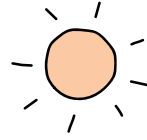


발간등록번호

74-4500000-100019-01



승인번호
제 692002 호

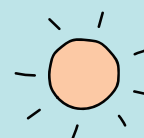


2025년 공주시 전통시장 및 상점가 조사보고서



발간등록번호

74-4500000-100019-01



2025년 공주시 전통시장 및 상점가 조사보고서



발간사



공주시는 세종시 출범 이후 지속적인 인구 감소와 저출산·고령화, 신도시 공동화 등으로 지역경제 전반에 어려움을 겪고 있습니다. 특히 전통시장은 지역 주민의 일상과 공동체 문화를 지탱해 온 중요한 기반이지만, 급변하는 유통 환경과 소비 형태의 변화 속에서 활력을 잃어가고 있습니다.

이러한 전통시장의 쇠퇴는 단순한 상업적 문제가 아니라 지역경제 전반의 경쟁력 약화로 이어질 수 있는 중요한 현안입니다. 이에 공주시는 시정 목표인 '활력이 샘솟는 경제도시' 실현을 위해 전통시장과 상점가의 현황을 면밀히 조사·분석하고, 이를 바탕으로 실효성 있는 지원 정책을 마련하고자 「2025년 전통시장 및 상점가 조사 보고서」를 발간하게 되었습니다.

이번 조사는 사업체 일반현황, 경영현황, 전통시장 및 상점가 활성화 사업 등 총 3개 부문, 27개 문항에 대해 응답을 수집하였으며, 그 결과를 32개의 세분화된 통계표로 정리하였습니다. 이 자료는 공주시 전통시장과 상점가의 현황을 객관적으로 진단하고, 지역 상권의 발전 방향을 설정하는 데 중요한 근거가 될 것입니다.

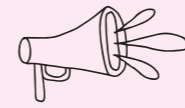
공주시는 앞으로 이번 조사 결과를 토대로 시장별 특성과 지역 여건에 맞는 맞춤형 활성화 전략을 마련하고, 전통시장을 지역의 역사·문화·관광자원과 연계한 지역경제 거점으로 발전시켜 나가겠습니다. 아울러 소상공인과 자영업자가 안정적으로 영업하고 성장할 수 있는 환경을 조성하기 위해 교육, 마케팅, 시설 개선 등 다각적인 지원을 지속적으로 추진하겠습니다.

이번 조사에 협조해 주신 전통시장 및 상점가 상인 여러분과 관계자 여러분께 깊이 감사드립니다. 앞으로도 저를 비롯한 공주시 전 공직자는 지역경제 회복과 시민의 삶의 질 향상을 위해 최선을 다하겠습니다.

감사합니다.

2025년 12월

공주시장 **최원걸** 드림



이용자를 위하여

1. 이 보고서는 2024년 기준으로 공주시 전통시장 및 상점가 조사의 결과를 수록하였습니다.
2. 조사는 기준시점(2024. 12. 31.)에 조사대상 지역에서 영업 중인 사업체를 대상으로 전수조사 진행하였습니다.
3. 조사 내용은 「2024. 1. 1. ~ 12. 31.」을 대상 기간으로 하였으며, 현장조사는 「2025. 4. 1. ~ 4. 20.」기간 중에 이루어졌습니다.
4. 통계표에 수록된 숫자는 반올림 되었으므로 총계가 일치하지 않는 경우가 있습니다.
5. 이 보고서의 통계표에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같습니다.
 - 「-」: 해당 자료 없음
 - 「0.0」: 단위 미만
6. 용어 해설
연평균매출액 : 1개의 사업체가 1년 동안(2024. 1. 1. ~ 12. 31.)제품의 생산, 상품·서비스의 제공 등으로 벌어들인 매출액
7. 이 보고서에 수록된 자료에 대하여 문의사항이 있을 경우에는
공주시 스마트정보과 빅데이터팀(☎041-840-8494)으로
문의하시기 바랍니다.



2022년^과 2024년 주요 변화

사업체
개수



901
개



2022년

756
개



2024년

일일평균
판매(이용)고객수



23.5
명



2022년

37.4
명



2024년

연평균
매출액



162.4
백만원



2022년

185.2
백만원



2024년

사업체
종사자 수



1,729
명



2022년

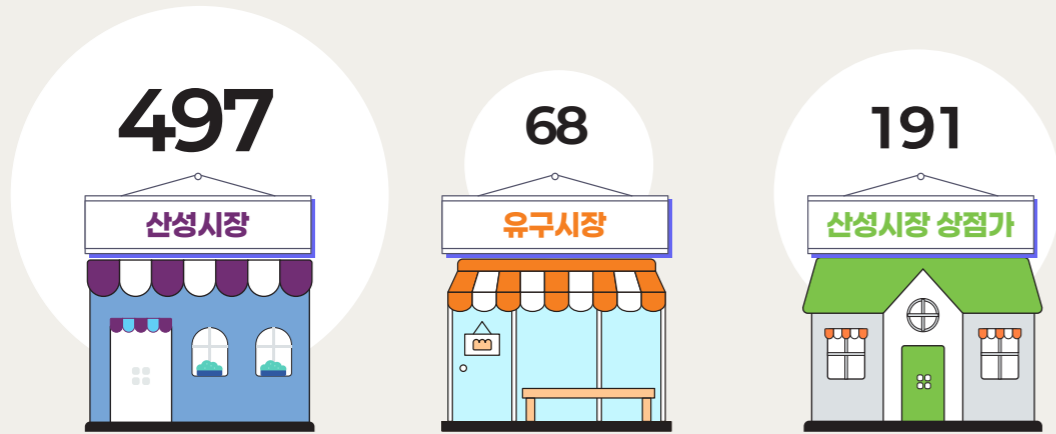
1,604
명



2024년

시장별
업종별
사업체수

시장별 사업체수



업종별 사업체 수

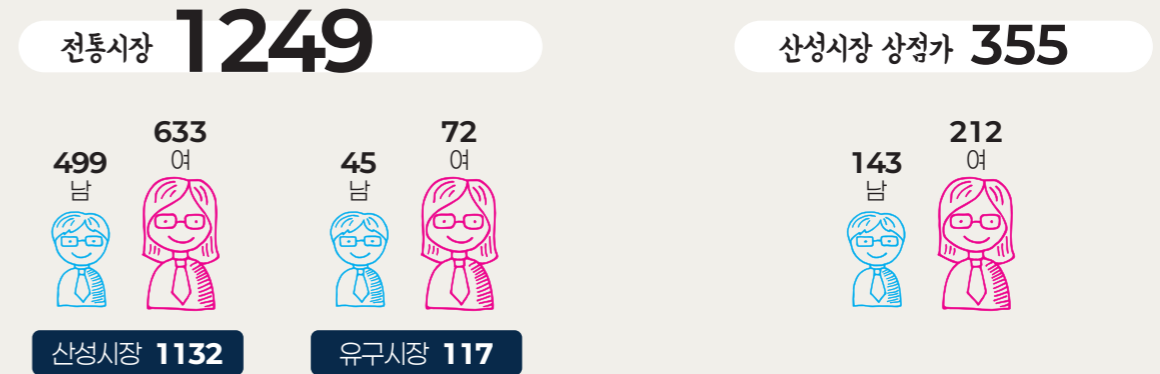


시장별
업종별
종사자수

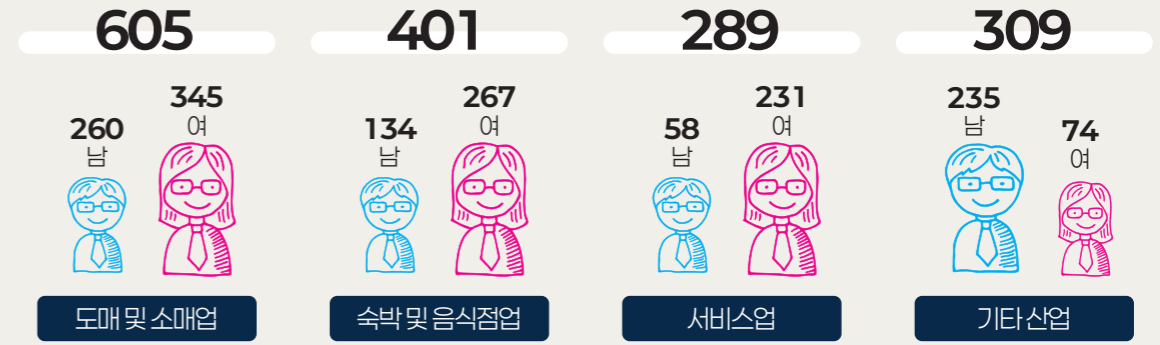
성별 종사자 수



성별·시장별 종사자 수



성별·업종별 종사자 수



시장별
업종별
일일 평균 영업시간

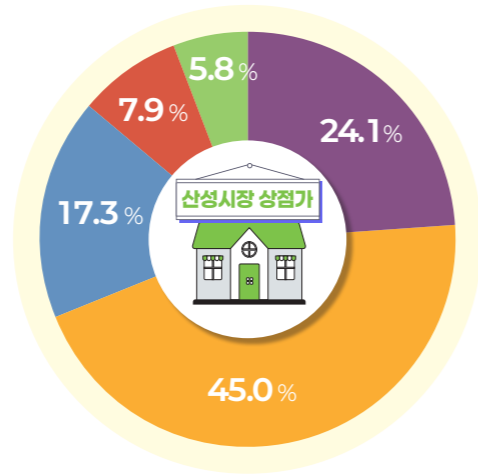
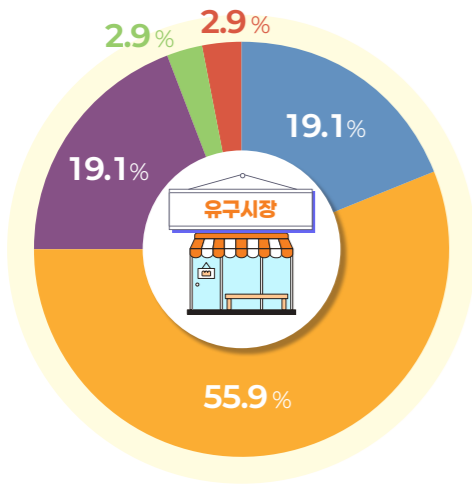
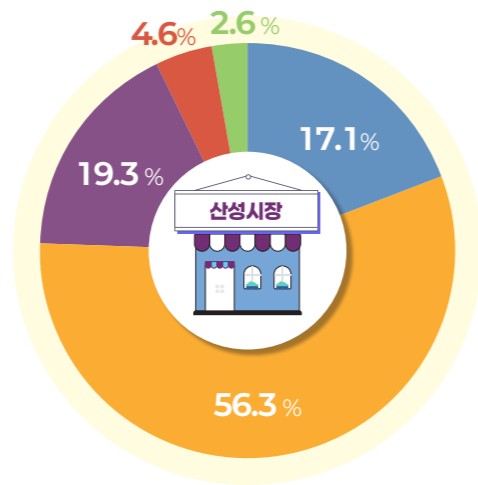


일일 평균 영업시간

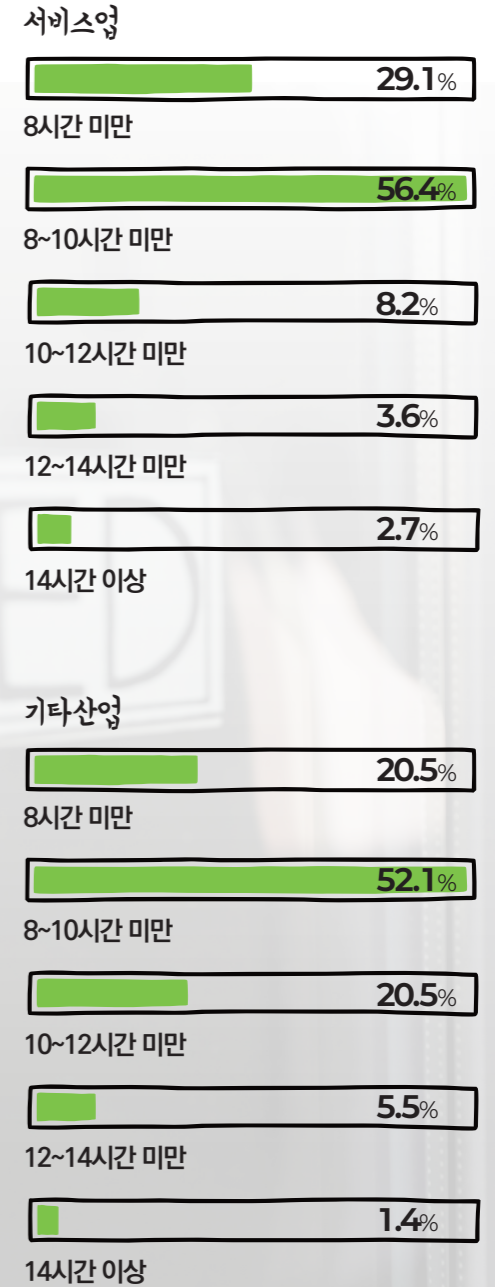
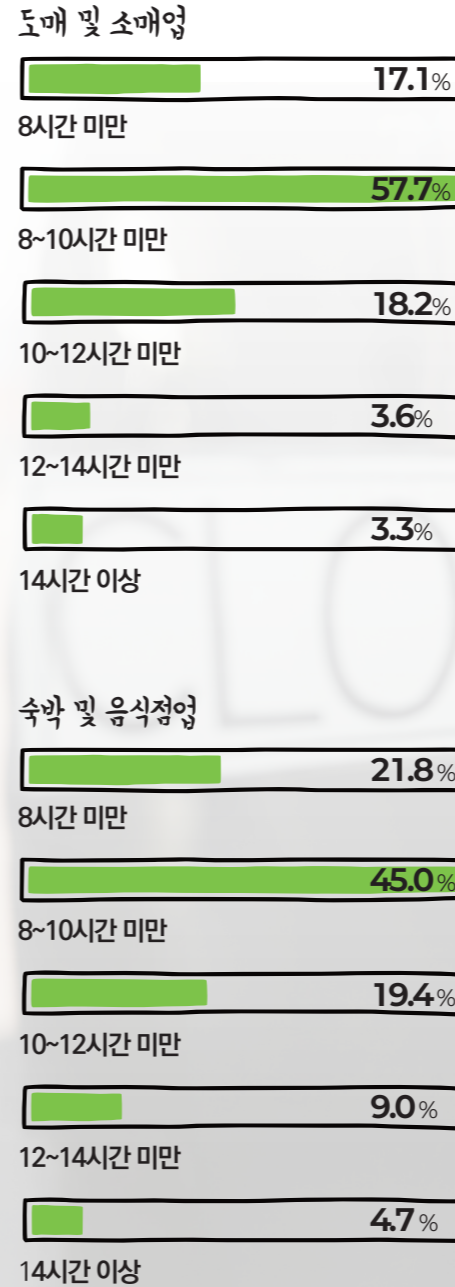


시장별 일일평균 영업시간

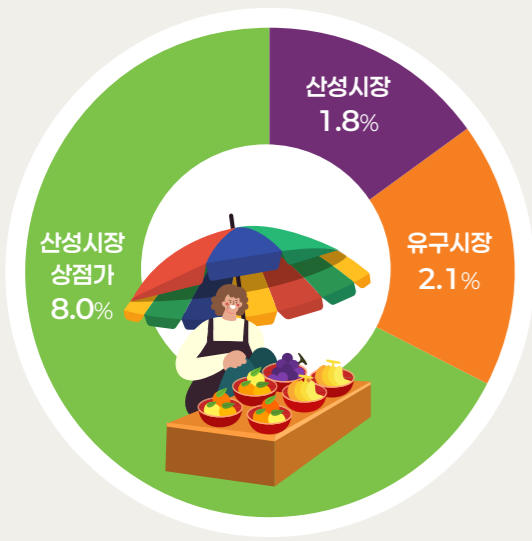
- 8시간 미만
- 8~10시간 미만
- 10~12시간 미만
- 12~14시간 미만
- 14시간 이상



