설 현대화 사업	기타
합 계	100.0	47.5	4.6	6.6	0.4	4.9	13.3	18.0	4.6
전통시장	100.0	46.6	2.9	6.1	0.4	6.5	16.5	20.0	1.0
산성시장	100.0	43.9	2.6	6.2	0.2	7.1	18.1	20.9	1.1
유구시장	100.0	75.0	6.8	4.5	2.3	-	-	11.4	-
산성 상점가	100.0	49.4	8.2	7.8	0.4	1.6	6.5	13.9	12.2

3-d-1. 업종별 활성화 사업 중 정책만족도(1순위 응답)

(단위: %)

구 분	합 계	밤마실 야시장	프리마켓	시장문화 축제 (가래떡 나눔, 노래자랑)	수제 맥주 페스티벌	명절 특별 할인 이벤트	지역선도 시장(상인얼굴 돌출 빛이 있는 거리 등)	시설 현대화 사업	기타
합 계	100.0	47.5	4.6	6.6	0.4	4.9	13.3	18.0	4.6
도매 및 소매업	100.0	48.6	4.1	7.5	0.3	4.9	11.9	18.6	4.1
숙박 및 음식점업	100.0	41.1	6.9	6.9	-	5.7	15.4	17.1	6.9
서비스업	100.0	53.3	4.1	5.7	0.8	2.5	15.6	13.1	4.9
기타산업	100.0	47.1	2.9	2.9	1.4	7.1	11.4	25.7	1.4

3-d-2. 성별 활성화 사업 중 정책만족도(1순위 응답)

(단위: %)

구 분	합 계	밤마실 야시장	프리 마켓	시장문화 축제 (가래떡 나눔, 노래자랑)	수제 맥주 페스 티벌	명절 특별 할인 이벤트	지역선도 시장(상인얼굴 돌출 빛이 있는 거리 등)	시설 현대 화 사업	기타
합 계	100.0	47.5	4.6	6.6	0.4	4.9	13.3	18.0	4.6
남 성	100.0	45.5	4.1	3.8	1.0	6.4	12.1	21.7	5.4
여 성	100.0	48.9	5.0	8.6	-	3.9	14.1	15.5	4.1

3-d-3. 연령별 활성화 사업 중 정책만족도(1순위 응답)

(단위: %)

구 분	합 계	밤마실 야시장	프리 마켓	시장문화 축제 (가래떡 나눔, 노래자랑)	수제 맥주 페스 티벌	명절 특별 할인 이벤트	지역선도 시장(상인얼굴 돌출 빛이 있는 거리 등)	시설 현대 화 사업	기타
합 계	100.0	47.5	4.6	6.6	0.4	4.9	13.3	18.0	4.6
20~29세	100.0	58.3	8.3	-	-	-	8.3	25.0	-
30~39세	100.0	38.8	12.2	6.1	-	4.1	14.3	20.4	4.1
40~49세	100.0	48.8	9.8	7.3	-	1.2	6.1	19.5	7.3
50~59세	100.0	50.3	3.6	6.2	-	6.2	10.3	19.0	4.6
60~69세	100.0	46.1	3.9	6.7	0.4	5.0	15.2	18.1	4.6
70세 이상	100.0	47.8	1.5	7.5	1.5	6.0	17.9	14.2	3.7

3-d-4. 활성화 사업 중 정책만족도(2순위 응답)

(단위: %)

구 분	합 계	밤마실 야시장	프리 마켓	시장문화 축제 (가래떡 나눔, 노래자랑)	수제 맥주 페스 티벌	명절 특별 할인 이벤트	지역선도 시장(상인얼굴 돌출 빛이 있는 거리 등)	시설 현대 화 사업	기타
합 계	100.0	11.2	22.0	28.3	1.5	9.9	13.0	13.5	0.4
전통시장	100.0	11.4	16.3	31.5	1.3	11.6	14.2	13.3	0.4
산성시장	100.0	12.3	15.2	29.9	0.9	12.1	14.5	14.7	0.5
유구시장	100.0	2.3	27.3	47.7	4.5	6.8	11.4	-	-
산성 상점가	100.0	10.9	35.3	20.9	2.0	6.0	10.4	13.9	0.5

3-d-5. 업종별 활성화 사업 중 정책만족도(2순위 응답)

(단위: %)

구 분	합 계	밤마실 야시장	프리 마켓	시장문화 축제 (가래떡 나눔, 노래자랑)	수제 맥주 페스 티벌	명절 특별 할인 이벤트	지역선도 시장(상인얼굴 돌출 간판, 빛이 있는 거리 등)	시설 현대 화 사업	기타
합 계	100.0	11.2	22.0	28.3	1.5	9.9	13.0	13.5	0.4
도매 및 소매업	100.0	11.6	20.8	28.0	1.7	9.8	15.3	12.4	0.3
숙박 및 음식점업	100.0	9.4	23.5	28.2	0.7	8.1	8.1	21.5	0.7
서비스업	100.0	9.3	27.8	27.8	0.9	13.0	11.1	9.3	0.9
기타산업	100.0	17.2	15.6	31.3	3.1	9.4	15.6	7.8	-