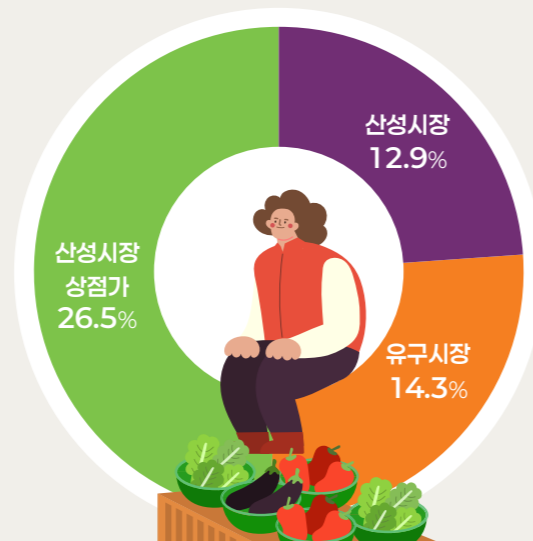
업종별 일일평균 영업시간



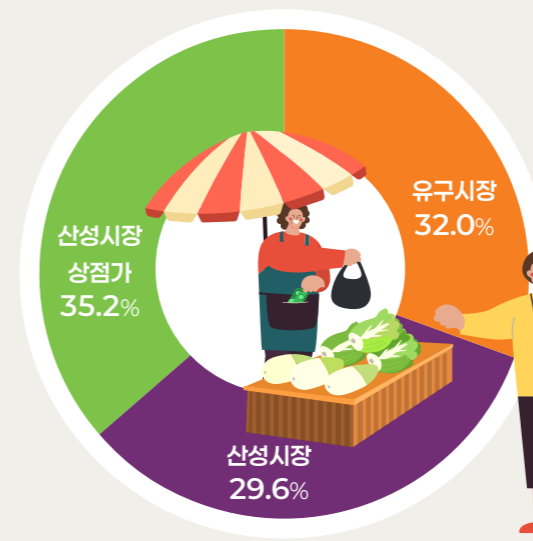
시장별 업종별 고객 연령층



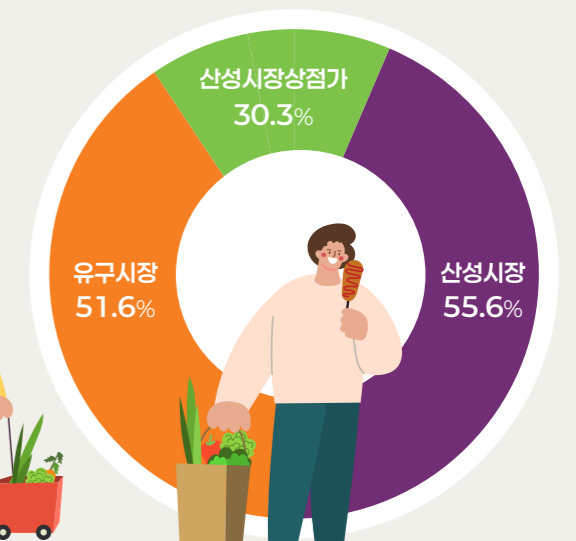
20세 미만



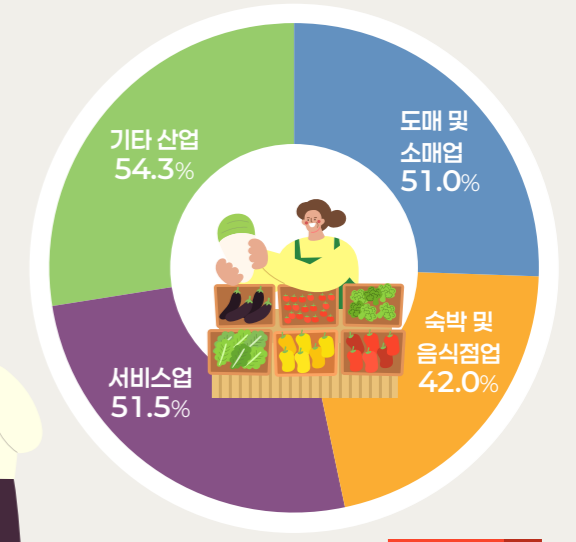
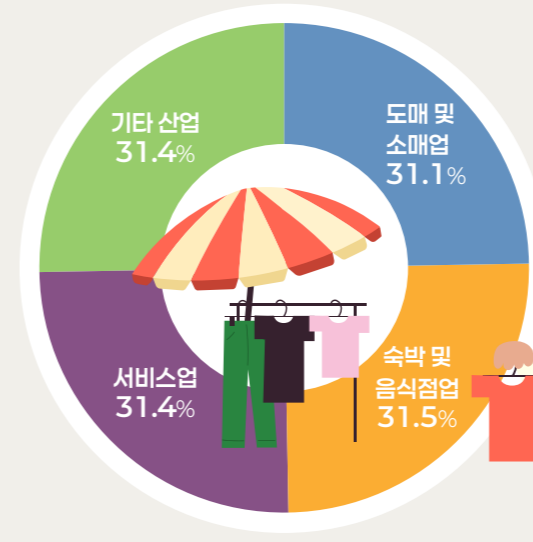
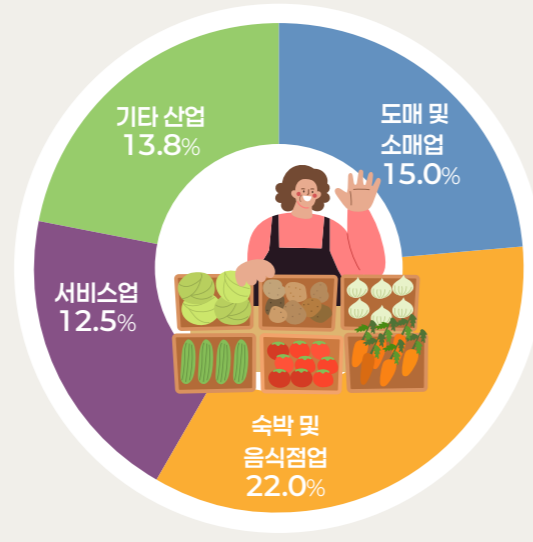
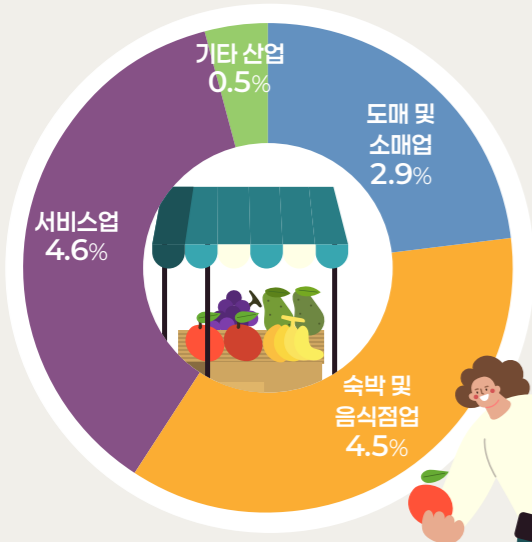
20~40세 미만



40~60세 미만

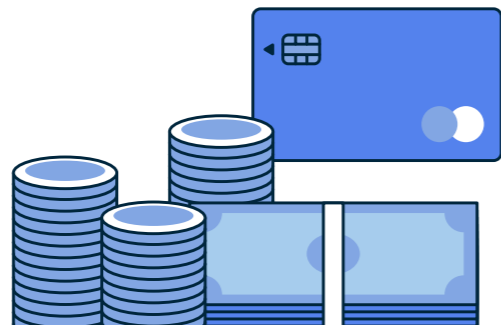
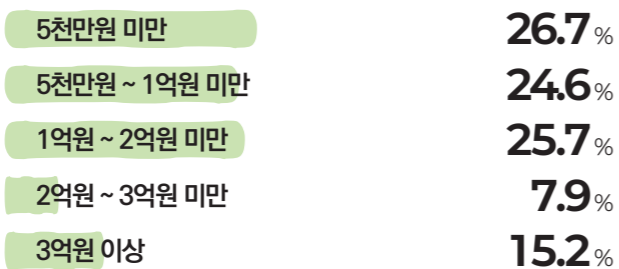
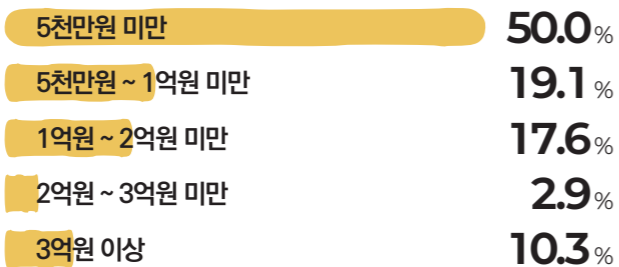
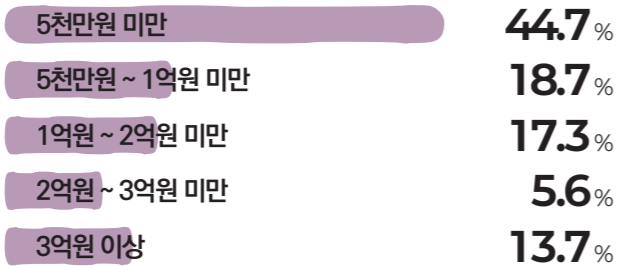


60세 이상

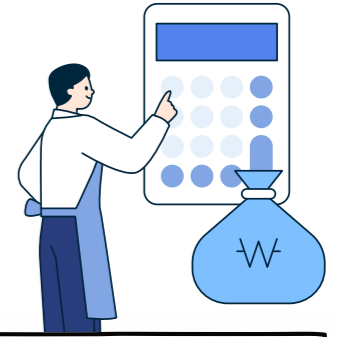
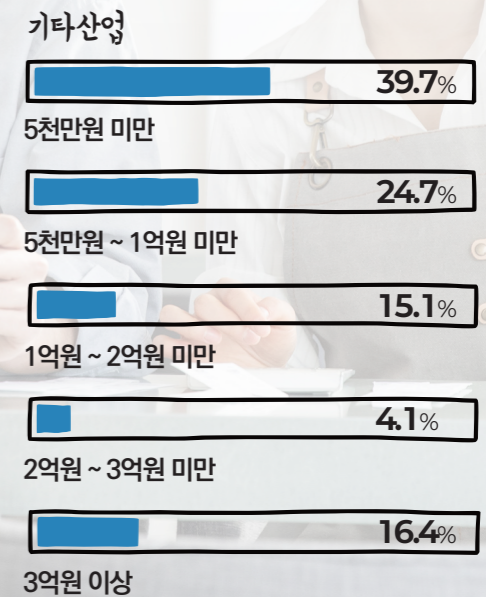
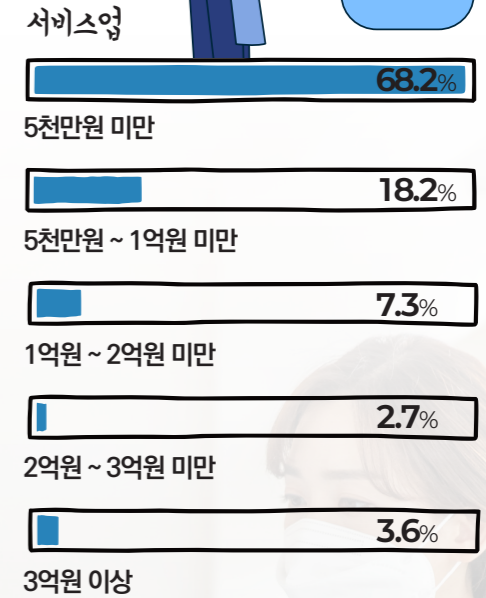
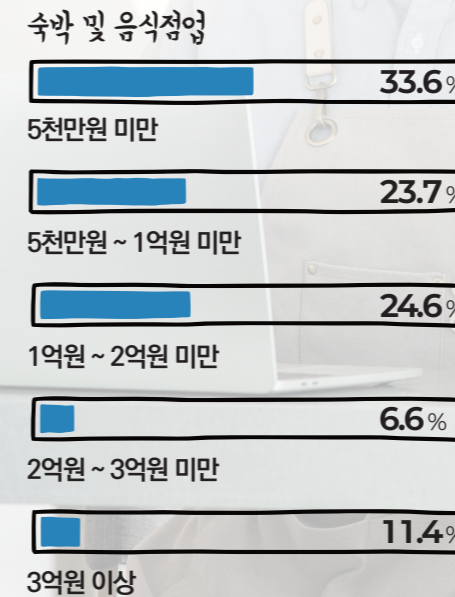
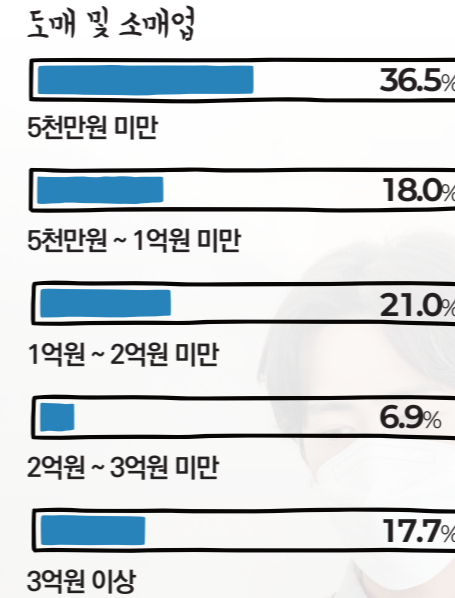


연평균 매출액별 사업체 현황

매출액별 시장별 현황



매출액별 업종별 현황



전통시장 및 상점가 활성화 사업

전통시장 및 상점가 활성화를 위해 필요한 사업

산성시장

주차환경 개선 사업	66.2%
빈점포활용, 청소 등 상권 관리사업	13.7%
시설현대화 사업	9.5%

산성시장 상점가

주차환경 개선 사업	74.3%
빈점포활용, 청소 등 상권 관리사업	10.5%
시설현대화 사업	5.2%

유구시장

빈점포활용, 청소 등 상권 관리사업	42.6%
시설현대화 사업	23.5%
주차환경 개선 사업	16.2%



현대화 사업 중 가장 필요한 사업

산성시장

주차장 설치 및 확장 보수	47.5%
비가림 설치 및 보수	30.4%
화장실 증축 및 환경개선	12.1%

산성시장 상점가

주차장 설치 및 확장 보수	61.3%
비가림 설치 및 보수	21.5%
전기, 가스, 화재 등에 관한 안전 시설물	9.4%

유구시장

비가림 설치 및 보수	52.9%
주차장 설치 및 확장 보수	16.2%
전기, 가스, 화재 등에 관한 안전 시설물 구축	16.2%



이용객 유입을 위해 필요한 문화공연 유형

산성시장

지역주민 참여공연	37.4%
기존 지역축제와의 연계	32.2%
가수초청 공연	20.5%

유구시장

지역주민 참여공연	39.7%
가수 초청 공연	26.5%
기존 지역축제와의 연계	25.0%

산성시장 상점가

기존 지역축제	35.1%
지역주민 참여공연	29.3%
가수초청 공연	25.7%



사업체 운영 애로사항

시장별 애로사항



① 원부자재가격상승	42.5%
② 상권 약화	25.2%
③ 시설 노후	15.1%
④ 대형 할인점 등 입점	7.2%



① 원부자재가격상승	48.5%
② 상권 약화	25.0%
③ 시설 노후	11.8%
④ 대형 할인점 등 입점	11.8%

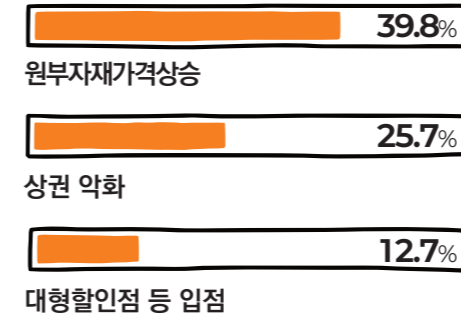


① 원부자재가격상승	45.5%
② 상권 약화	23.0%
③ 시설 노후	13.6%
④ 대형 할인점 등 입점	7.9%

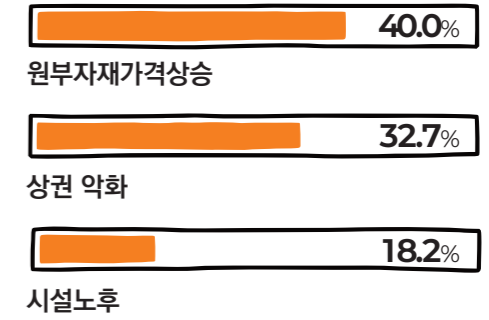


업종별 애로사항

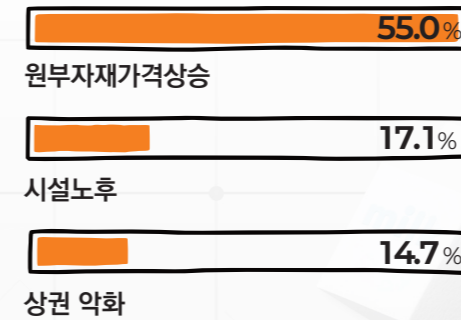
도매 및 소매업



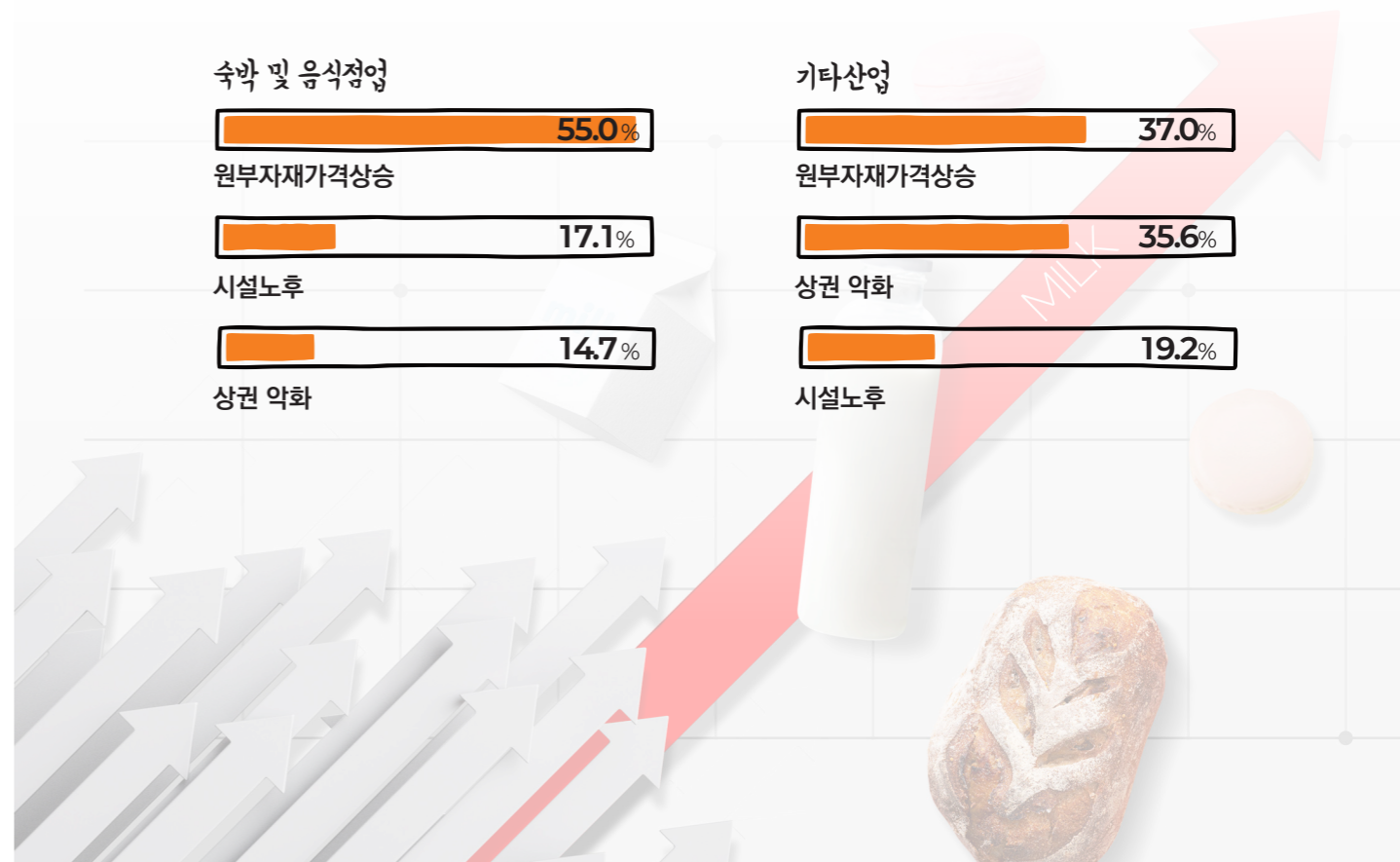
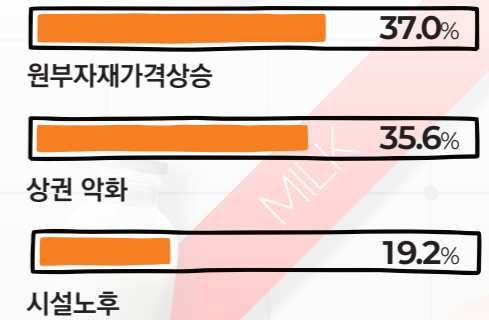
서비스업



숙박 및 음식점업



기타산업



조사개요



1. 조사목적

- 늘어나는 대형 유통·배송 플랫폼 등 변화하는 유통환경에 대응해 지역 상인들의 경쟁력을 강화할 수 있는 시장별 맞춤형 지원책을 마련하고, 지역 상권의 지속가능한 발전 방향성을 정하는 데 필요한 기반자료로 활용
- 전통시장·상점가의 일반현황 및 경영현황 등을 전반적으로 파악하여 지원 시책 수립 및 활성화 지원 사업에 필요한 기초자료 제공

2. 법적근거

- 통계법 제25조 및 동법시행령 제24조, 제25조 규정에 의한 승인통계
- 승인번호: 제692002호
- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제9조(시장 및 상점가 실태조사)

3. 조사연혁

- 2019년 6월: 2018년 기준 공주시 전통시장 및 상점가조사(1회차)
- 2021년 5월: 2020년 공주시 전통시장 및 상점가조사(2회차)
- 2023년 3월: 2022년 기준 공주시 전통시장 및 상점가조사(3회차)
- 2025년 4월: 2024년 기준 공주시 전통시장 및 상점가조사(4회차)

4. 조사 기준시점 및 기간

- 기준시점 : 2024. 12. 31.
- 대상기간 : 2024. 1. 1. ~ 12. 31.
- 본 조사 : 2025. 4. 1. ~ 4. 14.
- 입력 및 내검 : 2025. 4. 14. ~ 4. 20.



5. 조사대상(규모) 및 주기

- 조사대상 : 조사 기준시점 공주시 전통시장 및 상점가에서 영업 중인 사업체
- 조사규모 : 산성시장 497개 사업체, 유구시장 68개 사업체, 산성시장 상점가 191개 사업체
- 조사주기 : 2년

6. 모집단 설명

- 목표모집단 : 공주시 산성시장, 유구시장, 산성시장 활성화 구역 내에서 조사기준 시점에 영업중인 사업체
- 조사모집단
 - * 사업체조사 명부에 있는 산성시장, 유구시장 및 산성시장 활성화 구역 내의 사업체(2022년 기준 전통시장 및 상점가조사 명부 + 2023년 기준 전국 사업체조사 확정 자료 반영 + 2024년 사업체조사 명부 일부 반영 + 경제과 전통시장 현황 자료 반영)
 - * 고정설비가 없거나 이동성 있는 사업체(노점, 행사, 이동차량 판매업자, 노상 포장마차 등) 및 빈 점포 등 전통시장 및 상점가 조사 목적에 부합하지 않는 업종은 제외
 - * 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 시행령」 제9조의16에 의거한 등록 제한 업종과 2025년 신규 사업체(2024. 12. 31. 0시 기준)는 대상 외 사업체로 기본 사항만 조사

가. <제외 업종 표준사업분류>

표준산업분류	업종	표준산업분류	업종
47920	노점 및 유사 이동소매업	851~853	초·중·고등교육기관
47999	그외 기타 무점포 소매업	854	특수학교, 외국인학교 및 대안학교
56132	이동음식업	94	협회 및 단체

8. 조사방법

- 면접조사식 방법 : 조사원이 사업체를 직접 방문하는 대면조사(원칙)
- 자기기입식 방법 : 응답자 부재 등의 사업체를 대상으로 병행

9. 분류지표

조사모집단 분포에서 확인한 변수들에 대하여 가장 유의미한 차이가 있는 변수를 분류지표로 선정

분류지표

표준산업분류	세부 내용
시장 및 상점가별	산성시장
	유구시장
	산성시장 상점가
업종별	도매 및 소매업
	숙박 및 음식점업
	서비스업
	기타 산업 (제조업, 건설업, 정보통신업, 운수창고업, 산업자원 및 임대사업)
매출액별	5천만원 미만
	5천만원 ~ 1억원 미만
	1억원 ~ 2억원 미만
	2억원 ~ 3억원 미만
	3억원 이상
종사자 규모별	1인
	2~4인
	5~9인
	10인 이상

표준산업분류	세부 내용
사업장 면적별	20㎡ 미만
	20~40㎡ 미만
	40~100㎡ 미만
	100㎡ 이상
대표자 성별	남성
	여성
대표자 연령별	20~29세
	30~39세
	40~49세
	50~59세
	60~69세
	70세 이상

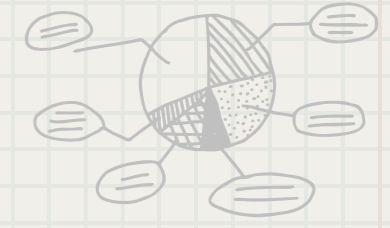
10. 무응답 자료 처리(데이터 결과값 처리)

기본항목에 대해서는 기업통계 등록부 자료를 활용하여 대체 처리하였으며, 나머지 무응답 항목에 대해서는 분류지표별 평균 또는 최빈수를 활용하여 대체 처리함



2025년(2024년 기준)

공주시 전통시장 및 상점가 조사 통계표 서식



사업체 경영현황

- 2-1 사업의 종류별 사업체 현황
- 2-2 종사자 수 성별 사업체 현황
- 2-3 연령별 종사자 수 사업체 현황
- 2-4 종사자 규모별 사업체 현황
- 2-5 일일 평균 영업시간별 사업체 현황
- 2-6 정기휴무 일수별 사업체 현황
- 2-7 상설 영업 여부별 사업체 현황
- 2-8 연평균 매출액별 사업체 현황
- 2-9 거래수단 비중별 사업체 현황
- 2-10 일일평균 판매(이용) 고객수 및 고객 연령층별 사업체 현황

사업체 일반현황

- 1-1 시장별 업종별 사업체 현황
- 1-2 대표자 성별 사업체 현황
- 1-3 대표자 연령별 사업체 현황
- 1-4 개점년수별 사업체 현황
- 1-5 사업자등록별 사업체 현황
- 1-6 프랜차이즈 가맹별 사업체 현황
- 1-7 사업장 면적별 사업체 현황
- 1-8 사업장 점유형태별 사업체 현황
- 1-9 가맹점 등록현황별 사업체 현황
- 1-10 화재보험 가입현황별 사업체 현황
- 1-11 상인회 가입여부별 사업체 현황

전통시장 및 상점가 활성화 사업

- 3-1-a 전통시장 및 상점가 활성화 위해 필요한 사업(1순위 응답)
- 3-1-b 전통시장 및 상점가 활성화 위해 필요한 사업(2순위 응답)
- 3-2-a 현대화 사업중 가장 필요한 사업(사업자 입장, 1순위 응답)
- 3-2-b 현대화 사업중 가장 필요한 사업(사업자 입장, 2순위 응답)
- 3-3-a 이용객 유입을 위해 필요한 문화공연 유형(사업자 입장, 1순위 응답)
- 3-3-b 이용객 유입을 위해 필요한 문화공연 유형(사업자 입장, 2순위 응답)
- 3-4-a 사업체 운영 애로사항(1순위 응답)
- 3-4-b 사업체 운영 애로사항(2순위 응답)
- 3-5-a 활성화 사업 중 정책 만족도(1순위 응답)
- 3-5-b 활성화 사업 중 시장별 정책만족도(2순위 응답)
- 3-5-c 활성화 사업 중 정책만족도(3순위 응답)

1-1. 시장별 업종별 사업체 현황

(단위: 개, %)

구분	합계		도매 및 소매업		숙박 및 음식점업		서비스업		기타산업*	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	756	100.0	362	47.9	211	27.9	110	14.6	73	9.7
시장 및 상점가별										
전통시장	565	100.0	291	51.5	134	23.7	81	14.3	59	10.4
산성시장	497	100.0	255	51.3	117	23.5	76	15.3	49	9.9
유구시장	68	100.0	36	52.9	17	25.0	5	7.4	10	14.7
산성시장 상점가	191	100.0	71	37.2	77	40.3	29	15.2	14	7.3
매출액별										
5천만원 미만	307	100.0	132	43.0	71	23.1	75	24.4	29	9.4
5천만원~1억원 미만	153	100.0	65	42.5	50	32.7	20	13.1	18	11.8
1억원~2억원 미만	147	100.0	76	51.7	52	35.4	8	5.4	11	7.5
2억원~3억원 미만	45	100.0	25	55.6	14	31.1	3	6.7	3	6.7
3억원 이상	104	100.0	64	61.5	24	23.1	4	3.8	12	11.5
종사자 규모별										
1인	407	100.0	194	47.7	99	24.3	83	20.4	31	7.6
2~4인	317	100.0	159	50.2	103	32.5	19	6.0	36	11.4
5~9인	22	100.0	9	40.9	8	36.4	3	13.6	2	9.1
10인 이상	10	100.0	-	-	1	10.0	5	50.0	4	40.0
사업장 면적별										
20㎡ 미만	106	100.0	66	62.3	14	13.2	17	16.0	9	8.5
20~40㎡ 미만	231	100.0	115	49.8	53	22.9	45	19.5	18	7.8
40~100㎡ 미만	309	100.0	133	43.0	106	34.3	32	10.4	38	12.3
100㎡ 이상	110	100.0	48	43.6	38	34.5	16	14.5	8	7.3
대표자 성별										
남성	317	100.0	172	54.3	67	21.1	30	9.5	48	15.1
여성	439	100.0	190	43.3	144	32.8	80	18.2	25	5.7
대표자 연령별										
20~29세	11	100.0	5	45.5	4	36.4	1	9.1	1	9.1
30~39세	43	100.0	16	37.2	23	53.5	3	7.0	1	2.3
40~49세	96	100.0	43	44.8	27	28.1	13	13.5	13	13.5
50~59세	149	100.0	72	48.3	40	26.8	25	16.8	12	8.1
60~69세	254	100.0	124	48.8	73	28.7	35	13.8	22	8.7
70세 이상	203	100.0	102	50.2	44	21.7	33	16.3	24	11.8

* 기타산업: 제조업, 건설업, 정보통신업, 운수창고업, 산업자원 및 임대사업

1-2. 대표자 성별 사업체 현황

(단위: 개, %)

구분	합계		남성		여성	
	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	756	100.0	317	41.9	439	58.1
시장 및 상점가별						
전통시장	565	100.0	241	42.7	324	57.3
산성시장	497	100.0	210	42.3	287	57.7
유구시장	68	100.0	31	45.6	37	54.4
산성시장 상점가	191	100.0	76	39.8	115	60.2
업종별						
도매 및 소매업	362	100.0	172	47.5	190	52.5
숙박 및 음식점업	211	100.0	67	31.8	144	68.2
서비스업	110	100.0	30	27.3	80	72.7
기타 산업	73	100.0	48	65.8	25	34.2
매출액별						
5천만원 미만	307	100.0	98	31.9	209	68.1
5천만원~1억원 미만	153	100.0	58	37.9	95	62.1
1억원~2억원 미만	147	100.0	66	44.9	81	55.1
2억원~3억원 미만	45	100.0	31	68.9	14	31.1
3억원 이상	104	100.0	64	61.5	40	38.5
종사자 규모별						
1인	407	100.0	106	26.0	301	74.0
2~4인	317	100.0	191	60.3	126	39.7
5~9인	22	100.0	12	54.5	10	45.5
10인 이상	10	100.0	8	80.0	2	20.0
사업장 면적별						
20㎡ 미만	106	100.0	39	36.8	67	63.2
20~40㎡ 미만	231	100.0	86	37.2	145	62.8
40~100㎡ 미만	309	100.0	136	44.0	173	56.0
100㎡ 이상	110	100.0	56	50.9	54	49.1
대표자 연령별						
20~29세	11	100.0	4	36.4	7	63.6
30~39세	43	100.0	25	58.1	18	41.9
40~49세	96	100.0	48	50.0	48	50.0
50~59세	149	100.0	64	43.0	85	57.0
60~69세	254	100.0	85	33.5	169	66.5
70세 이상	203	100.0	91	44.8	112	55.2