3-d-6. 성별 활성화 사업 중 정책만족도(2순위 응답)

(단위: %)

구 분	합 계	밤마실 야시장	프리 마켓	시장문화 축제 (가래떡 나눔, 노래자랑)	수제 맥주 페스 티벌	명절 특별 할인 이벤트	지역선도 시장(상인얼굴 돌출 간판, 빛이 있는 거리 등)	시설 현대 화 사업	기타
합 계	100.0	11.2	22.0	28.3	1.5	9.9	13.0	13.5	0.4
남 성	100.0	10.5	26.9	23.6	1.1	10.2	17.8	9.1	0.7
여 성	100.0	11.7	18.6	31.6	1.8	9.7	9.7	16.6	0.3

3-d-7. 연령별 활성화 사업 중 정책만족도(2순위 응답)

(단위: %)

구 분	합 계	밤마실 야시장	프리 마켓	시장문화 축제 (가래떡 나눔, 노래자랑)	수제 맥주 페스 티벌	명절 특별 할인 이벤트	지역선도 시장(상인얼굴 돌출 간판, 빛이 있는 거리 등)	시설 현대 화 사업	기타
합 계	100.0	11.2	22.0	28.3	1.5	9.9	13.0	13.5	0.4
20~29세	100.0	9.1	36.4	27.3	-	-	9.1	9.1	9.1
30~39세	100.0	20.5	25.0	34.1	-	2.3	9.1	9.1	-
40~49세	100.0	11.6	24.6	26.1	-	7.2	18.8	10.1	1.4
50~59세	100.0	11.5	25.9	25.3	2.9	8.6	10.9	14.9	-
60~69세	100.0	10.1	22.2	26.2	0.8	12.9	13.7	13.7	0.4
70세 이상	100.0	9.9	12.4	36.4	2.5	10.7	13.2	14.9	-

3-d-8. 활성화 사업 중 정책만족도(3순위 응답)

(단위: %)

구 분	합 계	밤마실 야시장	프리 마켓	시장문화 축제 (가래떡 나눔, 노래자랑)	수제 맥주 페스 티벌	명절 특별 할인 이벤트	지역선도 시장(상인얼굴 돌출 빛이 있는 거리 등)	시설 현대 화 사업	기타
합 계	100.0	9.0	10.0	19.9	5.4	19.7	13.1	21.2	1.6
전통시장	100.0	9.1	9.6	20.9	4.6	24.5	12.0	18.2	1.2
산성시장	100.0	9.9	10.1	21.9	3.5	24.8	12.0	16.8	1.1
유구시장	100.0	2.4	4.8	11.9	14.3	21.4	11.9	31.0	2.4
산성 상점가	100.0	8.9	10.9	17.7	7.3	9.4	15.6	27.6	2.6

3-d-9. 업종별 활성화 사업 중 정책 만족도(3순위 응답)

(단위: %)

구 분	합 계	밤마실 야시장	프리 마켓	시장문화 축제 (가래떡 나눔, 노래자랑)	수제 맥주 페스 티벌	명절 특별 할인 이벤트	지역선도 시장(상인얼굴 돌출 빛이 있는 거리 등)	시설 현대 화 사업	기타
합 계	100.0	9.0	10.0	19.9	5.4	19.7	13.1	21.2	1.6
도매 및 소매업	100.0	9.0	8.0	18.0	5.0	22.3	14.2	21.4	2.2
숙박 및 음식점업	100.0	8.5	14.7	21.7	4.7	19.4	8.5	21.7	0.8
서비스업	100.0	9.8	8.8	23.5	7.8	11.8	14.7	22.5	1.0
기타산업	100.0	9.1	12.7	20.0	5.5	20.0	14.5	16.4	1.8

3-d-10. 성별 활성화 사업 중 정책만족도(3순위 응답)

(단위: %)

구 분	합 계	밤마실 야시장	프리 마켓	시장문화 축제 (가래떡 나눔, 노래자랑)	수제 맥주 페스 티벌	명절 특별 할인 이벤트	지역선도 시장(상인얼굴 돌출 빛이 있는 거리 등)	시설 현대 화 사업	기타
합 계	100.0	9.0	10.0	19.9	5.4	19.7	13.1	21.2	1.6
남 성	100.0	10.7	8.7	21.7	5.1	18.2	11.5	22.1	2.0
여 성	100.0	7.9	11.0	18.5	5.6	20.8	14.3	20.5	1.4