1-3. 대표자 연령별 사업체 현황

(단위: 개, %)

구분	합계		20~29세		30~39세		40~49세		50~59세		60~69세		70세 이상	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	756	100.0	11	1.5	43	5.7	96	12.7	149	19.7	254	33.6	203	26.9
시장 및 상점가별														
전통시장	565	100.0	4	0.7	23	4.1	64	11.3	98	17.3	202	35.8	174	30.8
산성시장	497	100.0	4	0.8	21	4.2	55	11.1	87	17.5	178	35.8	152	30.6
유구시장	68	100.0	-	-	2	2.9	9	13.2	11	16.2	24	35.3	22	32.4
산성시장 상점가	191	100.0	7	3.7	20	10.5	32	16.8	51	26.7	52	27.2	29	15.2
업종별														
도매 및 소매업	362	100.0	5	1.4	16	4.4	43	11.9	72	19.9	124	34.3	102	28.2
숙박 및 음식점업	211	100.0	4	1.9	23	10.9	27	12.8	40	19.0	73	34.6	44	20.9
서비스업	110	100.0	1	0.9	3	2.7	13	11.8	25	22.7	35	31.8	33	30.0
기타 산업	73	100.0	1	1.4	1	1.4	13	17.8	12	16.4	22	30.1	24	32.9
매출액별														
5천만원 미만	307	100.0	6	2.0	9	2.9	18	5.9	41	13.4	111	36.2	122	39.7
5천만원~1억원 미만	153	100.0	2	1.3	11	7.2	27	17.6	32	20.9	41	26.8	40	26.1
1억원~2억원 미만	147	100.0	3	2.0	11	7.5	25	17.0	29	19.7	56	38.1	23	15.6
2억원~3억원 미만	45	100.0	-	-	4	8.9	4	8.9	14	31.1	12	26.7	11	24.4
3억원 이상	104	100.0	-	-	8	7.7	22	21.2	33	31.7	34	32.7	7	6.7
종사자 규모별														
1인	407	100.0	6	1.5	23	5.7	40	9.8	73	17.9	140	34.4	125	30.7
2~4인	317	100.0	5	1.6	15	4.7	49	15.5	67	21.1	106	33.4	75	23.7
5~9인	22	100.0	-	-	3	13.6	5	22.7	6	27.3	7	31.8	1	4.5
10인 이상	10	100.0	-	-	2	20.0	2	20.0	3	30.0	1	10.0	2	20.0
사업장 면적별														
20㎡ 미만	106	100.0	4	3.8	8	7.5	11	10.4	14	13.2	32	30.2	37	34.9
20~40㎡ 미만	231	100.0	2	0.9	11	4.8	26	11.3	42	18.2	82	35.5	68	29.4
40~100㎡ 미만	309	100.0	5	1.6	14	4.5	45	14.6	64	20.7	103	33.3	78	25.2
100㎡ 이상	110	100.0	-	-	10	9.1	14	12.7	29	26.4	37	33.6	20	18.2
대표자 성별														
남성	317	100.0	4	1.3	25	7.9	48	15.1	64	20.2	85	26.8	91	28.7
여성	439	100.0	7	1.6	18	4.1	48	10.9	85	19.4	169	38.5	112	25.5

1-4. 개점년수별 사업체 현황

(단위: 개, %)

구분	합계		1년 미만		1~2년		3~5년		6~10년		11~20년		21년 이상	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	756	100.0	38	5.0	70	9.3	82	10.8	124	16.4	157	20.8	285	37.7
시장 및 상점가별														
전통시장	565	100.0	22	3.9	40	7.1	55	9.7	90	15.9	111	19.6	247	43.7
산성시장	497	100.0	21	4.2	37	7.4	48	9.7	76	15.3	104	20.9	211	42.5
유구시장	68	100.0	1	1.5	3	4.4	7	10.3	14	20.6	7	10.3	36	52.9
산성시장 상점가	191	100.0	16	8.4	30	15.7	27	14.1	34	17.8	46	24.1	38	19.9
업종별														
도매 및 소매업	362	100.0	17	4.7	26	7.2	33	9.1	50	13.8	71	19.6	165	45.6
숙박 및 음식점업	211	100.0	17	8.1	32	15.2	31	14.7	46	21.8	40	19.0	45	21.3
서비스업	110	100.0	2	1.8	11	10.0	9	8.2	20	18.2	30	27.3	38	34.5
기타 산업	73	100.0	2	2.7	1	1.4	9	12.3	8	11.0	16	21.9	37	50.7
매출액별														
5천만원 미만	307	100.0	17	5.5	26	8.5	29	9.4	47	15.3	60	19.5	128	41.7
5천만원~1억원 미만	153	100.0	7	4.6	15	9.8	15	9.8	34	22.2	27	17.6	55	35.9
1억원~2억원 미만	147	100.0	8	5.4	17	11.6	18	12.2	18	12.2	32	21.8	54	36.7
2억원~3억원 미만	45	100.0	3	6.7	-	-	7	15.6	6	13.3	13	28.9	16	35.6
3억원 이상	104	100.0	3	2.9	12	11.5	13	12.5	19	18.3	25	24.0	32	30.8
종사자 규모별														
1인	407	100.0	24	5.9	44	10.8	41	10.1	65	16.0	92	22.6	141	34.6
2~4인	317	100.0	12	3.8	23	7.3	36	11.4	54	17.0	60	18.9	132	41.6
5~9인	22	100.0	1	4.5	1	4.5	3	13.6	4	18.2	4	18.2	9	40.9
10인 이상	10	100.0	1	10.0	2	20.0	2	20.0	1	10.0	1	10.0	3	30.0
사업장 면적별														
20㎡ 미만	106	100.0	6	5.7	12	11.3	11	10.4	13	12.3	21	19.8	43	40.6
20~40㎡ 미만	231	100.0	14	6.1	13	5.6	24	10.4	42	18.2	51	22.1	87	37.7
40~100㎡ 미만	309	100.0	14	4.5	36	11.7	27	8.7	55	17.8	62	20.1	115	37.2
100㎡ 이상	110	100.0	4	3.6	9	8.2	20	18.2	14	12.7	23	20.9	40	36.4
대표자 성별														
남성	317	100.0	18	5.7	24	7.6	27	8.5	52	16.4	52	16.4	144	45.4
여성	439	100.0	20	4.6	46	10.5	55	12.5	72	16.4	105	23.9	141	32.1
대표자 연령별														
20~29세	11	100.0	4	36.4	3	27.3	1	9.1	-	-	-	-	3	27.3
30~39세	43	100.0	8	18.6	11	25.6	7	16.3	9	20.9	2	4.7	6	14.0
40~49세	96	100.0	6	6.3	18	18.8	21	21.9	29	30.2	9	9.4	13	13.5
50~59세	149	100.0	8	5.4	19	12.8	17	11.4	28	18.8	44	29.5	33	22.1
60~69세	254	100.0	12	4.7	12	4.7	23	9.1	37	14.6	64	25.2	106	41.7
70세 이상	203	100.0	-	-	7	3.4	13	6.4	21	10.3	38	18.7	124	61.1

1-5. 사업자등록별 사업체 현황

(단위: 개, %)

구분	합계		등록		미등록	
	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	756	100.0	724	95.8	32	4.2
시장 및 상점가별						
전통시장	565	100.0	534	94.5	31	5.5
산성시장	497	100.0	467	94.0	30	6.0
유구시장	68	100.0	67	98.5	1	1.5
산성시장 상점가	191	100.0	190	99.5	1	0.5
업종별						
도매 및 소매업	362	100.0	346	95.6	16	4.4
숙박 및 음식점업	211	100.0	208	98.6	3	1.4
서비스업	110	100.0	100	90.9	10	9.1
기타 산업	73	100.0	70	95.9	3	4.1
매출액별						
5천만원 미만	307	100.0	281	91.5	26	8.5
5천만원~1억원 미만	153	100.0	148	96.7	5	3.3
1억원~2억원 미만	147	100.0	146	99.3	1	0.7
2억원~3억원 미만	45	100.0	45	100.0	-	-
3억원 이상	104	100.0	104	100.0	-	-
종사자 규모별						
1인	407	100.0	379	93.1	28	6.9
2~4인	317	100.0	313	98.7	4	1.3
5~9인	22	100.0	22	100.0	-	-
10인 이상	10	100.0	10	100.0	-	-
사업장 면적별						
20㎡ 미만	106	100.0	94	88.7	12	11.3
20~40㎡ 미만	231	100.0	217	93.9	14	6.1
40~100㎡ 미만	309	100.0	303	98.1	6	1.9
100㎡ 이상	110	100.0	110	100.0	-	-
대표자 성별						
남성	317	100.0	310	97.8	7	2.2
여성	439	100.0	414	94.3	25	5.7
대표자 연령별						
20~29세	11	100.0	11	100.0	-	-
30~39세	43	100.0	42	97.7	1	2.3
40~49세	96	100.0	94	97.9	2	2.1
50~59세	149	100.0	148	99.3	1	0.7
60~69세	254	100.0	245	96.5	9	3.5
70세 이상	203	100.0	184	90.6	19	9.4

1-6. 프랜차이즈 가맹별 사업체 현황

(단위: 개, %)

구분	합계		가맹점		직영점		가맹본부		미가맹	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	756	100.0	61	8.1	6	0.8	7	0.9	682	90.2
시장 및 상점가별										
전통시장	565	100.0	22	3.9	5	0.9	6	1.1	532	94.2
산성시장	497	100.0	17	3.4	5	1.0	6	1.2	469	94.4
유구시장	68	100.0	5	7.4	-	-	-	-	63	92.6
산성시장 상점가	191	100.0	39	20.4	1	0.5	1	0.5	150	78.5
업종별										
도매 및 소매업	362	100.0	35	9.7	3	0.8	5	1.4	319	88.1
숙박 및 음식점업	211	100.0	23	10.9	1	0.5	1	0.5	186	88.2
서비스업	110	100.0	1	0.9	2	1.8	-	-	107	97.3
기타 산업	73	100.0	2	2.7	-	-	1	1.4	70	95.9
매출액별										
5천만원 미만	307	100.0	3	1.0	1	0.3	5	1.6	298	97.1
5천만원~1억원 미만	153	100.0	2	1.3	1	0.7	2	1.3	148	96.7
1억원~2억원 미만	147	100.0	26	17.7	3	2.0	-	-	118	80.3
2억원~3억원 미만	45	100.0	6	13.3	-	-	-	-	39	86.7
3억원 이상	104	100.0	24	23.1	1	1.0	-	-	79	76.0
종사자 규모별										
1인	407	100.0	16	3.9	2	0.5	6	1.5	383	94.1
2~4인	317	100.0	38	12.0	3	0.9	1	0.3	275	86.8
5~9인	22	100.0	6	27.3	1	4.5	-	-	15	68.2
10인 이상	10	100.0	1	10.0	-	-	-	-	9	90.0
사업장 면적별										
20㎡ 미만	106	100.0	5	4.7	1	0.9	2	1.9	98	92.5
20~40㎡ 미만	231	100.0	8	3.5	2	0.9	2	0.9	219	94.8
40~100㎡ 미만	309	100.0	33	10.7	1	0.3	3	1.0	272	88.0
100㎡ 이상	110	100.0	15	13.6	2	1.8	-	-	93	84.5
대표자 성별										
남성	317	100.0	33	10.4	3	0.9	2	0.6	279	88.0
여성	439	100.0	28	6.4	3	0.7	5	1.1	403	91.8
대표자 연령별										
20~29세	11	100.0	2	18.2	-	-	-	-	9	81.8
30~39세	43	100.0	5	11.6	1	2.3	1	2.3	36	83.7
40~49세	96	100.0	9	9.4	-	-	-	-	87	90.6
50~59세	149	100.0	27	18.1	1	0.7	-	-	121	81.2
60~69세	254	100.0	14	5.5	2	0.8	3	1.2	235	92.5
70세 이상	203	100.0	4	2.0	2	1.0	3	1.5	194	95.6

1-7. 사업장 면적별 사업체 현황

(단위: 개, %)

구분	합계		20㎡ 미만		20~40㎡ 미만		40~100㎡ 미만		100㎡ 이상	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	756	100.0	106	14.0	231	30.6	309	40.9	110	14.6
시장 및 상점가별										
전통시장	565	100.0	83	14.7	195	34.5	225	39.8	62	11.0
산성시장	497	100.0	75	15.1	167	33.6	199	40.0	56	11.3
유구시장	68	100.0	8	11.8	28	41.2	26	38.2	6	8.8
산성시장 상점가	191	100.0	23	12.0	36	18.8	84	44.0	48	25.1
업종별										
도매 및 소매업	362	100.0	66	18.2	115	31.8	133	36.7	48	13.3
숙박 및 음식점업	211	100.0	14	6.6	53	25.1	106	50.2	38	18.0
서비스업	110	100.0	17	15.5	45	40.9	32	29.1	16	14.5
기타 산업	73	100.0	9	12.3	18	24.7	38	52.1	8	11.0
매출액별										
5천만원 미만	307	100.0	65	21.2	117	38.1	101	32.9	24	7.8
5천만원~1억원 미만	153	100.0	24	15.7	53	34.6	67	43.8	9	5.9
1억원~2억원 미만	147	100.0	8	5.4	39	26.5	75	51.0	25	17.0
2억원~3억원 미만	45	100.0	4	8.9	7	15.6	26	57.8	8	17.8
3억원 이상	104	100.0	5	4.8	15	14.4	40	38.5	44	42.3
종사자 규모별										
1인	407	100.0	85	20.9	143	35.1	148	36.4	31	7.6
2~4인	317	100.0	20	6.3	88	27.8	154	48.6	55	17.4
5~9인	22	100.0	1	4.5	-	-	5	22.7	16	72.7
10인 이상	10	100.0	-	-	-	-	2	20.0	8	80.0
대표자 성별										
남성	317	100.0	39	12.3	86	27.1	136	42.9	56	17.7
여성	439	100.0	67	15.3	145	33.0	173	39.4	54	12.3
대표자 연령별										
20~29세	11	100.0	4	36.4	2	18.2	5	45.5	-	-
30~39세	43	100.0	8	18.6	11	25.6	14	32.6	10	23.3
40~49세	96	100.0	11	11.5	26	27.1	45	46.9	14	14.6
50~59세	149	100.0	14	9.4	42	28.2	64	43.0	29	19.5
60~69세	254	100.0	32	12.6	82	32.3	103	40.6	37	14.6
70세 이상	203	100.0	37	18.2	68	33.5	78	38.4	20	9.9

1-8. 사업장 점유형태별 사업체 현황

(단위: 개, %)

구분	합계		소유		임차(전세)		임차(월세)		무상		기타	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	756	100.0	195	25.8	15	2.0	518	68.5	28	3.7	-	-
시장 및 상점가별												
전통시장	565	100.0	147	26.0	12	2.1	389	68.8	17	3.0	-	-
산성시장	497	100.0	131	26.4	11	2.2	338	68.0	17	3.4	-	-
유구시장	68	100.0	16	23.5	1	1.5	51	75.0	-	-	-	-
산성시장 상점가	191	100.0	48	25.1	3	1.6	129	67.5	11	5.8	-	-
업종별												
도매 및 소매업	362	100.0	102	28.2	10	2.8	238	65.7	12	3.3	-	-
숙박 및 음식점업	211	100.0	46	21.8	3	1.4	157	74.4	5	2.4	-	-
서비스업	110	100.0	24	21.8	1	0.9	79	71.8	6	5.5	-	-
기타 산업	73	100.0	23	31.5	1	1.4	44	60.3	5	6.8	-	-
매출액별												
5천만원 미만	307	100.0	67	21.8	3	1.0	224	73.0	13	4.2	-	-
5천만원~1억원 미만	153	100.0	36	23.5	-	-	111	72.5	6	3.9	-	-
1억원~2억원 미만	147	100.0	40	27.2	4	2.7	99	67.3	4	2.7	-	-
2억원~3억원 미만	45	100.0	16	35.6	1	2.2	27	60.0	1	2.2	-	-
3억원 이상	104	100.0	36	34.6	7	6.7	57	54.8	4	3.8	-	-
종사자 규모별												
1인	407	100.0	82	20.1	7	1.7	299	73.5	19	4.7	-	-
2~4인	317	100.0	101	31.9	6	1.9	204	64.4	6	1.9	-	-
5~9인	22	100.0	9	40.9	2	9.1	10	45.5	1	4.5	-	-
10인 이상	10	100.0	3	30.0	-	-	5	50.0	2	20.0	-	-
사업장 면적별												
20㎡ 미만	106	100.0	19	17.9	5	4.7	75	70.8	7	6.6	-	-
20~40㎡ 미만	231	100.0	49	21.2	3	1.3	171	74.0	8	3.5	-	-
40~100㎡ 미만	309	100.0	84	27.2	4	1.3	216	69.9	5	1.6	-	-
100㎡ 이상	110	100.0	43	39.1	3	2.7	56	50.9	8	7.3	-	-
대표자 성별												
남성	317	100.0	100	31.5	9	2.8	194	61.2	14	4.4	-	-
여성	439	100.0	95	21.6	6	1.4	324	73.8	14	3.2	-	-
대표자 연령별												
20~29세	11	100.0	2	18.2	-	-	8	72.7	1	9.1	-	-
30~39세	43	100.0	7	16.3	5	11.6	28	65.1	3	7.0	-	-
40~49세	96	100.0	16	16.7	-	-	76	79.2	4	4.2	-	-
50~59세	149	100.0	41	27.5	2	1.3	101	67.8	5	3.4	-	-
60~69세	254	100.0	58	22.8	7	2.8	182	71.7	7	2.8	-	-
70세 이상	203	100.0	71	35.0	1	0.5	123	60.6	8	3.9	-	-

1-9. 가맹점 등록현황별 사업체 현황(다중응답)

(단위: 개, %)

구분	공주페이		신용카드		온누리상품권		제로페이		기타	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	537	71.0	603	79.8	421	55.7	103	13.6	116	15.3
시장 및 상점가별										
전통시장	389	68.8	437	77.3	334	59.1	84	14.9	98	17.3
산성시장	329	66.2	375	75.5	291	58.6	68	13.7	96	19.3
유구시장	60	88.2	62	91.2	43	63.2	16	23.5	2	2.9
산성시장 상점가	148	77.5	166	86.9	87	45.5	19	9.9	18	9.4
업종별										
도매 및 소매업	289	79.8	314	86.7	248	68.5	61	16.9	34	9.4
숙박 및 음식점업	162	76.8	177	83.9	111	52.6	28	13.3	26	12.3
서비스업	43	39.1	53	48.2	21	19.1	6	5.5	45	40.9
기타 산업	43	58.9	59	80.8	41	56.2	8	11.0	11	15.1
매출액별										
5천만원 미만	161	52.4	200	65.1	129	42.0	23	7.5	84	27.4
5천만원~1억원 미만	123	80.4	129	84.3	90	58.8	17	11.1	17	11.1
1억원~2억원 미만	123	83.7	132	89.8	96	65.3	27	18.4	10	6.8
2억원~3억원 미만	41	91.1	44	97.8	33	73.3	8	17.8	1	2.2
3억원 이상	89	85.6	98	94.2	73	70.2	28	26.9	4	3.8
종사자 규모별										
1인	249	61.2	289	71.0	190	46.7	44	10.8	91	22.4
2~4인	269	84.9	288	90.9	219	69.1	52	16.4	19	6.0
5~9인	16	72.7	20	90.9	10	45.5	5	22.7	2	9.1
10인 이상	3	30.0	6	60.0	2	20.0	2	20.0	4	40.0
사업장 면적별										
20㎡ 미만	58	54.7	68	64.2	49	46.2	7	6.6	27	25.5
20~40㎡ 미만	153	66.2	177	76.6	126	54.5	30	13.0	43	18.6
40~100㎡ 미만	246	79.6	268	86.7	184	59.5	52	16.8	29	9.4
100㎡ 이상	80	72.7	90	81.8	62	56.4	14	12.7	17	15.5
대표자 성별										
남성	230	72.6	269	84.9	188	59.3	46	14.5	38	12.0
여성	307	69.9	334	76.1	233	53.1	57	13.0	78	17.8
대표자 연령별										
20~29세	7	63.6	9	81.8	4	36.4	1	9.1	2	18.2
30~39세	35	81.4	35	81.4	26	60.5	7	16.3	6	14.0
40~49세	76	79.2	88	91.7	60	62.5	19	19.8	5	5.2
50~59세	122	81.9	134	89.9	85	57.0	27	18.1	11	7.4
60~69세	180	70.9	201	79.1	147	57.9	36	14.2	40	15.7
70세 이상	117	57.6	136	67.0	99	48.8	13	6.4	52	25.6

1-10. 화재보험 가입현황별 사업체 현황

(단위: 개, %)

구분	합계		전통시장 화재공재		개인화재보험		둘다 가입		미가입	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	756	100.0	172	22.8	324	42.9	47	6.2	213	28.2
시장 및 상점가별										
전통시장	565	100.0	172	30.4	202	35.8	43	7.6	148	26.2
산성시장	497	100.0	136	27.4	187	37.6	42	8.5	132	26.6
유구시장	68	100.0	36	52.9	15	22.1	1	1.5	16	23.5
산성시장 상점가	191	100.0	-	-	122	63.9	4	2.1	65	34.0
업종별										
도매 및 소매업	362	100.0	98	27.1	136	37.6	25	6.9	103	28.5
숙박 및 음식점업	211	100.0	37	17.5	120	56.9	14	6.6	40	19.0
서비스업	110	100.0	14	12.7	47	42.7	2	1.8	47	42.7
기타 산업	73	100.0	23	31.5	21	28.8	6	8.2	23	31.5
매출액별										
5천만원 미만	307	100.0	84	27.4	105	34.2	10	3.3	108	35.2
5천만원~1억원 미만	153	100.0	40	26.1	56	36.6	11	7.2	46	30.1
1억원~2억원 미만	147	100.0	24	16.3	77	52.4	12	8.2	34	23.1
2억원~3억원 미만	45	100.0	13	28.9	17	37.8	5	11.1	10	22.2
3억원 이상	104	100.0	11	10.6	69	66.3	9	8.7	15	14.4
종사자 규모별										
1인	407	100.0	91	22.4	156	38.3	15	3.7	145	35.6
2~4인	317	100.0	79	24.9	143	45.1	32	10.1	63	19.9
5~9인	22	100.0	2	9.1	18	81.8	-	-	2	9.1
10인 이상	10	100.0	-	-	7	70.0	-	-	3	30.0
사업장 면적별										
20㎡ 미만	106	100.0	27	25.5	33	31.1	3	2.8	43	40.6
20~40㎡ 미만	231	100.0	73	31.6	70	30.3	14	6.1	74	32.0
40~100㎡ 미만	309	100.0	62	20.1	149	48.2	23	7.4	75	24.3
100㎡ 이상	110	100.0	10	9.1	72	65.5	7	6.4	21	19.1
대표자 성별										
남성	317	100.0	73	23.0	136	42.9	24	7.6	84	26.5
여성	439	100.0	99	22.6	188	42.8	23	5.2	129	29.4
대표자 연령별										
20~29세	11	100.0	-	-	7	63.6	1	9.1	3	27.3
30~39세	43	100.0	7	16.3	24	55.8	2	4.7	10	23.3
40~49세	96	100.0	18	18.8	45	46.9	7	7.3	26	27.1
50~59세	149	100.0	23	15.4	76	51.0	10	6.7	40	26.8
60~69세	254	100.0	61	24.0	111	43.7	18	7.1	64	25.2
70세 이상	203	100.0	63	31.0	61	30.0	9	4.4	70	34.5

1-11. 상인회 가입여부별 사업체 현황

(단위: 개, %)

구분	합계		가입		미가입	
	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	756	100.0	448	59.3	308	40.7
시장 및 상점가별						
전통시장	565	100.0	414	73.3	151	26.7
산성시장	497	100.0	361	72.6	136	27.4
유구시장	68	100.0	53	77.9	15	22.1
산성시장 상점가	191	100.0	34	17.8	157	82.2
업종별						
도매 및 소매업	362	100.0	237	65.5	125	34.5
숙박 및 음식점업	211	100.0	116	55.0	95	45.0
서비스업	110	100.0	45	40.9	65	59.1
기타 산업	73	100.0	50	68.5	23	31.5
매출액별						
5천만원 미만	307	100.0	195	63.5	112	36.5
5천만원~1억원 미만	153	100.0	91	59.5	62	40.5
1억원~2억원 미만	147	100.0	79	53.7	68	46.3
2억원~3억원 미만	45	100.0	26	57.8	19	42.2
3억원 이상	104	100.0	57	54.8	47	45.2
종사자 규모별						
1인	407	100.0	232	57.0	175	43.0
2~4인	317	100.0	208	65.6	109	34.4
5~9인	22	100.0	7	31.8	15	68.2
10인 이상	10	100.0	1	10.0	9	90.0
사업장 면적별						
20㎡ 미만	106	100.0	60	56.6	46	43.4
20~40㎡ 미만	231	100.0	158	68.4	73	31.6
40~100㎡ 미만	309	100.0	184	59.5	125	40.5
100㎡ 이상	110	100.0	46	41.8	64	58.2
대표자 성별						
남성	317	100.0	190	59.9	127	40.1
여성	439	100.0	258	58.8	181	41.2
대표자 연령별						
20~29세	11	100.0	2	18.2	9	81.8
30~39세	43	100.0	21	48.8	22	51.2
40~49세	96	100.0	53	55.2	43	44.8
50~59세	149	100.0	67	45.0	82	55.0
60~69세	254	100.0	157	61.8	97	38.2
70세 이상	203	100.0	148	72.9	55	27.1

2-1. 사업의 종류별 사업체 현황

(단위: %)

구분	합계	C	F	G	H	I	J	M	N	Q	R	S
주사업												
전통시장	100.0	8.7	0.9	51.5	0.5	23.7	-	0.5	0.4	1.1	1.2	11.5
산성시장	100.0	8.0	1.0	51.3	0.4	23.5	-	0.6	0.4	1.2	1.0	12.5
유구시장	100.0	13.2	-	52.9	1.5	25.0	-	-	-	-	2.9	4.4
산성시장 상점가	100.0	3.7	1.6	37.2	-	40.3	0.5	1.0	1.6	0.5	3.1	10.5
부사업												
전통시장	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
산성시장	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
유구시장	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
산성시장 상점가	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*한국표준산업분류: C(제조업), F(건설업), G(도매 및 소매업), H(운수 및 창고업), I(숙박 및 음식점업), J(정보통신업), M(전문, 과학 및 기술 서비스업), N(사업지원, 임대 서비스업), Q(보건업 및 사회복지 서비스업), R(예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업), S(개인서비스업)

2-2. 종사자 수 성별 사업체 현황

(단위: 명, %)

구분	합계		남성		여성	
	비율	비율	비율	비율		
시장 및 상점가 합계	1,604	100.0	687	42.8	917	57.2
시장 및 상점가별						
전통시장	1,249	100.0	544	43.6	705	56.4
산성시장	1,132	100.0	499	44.1	633	55.9
유구시장	117	100.0	45	38.5	72	61.5
산성시장 상점가	355	100.0	143	40.3	212	59.7
업종별						
도매 및 소매업	605	100.0	260	43.0	345	57.0
숙박 및 음식점업	401	100.0	134	33.4	267	66.6
서비스업	289	100.0	58	20.1	231	79.9
기타 산업	309	100.0	235	76.1	74	23.9
매출액별						
5천만원 미만	381	100.0	121	31.8	260	68.2
5천만원~1억원 미만	236	100.0	95	40.3	141	59.7
1억원~2억원 미만	287	100.0	125	43.6	162	56.4
2억원~3억원 미만	110	100.0	53	48.2	57	51.8
3억원 이상	590	100.0	293	49.7	297	50.3
종사자 규모별						
1인	407	100.0	105	25.8	302	74.2
2~4인	735	100.0	354	48.2	381	51.8
5~9인	132	100.0	46	34.8	86	65.2
10인 이상	330	100.0	182	55.2	148	44.8
사업장 면적별						
20㎡ 미만	140	100.0	52	37.1	88	62.9
20~40㎡ 미만	326	100.0	117	35.9	209	64.1
40~100㎡ 미만	575	100.0	255	44.3	320	55.7
100㎡ 이상	563	100.0	263	46.7	300	53.3
대표자 연령별						
20~29세	16	100.0	7	43.8	9	56.3
30~39세	134	100.0	43	32.1	91	67.9
40~49세	230	100.0	105	45.7	125	54.3
50~59세	315	100.0	130	41.3	185	58.7
60~69세	445	100.0	166	37.3	279	62.7
70세 이상	464	100.0	236	50.9	228	49.1

2-3. 연령별 종사자 수 사업체 현황

(단위: 명, %)

구분	합계	20세 미만		20~29세		30~39세		40~49세		50~59세		60~69세		70세 이상	
		비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율		
시장 및 상점가 합계	1,604	100.0	8 0.5	73 4.6	99 6.2	222 13.8	401 25.0	489 30.5	312 19.5						
시장 및 상점가별															
전통시장	1,249	100.0	- -	32 2.6	61 4.9	165 13.2	323 25.9	405 32.4	263 21.1						
산성시장	1,132	100.0	- -	31 2.7	56 4.9	153 13.5	306 27.0	361 31.9	225 19.9						
유구시장	117	100.0	- -	1 0.9	5 4.3	12 10.3	17 14.5	44 37.6	38 32.5						
산성시장 상점가	355	100.0	8 2.3	41 11.5	38 10.7	57 16.1	78 22.0	84 23.7	49 13.8						
업종별															
도매 및 소매업	605	100.0	- -	21 3.5	34 5.6	81 13.4	108 17.9	183 30.2	178 29.4						
숙박 및 음식점업	401	100.0	8 2.0	34 8.5	40 10.0	55 13.7	78 19.5	125 31.2	61 15.2						
서비스업	289	100.0	- -	15 5.2	19 6.6	30 10.4	82 28.4	99 34.3	44 15.2						
기타 산업	309	100.0	- -	3 1.0	6 1.9	56 18.1	133 43.0	82 26.5	29 9.4						
매출액별															
5천만원 미만	381	100.0	- -	7 1.8	8 2.1	22 5.8	43 11.3	144 37.8	157 41.2						
5천만원~1억원 미만	236	100.0	- -	5 2.1	14 5.9	28 11.9	41 17.4	84 35.6	64 27.1						
1억원~2억원 미만	287	100.0	- -	18 6.3	28 9.8	45 15.7	65 22.6	86 30.0	45 15.7						
2억원~3억원 미만	110	100.0	- -	6 5.5	10 9.1	16 14.5	29 26.4	27 24.5	22 20.0						
3억원 이상	590	100.0	8 1.4	37 6.3	39 6.6	111 18.8	223 37.8	148 25.1	24 4.1						
종사자 규모별															
1인	407	100.0	- -	7 1.7	17 4.2	42 10.3	63 15.5	151 37.1	127 31.2						
2~4인	735	100.0	1 0.1	27 3.7	49 6.7	112 15.2	147 20.0	227 30.9	172 23.4						
5~9인	132	100.0	- -	28 21.2	17 12.9	24 18.2	30 22.7	30 22.7	3 2.3						
10인 이상	330	100.0	7 2.1	11 3.3	16 4.8	44 13.3	161 48.8	81 24.5	10 3.0						
사업장 면적별															
20㎡ 미만	140	100.0	- -	4 2.9	16 11.4	17 12.1	19 13.6	36 25.7	48 34.3						
20~40㎡ 미만	326	100.0	1 0.3	4 1.2	14 4.3	39 12.0	42 12.9	115 35.3	111 34.0						
40~100㎡ 미만	575	100.0	- -	29 5.0	34 5.9	82 14.3	122 21.2	199 34.6	109 19.0						
100㎡ 이상	563	100.0	7 1.2	36 6.4	35 6.2	84 14.9	218 38.7	139 24.7	44 7.8						

2-4. 종사자 규모별 사업체 현황

(단위: 개, %)