3-d-11. 연령별 활성화 사업 중 정책만족도(3순위 응답)

(단위: %)

구 분	합 계	밤마실 야시장	프리 마켓	시장문화 축제 (가래떡 나눔, 노래자랑)	수제 맥주 페스 티벌	명절 특별 할인 이벤트	지역선도 시장(상인얼굴 돌출 빛이 있는 거리 등)	시설 현대 화 사업	기타
합 계	100.0	9.0	10.0	19.9	5.4	19.7	13.1	21.2	1.6
20~29세	100.0	10.0	10.0	20.0	-	10.0	20.0	30.0	-
30~39세	100.0	2.6	20.5	20.5	12.8	10.3	17.9	15.4	-
40~49세	100.0	13.3	11.7	15.0	6.7	15.0	10.0	26.7	1.7
50~59세	100.0	12.4	8.1	21.7	7.5	14.9	14.3	17.4	3.7
60~69세	100.0	6.6	11.1	20.8	3.5	22.1	12.8	22.1	0.9
70세 이상	100.0	8.8	6.2	17.7	3.5	28.3	11.5	23.0	0.9

IV. 조사표



승인번호
제692002호

통계법 제32조(성실응답의무), 통계법 제33조(비밀의 보호)

응답하신 내용은 통계법 제33조에 따라 엄격히 보호되며 통계 작성 목적 외 다른 용도로 사용되지 않으니 성실하고 정확하게 응답하여 주시기 바랍니다.

2019년 공주시 전통시장 및 상점가 조사표



안녕하십니까?

우리시는 전통문화의 근거지이고 서민경제의 풀뿌리인 전통시장 및 상점가 활성화를 위해 다양한 정책을 추진 중입니다. 본 조사는 우리시의 전통시장과 상점가의 활성화를 위하여 실태를 정확히 파악하고 올바른 정책방향이 무엇인지에 대한 의견을 여쭙기 위해서입니다. 응답이 정확할수록 더 올바른 정책을 시행할 수 있으며, 정책효과를 골고루 나눌 수 있습니다.

※ 작성 시 의문 사항은 공주시 기획담당관실 기관유치팀(840-2291, 840-2018)으로 문의하시기 바랍니다.
귀중한 시간을 내주셔서 진심으로 감사드립니다.

※ 조사담당자가 기입

행정구역 분류부호	조사구 일련번호	★ 사업체 고유번호	유고부호	① 사업자 존속	전 항목 조사
				② 사업장 신설 및 누락	
				③ 대상외	기본항목만 조사
				④ 사업장 폐쇄(빈상가)	조사하지 않음
				⑤ 사업장 철폐	

사 업 체 명 _____ 시 장 구 분 ① 산성시장() ② 유구시장() ③ 상점가()

조사표 기입방법 ① 방문면접조사 ② 자기(응답자) 기입식 ③ 기타()

조사표 기입요령
◆ 각 항목별로 응답항목에 를 하거나 () 혹은 에 질문에 맞는 응답을 기입하여 주시기 바랍니다.
◆ 기타()의 경우에는 자유롭게 의견을 기입하여 주시기 바랍니다.

※ 조사에 대하여 의문 사항이 있으시면 아래 연락처로 문의하여 주십시오

구 분	성 명	전 화 번 호
조사 담당자	()	-



I

사업체 일반현황

1 사업체명 (간판명)		()	2 대표자명	3 성별	4 세는나이
				① 남 ② 여	()세
5 소재지	도로명	시	읍·면	도로명	- 건물번호
	지번	시	읍·면·(법정)동	리	번지 호
6 현 시장 개점시기	7 사업자 등록번호	□□□□-□□□□-□□□□□□ 미등록()			
□□□□년	8 프랜차이즈 가맹점 여부	① 가맹점	② 직영점	③ 가맹본부	④ 미 가맹
9 사업장면적	10 사업장 점유형태	① 소유	② 임차 (전세)	③ 임차 (월세)	④ 무상 ⑤ 노점 ⑥ 기타
□□□□㎡	11 가맹점 등록현황 (복수응답 가능)	① 신용카드	② 은누리상품권	③ 제로페이	④ 기타
12 화재보험 가입 현황(복수응답 가능)			13 상인회 가입여부		
① 전통시장 화재공제 ② 개인화재보험 ③ 미 가입			① 가입 ② 미 가입		

II

사업체 경영현황

□ 사업의 종류

14 사업의 종류	· 무엇을 가지고 (원재료, 영업장소 등)	· 어떤 방법으로 (주요 영업, 생산 활동)	· 생산·제공하였는가 (최종 재화, 용역)	매출액	산업분류부호
				비중%	
주사업					
부사업1					
부사업2					

□ 종사자수(명)

15 연령별 종사자 수	20세 미만	20~29세	30~39세	40~49세	50~59세	60~69세	70세 이상	합계
남								
여								
계								

* 사업체의 2018.12.31 기준 종사자수(대표자 및 무급가족 종사자 포함 조사) / * 변동이 심할 경우 월평균 종사자수 기입
※ 본사의 지사·영업소 종사자는 제외

□ 영업현황(2018. 1. 1.~12. 31.)