구분	합계		1인 사업체		2~4인 사업체		5~9인 사업체		10인 이상 사업체	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	756	100.0	407	53.8	317	41.9	22	2.9	10	1.3
시장 및 상점가별										
전통시장	565	100.0	296	52.4	251	44.4	10	1.8	8	1.4
산성시장	497	100.0	263	52.9	217	43.7	9	1.8	8	1.6
유구시장	68	100.0	33	48.5	34	50.0	1	1.5	-	-
산성시장 상점가	191	100.0	111	58.1	66	34.6	12	6.3	2	1.0
업종별										
도매 및 소매업	362	100.0	194	53.6	159	43.9	9	2.5	-	-
숙박 및 음식점업	211	100.0	99	46.9	103	48.8	8	3.8	1	0.5
서비스업	110	100.0	83	75.5	19	17.3	3	2.7	5	4.5
기타 산업	73	100.0	31	42.5	36	49.3	2	2.7	4	5.5
매출액별										
5천만원 미만	307	100.0	238	77.5	69	22.5	-	-	-	-
5천만원~1억원 미만	153	100.0	93	60.8	59	38.6	-	-	1	0.7
1억원~2억원 미만	147	100.0	53	36.1	90	61.2	3	2.0	1	0.7
2억원~3억원 미만	45	100.0	9	20.0	32	71.1	4	8.9	-	-
3억원 이상	104	100.0	14	13.5	67	64.4	15	14.4	8	7.7
사업장 면적별										
20㎡ 미만	106	100.0	85	80.2	20	18.9	1	0.9	-	-
20~40㎡ 미만	231	100.0	143	61.9	88	38.1	-	-	-	-
40~100㎡ 미만	309	100.0	148	47.9	154	49.8	5	1.6	2	0.6
100㎡ 이상	110	100.0	31	28.2	55	50.0	16	14.5	8	7.3
대표자 성별										
남성	317	100.0	106	33.4	191	60.3	12	3.8	8	2.5
여성	439	100.0	301	68.6	126	28.7	10	2.3	2	0.5
대표자 연령별										
20~29세	11	100.0	6	54.5	5	45.5	-	-	-	-
30~39세	43	100.0	23	53.5	15	34.9	3	7.0	2	4.7
40~49세	96	100.0	40	41.7	49	51.0	5	5.2	2	2.1
50~59세	149	100.0	73	49.0	67	45.0	6	4.0	3	2.0
60~69세	254	100.0	140	55.1	106	41.7	7	2.8	1	0.4
70세 이상	203	100.0	125	61.6	75	36.9	1	0.5	2	1.0

2-5. 일일 평균 영업시간별 사업체 현황

(단위: 개, %)

구분	합계		8시간 미만		8~10시간 미만		10~12시간 미만		12~14시간 미만		14시간 이상	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	756	100.0	155	20.5	404	53.4	131	17.3	40	5.3	26	3.4
시장 및 상점가별												
전통시장	565	100.0	109	19.3	318	56.3	98	17.3	25	4.4	15	2.7
산성시장	497	100.0	96	19.3	280	56.3	85	17.1	23	4.6	13	2.6
유구시장	68	100.0	13	19.1	38	55.9	13	19.1	2	2.9	2	2.9
산성시장 상점가	191	100.0	46	24.1	86	45.0	33	17.3	15	7.9	11	5.8
업종별												
도매 및 소매업	362	100.0	62	17.1	209	57.7	66	18.2	13	3.6	12	3.3
숙박 및 음식점업	211	100.0	46	21.8	95	45.0	41	19.4	19	9.0	10	4.7
서비스업	110	100.0	32	29.1	62	56.4	9	8.2	4	3.6	3	2.7
기타 산업	73	100.0	15	20.5	38	52.1	15	20.5	4	5.5	1	1.4
매출액별												
5천만원 미만	307	100.0	85	27.7	170	55.4	38	12.4	7	2.3	7	2.3
5천만원~1억원 미만	153	100.0	38	24.8	78	51.0	26	17.0	7	4.6	4	2.6
1억원~2억원 미만	147	100.0	20	13.6	79	53.7	33	22.4	12	8.2	3	2.0
2억원~3억원 미만	45	100.0	6	13.3	22	48.9	10	22.2	5	11.1	2	4.4
3억원 이상	104	100.0	6	5.8	55	52.9	24	23.1	9	8.7	10	9.6
종사자 규모별												
1인	407	100.0	105	25.8	225	55.3	57	14.0	12	2.9	8	2.0
2~4인	317	100.0	46	14.5	166	52.4	69	21.8	23	7.3	13	4.1
5~9인	22	100.0	2	9.1	8	36.4	4	18.2	4	18.2	4	18.2
10인 이상	10	100.0	2	20.0	5	50.0	1	10.0	1	10.0	1	10.0
사업장 면적별												
20㎡ 미만	106	100.0	35	33.0	61	57.5	9	8.5	-	-	1	0.9
20~40㎡ 미만	231	100.0	50	21.6	132	57.1	37	16.0	9	3.9	3	1.3
40~100㎡ 미만	309	100.0	54	17.5	164	53.1	62	20.1	21	6.8	8	2.6
100㎡ 이상	110	100.0	16	14.5	47	42.7	23	20.9	10	9.1	14	12.7
대표자 성별												
남성	317	100.0	57	18.0	167	52.7	62	19.6	22	6.9	9	2.8
여성	439	100.0	98	22.3	237	54.0	69	15.7	18	4.1	17	3.9
대표자 연령별												
20~29세	11	100.0	2	18.2	7	63.6	1	9.1	-	-	1	9.1
30~39세	43	100.0	11	25.6	19	44.2	7	16.3	4	9.3	2	4.7
40~49세	96	100.0	23	24.0	47	49.0	17	17.7	6	6.3	3	3.1
50~59세	149	100.0	24	16.1	70	47.0	36	24.2	9	6.0	10	6.7
60~69세	254	100.0	44	17.3	150	59.1	44	17.3	13	5.1	3	1.2
70세 이상	203	100.0	51	25.1	111	54.7	26	12.8	8	3.9	7	3.4

2-6. 정기휴무 일수별 사업체 현황

(단위: 개, %)

구분	합계		휴무일 없음		월 1일		월 2~3일		월 4~5일		월 6~7일		월 8일이상	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	756	100.0	269	35.6	36	4.8	77	10.2	335	44.3	10	1.3	29	3.8
시장 및 상점가별														
전통시장	565	100.0	196	34.7	31	5.5	61	10.8	252	44.6	10	1.8	15	2.7
산성시장	497	100.0	167	33.6	26	5.2	55	11.1	227	45.7	8	1.6	14	2.8
유구시장	68	100.0	29	42.6	5	7.4	6	8.8	25	36.8	2	2.9	1	1.5
산성시장 상점가	191	100.0	73	38.2	5	2.6	16	8.4	83	43.5	-	-	14	7.3
업종별														
도매 및 소매업	362	100.0	126	34.8	17	4.7	44	12.2	161	44.5	6	1.7	8	2.2
숙박 및 음식점업	211	100.0	93	44.1	8	3.8	21	10.0	85	40.3	1	0.5	3	1.4
서비스업	110	100.0	21	19.1	7	6.4	9	8.2	60	54.5	1	0.9	12	10.9
기타 산업	73	100.0	29	39.7	4	5.5	3	4.1	29	39.7	2	2.7	6	8.2
매출액별														
5천만원 미만	307	100.0	103	33.6	13	4.2	40	13.0	132	43.0	4	1.3	15	4.9
5천만원~1억원 미만	153	100.0	52	34.0	9	5.9	18	11.8	70	45.8	1	0.7	3	2.0
1억원~2억원 미만	147	100.0	51	34.7	11	7.5	14	9.5	62	42.2	2	1.4	7	4.8
2억원~3억원 미만	45	100.0	21	46.7	2	4.4	1	2.2	20	44.4	1	2.2	-	-
3억원 이상	104	100.0	42	40.4	1	1.0	4	3.8	51	49.0	2	1.9	4	3.8
종사자 규모별														
1인	407	100.0	139	34.2	15	3.7	47	11.5	184	45.2	4	1.0	18	4.4
2~4인	317	100.0	113	35.6	21	6.6	29	9.1	144	45.4	5	1.6	5	1.6
5~9인	22	100.0	12	54.5	-	-	1	4.5	5	22.7	1	4.5	3	13.6
10인 이상	10	100.0	5	50.0	-	-	-	-	2	20.0	-	-	3	30.0
사업장 면적별														
20㎡ 미만	106	100.0	36	34.0	6	5.7	12	11.3	48	45.3	-	-	4	3.8
20~40㎡ 미만	231	100.0	67	29.0	16	6.9	26	11.3	112	48.5	2	0.9	8	3.5
40~100㎡ 미만	309	100.0	111	35.9	14	4.5	33	10.7	137	44.3	4	1.3	10	3.2
100㎡ 이상	110	100.0	55	50.0	-	-	6	5.5	38	34.5	4	3.6	7	6.4
대표자 성별														
남성	317	100.0	119	37.5	19	6.0	25	7.9	136	42.9	5	1.6	13	4.1
여성	439	100.0	150	34.2	17	3.9	52	11.8	199	45.3	5	1.1	16	3.6
대표자 연령별														
20~29세	11	100.0	4	36.4	1	9.1	-	-	5	45.5	-	-	1	9.1
30~39세	43	100.0	18	41.9	2	4.7	2	4.7	19	44.2	-	-	2	4.7
40~49세	96	100.0	31	32.3	1	1.0	11	11.5	50	52.1	-	-	3	3.1
50~59세	149	100.0	49	32.9	6	4.0	19	12.8	64	43.0	2	1.3	9	6.0
60~69세	254	100.0	80	31.5	15	5.9	23	9.1	124	48.8	5	2.0	7	2.8
70세 이상	203	100.0	87	42.9	11	5.4	22	10.8	73	36.0	3	1.5	7	3.4

2-7. 상설 영업 여부별 사업체 현황

(단위: 개, %)

구분	합계		상설(매일)		비 상설(5일장)	
	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	756	100.0	751	99.3	5	0.7
시장 및 상점가별						
전통시장	565	100.0	560	99.1	5	0.9
산성시장	497	100.0	493	99.2	4	0.8
유구시장	68	100.0	67	98.5	1	1.5
산성시장 상점가	191	100.0	191	100.0	-	-
업종별						
도매 및 소매업	362	100.0	359	99.2	3	0.8
숙박 및 음식점업	211	100.0	209	99.1	2	0.9
서비스업	110	100.0	110	100.0	-	-
기타 산업	73	100.0	73	100.0	-	-
매출액별						
5천만원 미만	307	100.0	305	99.3	2	0.7
5천만원~1억원 미만	153	100.0	151	98.7	2	1.3
1억원~2억원 미만	147	100.0	146	99.3	1	0.7
2억원~3억원 미만	45	100.0	45	100.0	-	-
3억원 이상	104	100.0	104	100.0	-	-
종사자 규모별						
1인	407	100.0	404	99.3	3	0.7
2~4인	317	100.0	315	99.4	2	0.6
5~9인	22	100.0	22	100.0	-	-
10인 이상	10	100.0	10	100.0	-	-
사업장 면적별						
20㎡ 미만	106	100.0	105	99.1	1	0.9
20~40㎡ 미만	231	100.0	229	99.1	2	0.9
40~100㎡ 미만	309	100.0	309	100.0	-	-
100㎡ 이상	110	100.0	108	98.2	2	1.8
대표자 성별						
남성	317	100.0	314	99.1	3	0.9
여성	439	100.0	437	99.5	2	0.5
대표자 연령별						
20~29세	11	100.0	11	100.0	-	-
30~39세	43	100.0	43	100.0	-	-
40~49세	96	100.0	95	99.0	1	1.0
50~59세	149	100.0	146	98.0	3	2.0
60~69세	254	100.0	253	99.6	1	0.4
70세 이상	203	100.0	203	100.0	-	-

2-8. 연평균 매출액별 사업체 현황

(단위: 백만원, 개, %)

구분	연평균 매출액	합계											
		5천만원 미만		5천만원~1억원 미만		1억원~2억원 미만		2억원~3억원 미만		3억원 이상			
		개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율		
시장 및 상점가 합계	185.2	756	100.0	307	40.6	153	20.2	147	19.4	45	6.0	104	13.8
시장 및 상점가별													
전통시장	186.1	565	100.0	256	45.3	106	18.8	98	17.3	30	5.3	75	13.3
산성시장	196.3	497	100.0	222	44.7	93	18.7	86	17.3	28	5.6	68	13.7
유구시장	111.3	68	100.0	34	50.0	13	19.1	12	17.6	2	2.9	7	10.3
산성시장 상점가	182.5	191	100.0	51	26.7	47	24.6	49	25.7	15	7.9	29	15.2
업종별													
도매 및 소매업	206.0	362	100.0	132	36.5	65	18.0	76	21.0	25	6.9	64	17.7
숙박 및 음식점업	146.2	211	100.0	71	33.6	50	23.7	52	24.6	14	6.6	24	11.4
서비스업	83.5	110	100.0	75	68.2	20	18.2	8	7.3	3	2.7	4	3.6
기타 산업	347.7	73	100.0	29	39.7	18	24.7	11	15.1	3	4.1	12	16.4
종사자 규모별													
1인	75.1	407	100.0	238	58.5	93	22.9	53	13.0	9	2.2	14	3.4
2~4인	223.6	317	100.0	69	21.8	59	18.6	90	28.4	32	10.1	67	21.1
5~9인	871.9	22	100.0	-	-	-	-	3	13.6	4	18.2	15	68.2
10인 이상	1,938.0	10	100.0	-	-	1	10.0	1	10.0	-	-	8	80.0
사업장 면적별													
20㎡ 미만	68.5	106	100.0	65	61.3	24	22.6	8	7.5	4	3.8	5	4.7
20~40㎡ 미만	112.7	231	100.0	117	50.6	53	22.9	39	16.9	7	3.0	15	6.5
40~100㎡ 미만	155.3	309	100.0	101	32.7	67	21.7	75	24.3	26	8.4	40	12.9
100㎡ 이상	533.7	110	100.0	24	21.8	9	8.2	25	22.7	8	7.3	44	40.0
대표자 성별													
남성	273.3	317	100.0	98	30.9	58	18.3	66	20.8	31	9.8	64	20.2
여성	121.5	439	100.0	209	47.6	95	21.6	81	18.5	14	3.2	40	9.1
대표자 연령별													
20~29세	58.0	11	100.0	6	54.5	2	18.2	3	27.3	-	-	-	-
30~39세	247.2	43	100.0	9	20.9	11	25.6	11	25.6	4	9.3	8	18.6
40~49세	268.4	96	100.0	18	18.8	27	28.1	25	26.0	4	4.2	22	22.9
50~59세	210.7	149	100.0	41	27.5	32	21.5	29	19.5	14	9.4	33	22.1
60~69세	174.9	254	100.0	111	43.7	41	16.1	56	22.0	12	4.7	34	13.4
70세 이상	133.7	203	100.0	122	60.1	40	19.7	23	11.3	11	5.4	7	3.4

2-9. 거래수단 비중별 사업체 현황

(단위: %)

구분	합계	거래수단 비중				
		현금	공주페이	신용(체크)카드	온누리상품권	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	31.5	11.5	53.5	3.3	0.1
시장 및 상점가별						
전통시장	100.0	33.8	11.1	51.2	3.8	0.2
산성시장	100.0	35.8	11.0	49.1	3.9	0.2
유구시장	100.0	18.6	12.0	66.4	3.0	0.0
산성시장 상점가	100.0	25.0	12.7	60.5	1.7	0.0
업종별						
도매 및 소매업	100.0	23.5	12.1	59.9	4.3	0.1
숙박 및 음식점업	100.0	27.5	13.0	56.9	2.4	0.3
서비스업	100.0	65.2	6.9	26.7	1.2	-
기타 산업	100.0	32.4	11.0	52.8	3.8	-
매출액별						
5천만원 미만	100.0	46.7	8.5	41.9	2.9	0.0
5천만원~1억원 미만	100.0	24.3	13.8	57.9	4.0	-
1억원~2억원 미만	100.0	20.5	14.5	61.8	2.8	0.4
2억원~3억원 미만	100.0	15.4	13.6	66.9	4.2	-
3억원 이상	100.0	20.2	11.7	64.0	3.6	0.4
종사자 규모별						
1인	100.0	38.6	10.9	47.5	3.1	0.0
2~4인	100.0	22.0	12.9	61.1	3.7	0.3
5~9인	100.0	28.2	6.9	63.1	1.8	-
10인 이상	100.0	55.0	2.5	41.5	1.0	-
사업장 면적별						
20㎡ 미만	100.0	41.5	9.2	45.7	3.5	0.0
20~40㎡ 미만	100.0	35.5	11.7	49.0	3.6	0.2
40~100㎡ 미만	100.0	25.2	12.7	58.5	3.3	0.2
100㎡ 이상	100.0	31.2	9.9	56.7	2.2	0.0
대표자 성별						
남성	100.0	27.9	10.7	57.2	3.9	0.3
여성	100.0	34.2	12.1	50.9	2.9	0.0
대표자 연령별						
20~29세	100.0	35.5	9.8	52.9	1.8	-
30~39세	100.0	25.0	11.7	58.4	4.9	-
40~49세	100.0	20.8	12.9	63.1	3.1	0.1
50~59세	100.0	21.8	11.3	63.6	2.8	0.5
60~69세	100.0	33.7	12.4	50.4	3.5	0.1
70세 이상	100.0	42.3	9.9	44.7	3.2	-

2-10. 일일평균 판매(이용) 고객수 및 고객 연령층별 사업체 현황

(단위: 명, %)

구분	일일평균 판매(이용) 고객수	고객 연령층 합계	고객 연령층			
			20세 미만	20~40세 미만	40~60세 미만	60세 이상
시장 및 상점가 합계	37.4	100.0	3.4	16.5	31.3	48.9
시장 및 상점가별						
전통시장	40.7	100.0	1.8	13.1	29.9	55.1
산성시장	42.7	100.0	1.8	12.9	29.6	55.6
유구시장	25.4	100.0	2.1	14.3	32.0	51.6
산성시장 상점가	27.9	100.0	8.0	26.5	35.2	30.3
업종별						
도매 및 소매업	46.2	100.0	2.9	15.0	31.1	51.0
숙박 및 음식점업	41.0	100.0	4.5	22.0	31.5	42.0
서비스업	15.3	100.0	4.6	12.5	31.4	51.5
기타 산업	17.1	100.0	0.5	13.8	31.4	54.3
매출액별						
5천만원 미만	33.2	100.0	1.4	11.7	27.5	59.4
5천만원~1억원 미만	20.7	100.0	2.8	17.7	32.7	46.8
1억원~2억원 미만	32.3	100.0	5.9	19.1	35.1	39.9
2억원~3억원 미만	52.2	100.0	4.6	23.1	32.9	39.4
3억원 이상	75.3	100.0	6.1	22.2	34.0	37.6
종사자 규모별						
1인	32.1	100.0	2.4	14.3	29.9	53.4
2~4인	40.1	100.0	4.0	18.1	33.1	44.8
5~9인	96.7	100.0	12.2	31.6	32.5	23.6
10인 이상	38.8	100.0	5.5	19.0	25.5	50.0
사업장 면적별						
20㎡ 미만	16.6	100.0	3.2	14.2	29.7	52.8
20~40㎡ 미만	19.7	100.0	2.5	15.1	30.4	52.0
40~100㎡ 미만	51.2	100.0	3.2	16.9	32.6	47.3
100㎡ 이상	56.0	100.0	6.0	20.3	30.8	42.8
대표자 성별						
남성	31.5	100.0	3.6	17.2	32.9	46.4
여성	41.7	100.0	3.3	16.0	30.1	50.7

3-1-a. 전통시장 및 상점가 활성화 위해 필요한 사업(1순위 응답)

(단위: %)

구분	합계	주거환경 개선 사업	시설현대화 사업 (시설 장비 포함)	경영현대화 (사업상인 교육, 마케팅 등)	빈 점포활용, 청소년 등 상권 관리사업	교통체계 개선 등 고객 접근성 향상	고객 편의 시설	문화공연 등을 통한 이용객 유입	청년상인 육성(청년몰, 청년상인 창업지원)	맞춤형 (업종별) 프로그램 개발	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	63.8	9.7	2.6	15.5	4.0	1.6	1.7	0.8	0.3	0.1
시장 및 상점가별											
전통시장	100.0	60.2	11.2	3.0	17.2	4.2	1.8	1.6	0.5	0.4	-
산성시장	100.0	66.2	9.5	3.0	13.7	4.4	1.8	0.8	0.6	-	-
유구시장	100.0	16.2	23.5	2.9	42.6	2.9	1.5	7.4	-	2.9	-
산성시장 상점가	100.0	74.3	5.2	1.6	10.5	3.1	1.0	2.1	1.6	-	0.5
업종별											
도매 및 소매업	100.0	59.4	9.7	3.0	19.1	3.9	1.7	1.7	1.1	0.6	-
숙박 및 음식점업	100.0	66.4	11.4	2.4	10.9	2.8	1.4	3.3	0.9	-	0.5
서비스업	100.0	66.4	7.3	2.7	14.5	7.3	1.8	-	-	-	-
기타 산업	100.0	74.0	8.2	1.4	12.3	2.7	1.4	-	-	-	-
매출액별											
5천만원 미만	100.0	59.6	10.1	3.3	19.9	3.6	2.0	0.3	1.0	0.3	-
5천만원~1억원 미만	100.0	69.9	7.8	2.0	13.1	3.3	0.7	2.6	-	0.7	-
1억원~2억원 미만	100.0	66.7	12.9	2.7	10.2	3.4	-	2.7	1.4	-	-
2억원~3억원 미만	100.0	64.4	6.7	-	11.1	8.9	2.2	2.2	2.2	-	2.2
3억원 이상	100.0	62.5	7.7	2.9	15.4	4.8	3.8	2.9	-	-	-
종사자 규모별											
1인	100.0	65.1	9.1	2.7	15.5	3.2	1.2	1.7	1.2	0.2	-
2~4인	100.0	60.6	11.4	2.8	15.8	4.7	2.2	1.6	0.3	0.3	0.3
5~9인	100.0	77.3	-	-	18.2	4.5	-	-	-	-	-
10인 이상	100.0	80.0	-	-	-	10.0	-	10.0	-	-	-
사업장 면적별											
20㎡ 미만	100.0	67.0	8.5	0.9	17.9	0.9	1.9	-	1.9	0.9	-
20~40㎡ 미만	100.0	57.1	13.9	2.6	20.8	2.6	1.7	0.9	-	0.4	-
40~100㎡ 미만	100.0	66.3	5.8	3.9	12.6	5.8	1.6	2.9	1.0	-	-
100㎡ 이상	100.0	67.3	12.7	0.9	10.0	4.5	0.9	1.8	0.9	-	0.9
대표자 성별											
남성	100.0	65.9	10.7	2.5	12.3	3.8	1.9	1.6	0.6	0.3	0.3
여성	100.0	62.2	8.9	2.7	17.8	4.1	1.4	1.8	0.9	0.2	-
대표자 연령별											
20~29세	100.0	81.8	18.2	-	-	-	-	-	-	-	-
30~39세	100.0	58.1	14.0	2.3	14.0	4.7	-	4.7	2.3	-	-
40~49세	100.0	72.9	9.4	2.1	13.5	-	-	1.0	1.0	-	-
50~59세	100.0	65.8	9.4	0.7	13.4	5.4	2.0	2.7	0.7	-	-
60~69세	100.0	60.2	9.8	2.8	18.1	4.3	2.0	1.2	0.8	0.8	-
70세 이상	100.0	62.6	8.4	4.4	15.8	4.4	2.0	1.5	0.5	-	0.5

3-1-b. 전통시장 및 상점가 활성화 위해 필요한 사업(2순위 응답)

(단위: %)

구분	합계	주차환경 개선 사업	시설현대화 사업 (시설 장비 포함)	경영현대화 (사업상인 교육, 마케팅 등)	빈 점포활용, 청소 등 상권 관리사업	교통체계 개선 등 고객 접근성 향상	고객 편의 시설	문화공연 등을 통한 이용객 유입	청년상인 육성(청년몰, 청년상인 창업지원)	맞춤형 (업종별) 프로그램 개발	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	11.0	19.2	8.1	21.4	20.1	8.5	4.2	6.0	1.2	0.4
시장 및 상점가별											
전통시장	100.0	11.7	19.8	7.6	18.9	20.5	8.7	4.6	6.5	1.1	0.5
산성시장	100.0	12.1	19.5	7.6	18.9	21.7	8.7	3.8	6.0	1.0	0.6
유구시장	100.0	8.8	22.1	7.4	19.1	11.8	8.8	10.3	10.3	1.5	-
산성시장 상점가	100.0	8.9	17.3	9.4	28.8	18.8	7.9	3.1	4.2	1.6	-
업종별											
도매 및 소매업	100.0	12.2	16.6	9.4	22.7	18.5	7.7	4.7	6.1	1.7	0.6
숙박 및 음식점업	100.0	10.4	19.9	8.1	18.0	23.2	9.5	4.3	5.2	1.4	-
서비스업	100.0	12.7	17.3	5.5	23.6	20.9	10.0	3.6	5.5	-	0.9
기타 산업	100.0	4.1	32.9	5.5	21.9	17.8	6.8	2.7	8.2	-	-
매출액별											
5천만원 미만	100.0	13.0	23.1	6.5	22.1	16.9	6.8	4.9	5.2	1.0	0.3
5천만원~1억원 미만	100.0	7.8	19.6	7.8	24.2	26.1	5.2	3.9	4.6	-	0.7
1억원~2억원 미만	100.0	12.2	17.7	9.5	20.4	17.0	10.2	4.8	6.1	1.4	0.7
2억원~3억원 미만	100.0	17.8	6.7	4.4	31.1	20.0	13.3	2.2	2.2	2.2	-
3억원 이상	100.0	4.8	14.4	12.5	12.5	25.0	13.5	2.9	11.5	2.9	-
종사자 규모별											
1인	100.0	10.1	21.4	8.1	24.1	18.2	6.4	4.4	5.9	1.0	0.5
2~4인	100.0	12.6	17.7	8.2	18.3	21.1	10.4	4.4	6.0	0.9	0.3
5~9인	100.0	9.1	9.1	4.5	18.2	27.3	13.6	-	9.1	9.1	-
10인 이상	100.0	-	-	10.0	20.0	50.0	20.0	-	-	-	-
사업장 면적별											
20㎡ 미만	100.0	10.4	12.3	13.2	27.4	21.7	3.8	5.7	3.8	0.9	0.9
20~40㎡ 미만	100.0	10.8	23.8	7.8	21.2	16.9	6.9	6.5	5.6	-	0.4
40~100㎡ 미만	100.0	13.6	18.8	6.1	21.4	20.4	6.8	2.9	8.1	1.6	0.3
100㎡ 이상	100.0	4.5	17.3	9.1	16.4	24.5	20.9	1.8	2.7	2.7	-
대표자 성별											
남성	100.0	10.1	18.6	6.9	22.4	20.5	9.8	3.5	6.3	1.6	0.3
여성	100.0	11.6	19.6	8.9	20.7	19.8	7.5	4.8	5.7	0.9	0.5
대표자 연령별											
20~29세	100.0	9.1	18.2	18.2	45.5	-	-	-	9.1	-	-
30~39세	100.0	16.3	11.6	7.0	20.9	20.9	7.0	4.7	11.6	-	-
40~49세	100.0	8.3	11.5	8.3	19.8	26.0	6.3	6.3	7.3	4.2	2.1
50~59세	100.0	10.7	12.1	8.1	28.2	18.8	8.7	4.0	8.7	-	0.7
60~69세	100.0	12.6	24.8	8.3	15.7	18.1	9.1	4.3	6.3	0.8	-
70세 이상	100.0	9.4	22.7	7.4	23.2	21.7	9.4	3.4	1.5	1.5	-

3-2-a. 현대화 사업중 가장 필요한 사업(1순위 응답)

(단위: %)

구분	합계	비 가림 설치 및 보수	주차장 설치 및 확장 보수	화장실 증축 및 환경개선	전기, 가스, 화재 등에 관한 안전시설물 구축	기타 시설
시장 및 상점가 합계	100.0	30.2	48.1	11.1	10.4	0.1
시장 및 상점가별						
전통시장	100.0	33.1	43.7	12.2	10.8	0.2
산성시장	100.0	30.4	47.5	12.1	10.1	-
유구시장	100.0	52.9	16.2	13.2	16.2	1.5
산성시장 상점가	100.0	21.5	61.3	7.9	9.4	-
업종별						
도매 및 소매업	100.0	31.2	46.1	9.9	12.7	-
숙박 및 음식점업	100.0	24.6	54.0	14.7	6.2	0.5
서비스업	100.0	30.0	47.3	10.0	12.7	-
기타 산업	100.0	41.1	42.5	8.2	8.2	-
매출액별						
5천만원 미만	100.0	34.2	43.6	11.7	10.1	0.3
5천만원~1억원 미만	100.0	28.8	51.6	9.2	10.5	-
1억원~2억원 미만	100.0	32.0	51.0	7.5	9.5	-
2억원~3억원 미만	100.0	24.4	51.1	13.3	11.1	-
3억원 이상	100.0	20.2	51.0	16.3	12.5	-
종사자 규모별						
1인	100.0	32.9	45.9	10.8	10.1	0.2
2~4인	100.0	28.4	49.2	11.4	11.0	-
5~9인	100.0	13.6	59.1	18.2	9.1	-
10인 이상	100.0	10.0	80.0	-	10.0	-
사업장 면적별						
20㎡ 미만	100.0	32.1	47.2	9.4	11.3	-
20~40㎡ 미만	100.0	39.4	40.3	10.0	10.0	0.4
40~100㎡ 미만	100.0	25.2	50.8	12.6	11.3	-
100㎡ 이상	100.0	22.7	58.2	10.9	8.2	-
대표자 성별						
남성	100.0	25.6	49.8	13.2	11.4	-
여성	100.0	33.5	46.9	9.6	9.8	0.2
대표자 연령별						
20~29세	100.0	9.1	72.7	18.2	-	-
30~39세	100.0	30.2	62.8	4.7	2.3	-
40~49세	100.0	26.0	56.3	9.4	8.3	-
50~59세	100.0	24.8	51.0	10.7	13.4	-
60~69세	100.0	35.4	44.9	11.8	7.5	0.4
70세 이상	100.0	30.5	41.9	12.3	15.3	-

3-2-b. 현대화 사업중 가장 필요한 사업(2순위 응답)

(단위: %)

구분	합계	비 가림 설치 및 보수	주차장 설치 및 확장 보수	화장실 증축 및 환경개선	전기, 가스, 화재 등에 관한 안전시설물 구축	기타 시설
시장 및 상점가 합계	100.0	15.2	26.6	34.7	23.1	0.4
시장 및 상점가별						
전통시장	100.0	15.8	27.6	34.9	21.8	-
산성시장	100.0	15.1	29.8	35.6	19.5	-
유구시장	100.0	20.6	11.8	29.4	38.2	-
산성시장 상점가	100.0	13.6	23.6	34.0	27.2	1.6
업종별						
도매 및 소매업	100.0	16.3	27.3	37.0	19.1	0.3
숙박 및 음식점업	100.0	14.7	26.1	28.9	29.4	0.9
서비스업	100.0	17.3	22.7	35.5	24.5	-
기타 산업	100.0	8.2	30.1	38.4	23.3	-
매출액별						
5천만원 미만	100.0	13.7	26.1	38.1	22.1	-
5천만원~1억원 미만	100.0	16.3	26.1	27.5	30.1	-
1억원~2억원 미만	100.0	12.2	29.9	38.1	18.4	1.4
2억원~3억원 미만	100.0	20.0	33.3	22.2	22.2	2.2
3억원 이상	100.0	20.2	21.2	35.6	23.1	-
종사자 규모별						
1인	100.0	16.5	26.8	34.4	22.1	0.2
2~4인	100.0	13.9	27.4	34.4	23.7	0.6
5~9인	100.0	13.6	18.2	31.8	36.4	-
10인 이상	100.0	10.0	10.0	60.0	20.0	-
사업장 면적별						
20㎡ 미만	100.0	17.0	25.5	33.0	24.5	-
20~40㎡ 미만	100.0	15.6	24.7	33.3	26.0	0.4
40~100㎡ 미만	100.0	14.9	29.8	33.0	22.0	0.3
100㎡ 이상	100.0	13.6	22.7	43.6	19.1	0.9
대표자 성별						
남성	100.0	16.4	26.8	34.4	22.4	-
여성	100.0	14.4	26.4	34.9	23.7	0.7
대표자 연령별						
20~29세	100.0	18.2	18.2	36.4	27.3	-
30~39세	100.0	11.6	14.0	37.2	34.9	2.3
40~49세	100.0	11.5	25.0	38.5	25.0	-
50~59세	100.0	14.8	27.5	31.5	25.5	0.7
60~69세	100.0	15.7	28.3	34.3	21.3	0.4
70세 이상	100.0	17.2	27.6	35.0	20.2	-