16 일일 평균영업시간	① 8시간 미만	② 8~10시간 미만	③ 10시간~12시간 미만
	④ 12시간~14시간 미만	⑤ 14시간 이상	
17 월평균 정기휴무일수	① 휴무일 없음	② 월1일	③ 월2~3일
	④ 월4~5일	⑤ 월6~7일	⑥ 월8일 이상
18 상설 영업 여부	① 상설(매일)	② 비 상설(5일장)	

□ 사업실적(2018. 1. 1.~12. 31.)

19 연간 매출액 ()만원	20 거래수단 비중	현금	신용(체크) 카드	온누리 상품권	기타	전체	
		()%	()%	()%	()%	100%	
21 판매(이용) 고객수	일일평균 ()명	22 고객연령층	20세미만	20~40세미만	40~60세미만	60세이상	전체
			()%	()%	()%	()%	100%

* 21 판매(이용)고객 : 상품, 서비스 등을 구매하여 매출이 발생하게 한 고객에 한함.

Ⅲ 전통시장 및 상점가 활성화 사업

□ 활성화 사업

23 전통시장 및 상점가 활성화를 위해 가장 필요한 사업은 무엇이라고 생각하십니까? 1순위 2순위

① 주차환경개선 사업	⑥ 고객 편의 시설
② 시설현대화 사업(시설 장비 포함)	⑦ 문화공연 등을 통한 이용객 유입
③ 경영현대화 사업(상인교육, 마케팅 등)	⑧ 청년 상인 육성(청년몰, 청년상인 창업지원)
④ 빈 점포 활용, 청소 등 상권 관리사업	⑨ 맞춤형(업종별) 프로그램 개발
⑤ 교통체계 개선 등 고객 접근성 향상	⑩ 기타()

□ 상업기반시설 현대화

23-1 현대화 사업 중 가장 필요한 것은 무엇이라고 생각하십니까? 1순위 2순위

① 비 가림 설치	④ 전기·가스·화재 등에 관한 안전시설물
② 주차장 설치 및 확장 보수	⑤ 기타시설()
③ 화장실 증축 및 환경개선	

□ 운영 애로사항

24 사업체를 운영하면서 겪는 애로사항은 무엇입니까? 1순위 2순위

① 높은 임대료	⑤ 시설 노후
② 대기업 등(대형마트, SSM 등) 입점	⑥ 종업원 채용 및 관리의 어려움
③ 원부자재 가격 상승	⑦ 운영 자금 부족
④ 상권 약화(온라인, 홈쇼핑 등)	⑧ 기타()

□ 정책 만족도

25 (만족도) 공주시에서 추진한 전통시장 및 상점가 활성화 사업 중 가장 효과가 큰 사업은 무엇이라고 생각하십니까?
1순위 2순위

① 밤 마실 야시장	⑤ 명절 특별 할인 이벤트
② 프리마켓	⑥ 지역 선도 시장(상인얼굴 돌출 간판, 빛이 있는 거리 등)
③ 시장문화 축제(가래떡 나눔, 노래자랑)	⑦ 시설 현대화 사업
④ 수제 맥주 페스티벌	⑧ 기타()

공주시 전통시장 및 상점가에 바라는 점

※ 응답하신 분의 성명 및 연락처를 기입하여 주시기 바랍니다. 연락처는 응답하신 내용에 대해 추가 질문 사항이 있을 경우 질의하기 위한 것으로, 다른 목적으로는 사용되지 않습니다.

응답자 전화 번호	
성 명	
연 락 처	() -

귀중한 시간을 내어 조사에 협조하여 주셔서 대단히 감사합니다.

보고서 발간에 참여한 사람

공주시

- 기획 담당관 : 조중범
- 기관유치팀장 : 박찬순
- 담당자 : 최원석

충청지방통계청

- 지역통계과장 : 김철주
- 지역통계팀장 : 임태웅
- 담당자 : 조성국

2019년 공주시 전통시장 및 상점가조사 보고서

발간등록번호 : 74-450000-000178-01

통계청 승인 : 제692002호

발행일 : 2019년 12월

발행인 : 공주시장

발행처 : 공주시청

우)32552

충청남도 공주시 봉황로1

<https://www.gongju.go.kr>

메모장 5장 삽입