3-3-a. 이용객 유입을 위해 필요한 문화공연 유형(1순위 응답)

(단위: %)

구분	합계	가수초청 공연	연극 공연	전시회	지역주민 참여공연 (장기자랑, 버스킹 등)	기존 지역축제 (백제문화제 등)와의 연계	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	22.4	6.5	3.2	35.6	32.3	0.1
시장 및 상점가별							
전통시장	100.0	21.2	6.5	3.0	37.7	31.3	0.2
산성시장	100.0	20.5	6.8	2.8	37.4	32.2	0.2
유구시장	100.0	26.5	4.4	4.4	39.7	25.0	-
산성시장 상점가	100.0	25.7	6.3	3.7	29.3	35.1	-
업종별							
도매 및 소매업	100.0	23.8	7.7	3.3	36.7	28.2	0.3
숙박 및 음식점업	100.0	22.7	7.1	1.9	34.6	33.6	-
서비스업	100.0	19.1	4.5	4.5	33.6	38.2	-
기타 산업	100.0	19.2	1.4	4.1	35.6	39.7	-
매출액별							
5천만원 미만	100.0	23.5	6.8	2.9	32.2	34.5	-
5천만원~1억원 미만	100.0	19.6	7.8	-	35.9	36.6	-
1억원~2억원 미만	100.0	23.8	7.5	4.1	40.1	24.5	-
2억원~3억원 미만	100.0	17.8	4.4	11.1	33.3	31.1	2.2
3억원 이상	100.0	23.1	2.9	3.8	39.4	30.8	-
종사자 규모별							
1인	100.0	24.8	8.4	2.0	32.9	31.9	-
2~4인	100.0	20.5	4.7	4.4	40.1	30.3	-
5~9인	100.0	4.5	-	4.5	31.8	54.5	4.5
10인 이상	100.0	20.0	-	10.0	10.0	60.0	-
사업장 면적별							
20㎡ 미만	100.0	19.8	13.2	0.9	36.8	29.2	-
20~40㎡ 미만	100.0	23.8	5.6	1.7	36.4	32.5	-
40~100㎡ 미만	100.0	23.3	6.5	4.5	34.3	31.1	0.3
100㎡ 이상	100.0	19.1	1.8	4.5	36.4	38.2	-
대표자 성별							
남성	100.0	23.0	5.7	3.8	32.5	34.7	0.3
여성	100.0	21.9	7.1	2.7	37.8	30.5	-
대표자 연령별							
20~29세	100.0	18.2	18.2	-	27.3	36.4	-
30~39세	100.0	20.9	14.0	11.6	23.3	30.2	-
40~49세	100.0	18.8	4.2	2.1	36.5	38.5	-
50~59세	100.0	22.8	4.7	4.0	34.2	34.2	-
60~69세	100.0	21.7	6.3	2.8	37.0	31.9	0.4
70세 이상	100.0	25.1	6.9	2.0	37.4	28.6	-

3-3-b. 이용객 유입을 위해 필요한 문화공연 유형(2순위 응답)

(단위: %)

구분	합계	가수초청 공연	연극 공연	전시회	지역주민 참여공연 (장기자랑, 버스킹 등)	기존 지역축제 (백제문화제 등)와의 연계	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	18.9	9.8	6.2	29.9	34.5	0.7
시장 및 상점가별							
전통시장	100.0	19.3	8.8	5.7	30.1	35.6	0.5
산성시장	100.0	18.9	8.7	5.0	30.2	36.6	0.6
유구시장	100.0	22.1	10.3	10.3	29.4	27.9	-
산성시장 상점가	100.0	17.8	12.6	7.9	29.3	31.4	1.0
업종별							
도매 및 소매업	100.0	21.3	8.8	5.0	31.5	32.9	0.6
숙박 및 음식점업	100.0	12.3	11.8	6.2	30.3	38.4	0.9
서비스업	100.0	20.9	11.8	9.1	28.2	29.1	0.9
기타 산업	100.0	23.3	5.5	8.2	23.3	39.7	-
매출액별							
5천만원 미만	100.0	18.6	8.8	6.5	31.6	34.2	0.3
5천만원~1억원 미만	100.0	22.2	12.4	7.2	28.1	28.8	1.3
1억원~2억원 미만	100.0	18.4	10.2	4.8	25.9	39.5	1.4
2억원~3억원 미만	100.0	15.6	8.9	-	33.3	42.2	-
3억원 이상	100.0	17.3	8.7	8.7	31.7	33.7	-
종사자 규모별							
1인	100.0	18.4	9.1	7.6	32.4	31.4	1.0
2~4인	100.0	18.9	11.7	4.4	25.2	39.4	0.3
5~9인	100.0	27.3	-	4.5	40.9	27.3	-
10인 이상	100.0	20.0	-	10.0	50.0	20.0	-
사업장 면적별							
20㎡ 미만	100.0	21.7	10.4	7.5	24.5	34.9	0.9
20~40㎡ 미만	100.0	16.5	10.4	5.6	34.2	32.5	0.9
40~100㎡ 미만	100.0	20.7	9.1	4.5	30.1	35.3	0.3
100㎡ 이상	100.0	16.4	10.0	10.9	25.5	36.4	0.9
대표자 성별							
남성	100.0	19.6	9.8	6.0	30.3	33.4	0.9
여성	100.0	18.5	9.8	6.4	29.6	35.3	0.5
대표자 연령별							
20~29세	100.0	27.3	27.3	-	36.4	9.1	-
30~39세	100.0	23.3	2.3	7.0	32.6	34.9	-
40~49세	100.0	21.9	12.5	6.3	29.2	30.2	-
50~59세	100.0	19.5	10.1	4.7	31.5	33.6	0.7
60~69세	100.0	20.5	9.1	8.3	24.8	36.6	0.8
70세 이상	100.0	13.8	9.9	4.9	34.5	36.0	1.0

3-4-a. 사업체 운영 애로사항(1순위 응답)

(단위: %)

구분	합계	높은 임대료	대형할인점 등 (대형마트, SSM 등) 입점	원부자재 가격 상승	상권 악화 (온라인, 홈쇼핑 등)	시설 노후	종업원 채용 및 관리의 어려움	운영 자금 부족	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	6.2	7.8	43.8	24.6	14.4	2.0	0.9	0.3
시장 및 상점가별									
전통시장	100.0	5.8	7.8	43.2	25.1	14.7	2.1	1.1	0.2
산성시장	100.0	6.4	7.2	42.5	25.2	15.1	2.4	1.0	0.2
유구시장	100.0	1.5	11.8	48.5	25.0	11.8	-	1.5	-
산성시장 상점가	100.0	7.3	7.9	45.5	23.0	13.6	1.6	0.5	0.5
업종별									
도매 및 소매업	100.0	8.0	12.7	39.8	25.7	10.8	1.4	1.1	0.6
숙박 및 음식점업	100.0	6.6	4.7	55.0	14.7	17.1	0.9	0.9	-
서비스업	100.0	2.7	1.8	40.0	32.7	18.2	4.5	-	-
기타 산업	100.0	1.4	1.4	37.0	35.6	19.2	4.1	1.4	-
매출액별									
5천만원 미만	100.0	5.2	6.5	44.6	25.7	15.6	0.7	1.6	-
5천만원~1억원 미만	100.0	3.3	9.2	43.1	26.1	15.0	1.3	0.7	1.3
1억원~2억원 미만	100.0	8.8	7.5	42.9	24.5	13.6	2.7	-	-
2억원~3억원 미만	100.0	8.9	13.3	44.4	22.2	8.9	2.2	-	-
3억원 이상	100.0	8.7	7.7	43.3	20.2	13.5	5.8	1.0	-
종사자 규모별									
1인	100.0	5.2	6.4	45.5	25.1	15.7	0.7	1.0	0.5
2~4인	100.0	7.9	9.8	42.9	24.0	12.9	1.6	0.9	-
5~9인	100.0	4.5	9.1	40.9	22.7	9.1	13.6	-	-
10인 이상	100.0	-	-	10.0	30.0	20.0	40.0	-	-
사업장 면적별									
20㎡ 미만	100.0	4.7	6.6	46.2	22.6	15.1	0.9	1.9	1.9
20~40㎡ 미만	100.0	5.2	8.2	42.4	26.4	16.9	0.4	0.4	-
40~100㎡ 미만	100.0	6.8	6.8	46.9	24.3	12.6	1.9	0.6	-
100㎡ 이상	100.0	8.2	10.9	35.5	23.6	13.6	6.4	1.8	-
대표자 성별									
남성	100.0	6.0	8.5	41.6	23.7	15.8	2.8	0.9	0.6
여성	100.0	6.4	7.3	45.3	25.3	13.4	1.4	0.9	-
대표자 연령별									
20~29세	100.0	-	9.1	63.6	27.3	-	-	-	-
30~39세	100.0	11.6	7.0	41.9	23.3	14.0	2.3	-	-
40~49세	100.0	10.4	5.2	40.6	18.8	18.8	3.1	2.1	1.0
50~59세	100.0	5.4	6.0	49.7	26.2	8.7	3.4	0.7	-
60~69세	100.0	5.9	8.3	41.7	26.8	15.4	0.8	0.8	0.4
70세 이상	100.0	4.4	9.9	42.9	23.6	16.3	2.0	1.0	-

3-4-b. 사업체 운영 애로사항(2순위 응답)

(단위: %)

구분	합계	높은 임대료	대형할인점 등 (대형마트, SSM 등) 입점	원부자재 가격 상승	상권 약화 (온라인, 홈쇼핑 등)	시설 노후	종업원 채용 및 관리의 어려움	운영 자금 부족	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	4.4	7.3	23.9	33.3	21.4	5.2	4.0	0.5
시장 및 상점가별									
전통시장	100.0	4.2	8.5	23.5	32.9	22.1	4.6	3.7	0.4
산성시장	100.0	4.6	8.9	23.5	30.6	23.5	4.4	4.0	0.4
유구시장	100.0	1.5	5.9	23.5	50.0	11.8	5.9	1.5	-
산성시장 상점가	100.0	4.7	3.7	25.1	34.6	19.4	6.8	4.7	1.0
업종별									
도매 및 소매업	100.0	3.9	8.6	24.9	41.4	13.5	3.9	3.0	0.8
숙박 및 음식점업	100.0	5.7	5.2	25.6	26.5	23.7	8.5	4.7	-
서비스업	100.0	2.7	6.4	20.0	26.4	36.4	2.7	4.5	0.9
기타 산업	100.0	5.5	8.2	20.5	23.3	31.5	5.5	5.5	-
매출액별									
5천만원 미만	100.0	5.2	9.1	21.8	35.5	23.8	2.3	2.0	0.3
5천만원~1억원 미만	100.0	4.6	7.8	27.5	32.7	20.3	2.6	4.6	-
1억원~2억원 미만	100.0	4.1	5.4	27.2	25.2	22.4	6.1	8.8	0.7
2억원~3억원 미만	100.0	2.2	6.7	17.8	35.6	22.2	11.1	4.4	-
3억원 이상	100.0	2.9	3.8	23.1	38.5	14.4	13.5	1.9	1.9
종사자 규모별									
1인	100.0	4.7	6.9	22.6	35.6	23.8	3.2	2.7	0.5
2~4인	100.0	4.4	8.5	24.6	30.6	20.2	6.0	5.7	-
5~9인	100.0	-	-	31.8	27.3	-	27.3	4.5	9.1
10인 이상	100.0	-	-	40.0	40.0	10.0	10.0	-	-
사업장 면적별									
20㎡ 미만	100.0	5.7	11.3	26.4	33.0	21.7	1.9	-	-
20~40㎡ 미만	100.0	4.3	6.1	26.0	31.2	23.8	3.5	5.2	-
40~100㎡ 미만	100.0	4.9	9.1	21.4	35.3	20.1	5.5	3.2	0.6
100㎡ 이상	100.0	1.8	0.9	24.5	32.7	20.0	10.9	7.3	1.8
대표자 성별									
남성	100.0	5.0	6.3	23.7	33.4	18.9	5.7	6.3	0.6
여성	100.0	3.9	8.0	24.1	33.3	23.2	4.8	2.3	0.5
대표자 연령별									
20~29세	100.0	18.2	18.2	18.2	36.4	-	9.1	-	-
30~39세	100.0	4.7	-	34.9	27.9	18.6	9.3	4.7	-
40~49세	100.0	4.2	6.3	33.3	30.2	13.5	2.1	10.4	-
50~59세	100.0	3.4	2.7	22.1	34.2	24.8	9.4	2.7	0.7
60~69세	100.0	5.5	7.1	21.7	33.9	24.0	4.7	2.4	0.8
70세 이상	100.0	3.0	12.3	21.7	34.5	21.2	3.0	3.9	0.5

3-5-a. 활성화 사업 중 정책 만족도(1순위 응답)

(단위: %)

구분	합계	밤 마실 야시장	프리마켓	시장문화 축제 (인절미 축제, 노래자랑)	수제 맥주 페스티벌	명절 특별 할인 이벤트	특성화시장 육성 사업 (문화관광형 시장 육성 사업, 지역선도시장, 상권 르네상스 사업)	시설 현대화 사업	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	36.6	8.5	11.4	0.9	28.6	10.7	3.3	-
시장 및 상점가별									
전통시장	100.0	34.5	8.3	10.4	0.9	30.6	11.9	3.4	-
산성시장	100.0	37.6	7.2	9.9	1.0	29.6	11.1	3.6	-
유구시장	100.0	11.8	16.2	14.7	-	38.2	17.6	1.5	-
산성시장 상점가	100.0	42.9	8.9	14.1	1.0	22.5	7.3	3.1	-
업종별									
도매 및 소매업	100.0	34.3	10.2	10.5	1.1	30.4	9.9	3.6	-
숙박 및 음식점업	100.0	39.8	8.5	10.4	0.5	26.1	10.9	3.8	-
서비스업	100.0	38.2	3.6	16.4	0.9	29.1	9.1	2.7	-
기타 산업	100.0	37.0	6.8	11.0	1.4	26.0	16.4	1.4	-
매출액별									
5천만원 미만	100.0	33.2	10.1	12.4	1.0	32.2	8.8	2.3	-
5천만원~1억원 미만	100.0	37.3	7.8	11.8	1.3	28.8	13.1	-	-
1억원~2억원 미만	100.0	46.3	7.5	8.8	0.7	21.8	8.8	6.1	-
2억원~3억원 미만	100.0	35.6	4.4	17.8	-	17.8	17.8	6.7	-
3억원 이상	100.0	32.7	7.7	8.7	1.0	31.7	12.5	5.8	-
종사자 규모별									
1인	100.0	35.4	10.1	10.8	1.0	29.2	10.3	3.2	-
2~4인	100.0	39.4	6.3	12.9	0.9	27.1	9.8	3.5	-
5~9인	100.0	22.7	13.6	4.5	-	40.9	18.2	-	-
10인 이상	100.0	30.0	-	-	-	20.0	40.0	10.0	-
사업장 면적별									
20㎡ 미만	100.0	35.8	6.6	11.3	0.9	34.0	10.4	0.9	-
20~40㎡ 미만	100.0	38.5	9.1	11.7	0.9	27.7	9.1	3.0	-
40~100㎡ 미만	100.0	35.6	8.7	11.3	1.0	27.5	11.7	4.2	-
100㎡ 이상	100.0	36.4	8.2	10.9	0.9	28.2	11.8	3.6	-
대표자 성별									
남성	100.0	36.3	8.2	10.7	1.3	28.7	11.0	3.8	-
여성	100.0	36.9	8.7	11.8	0.7	28.5	10.5	3.0	-
대표자 연령별									
20~29세	100.0	63.6	-	-	-	36.4	-	-	-
30~39세	100.0	51.2	7.0	4.7	2.3	23.3	9.3	2.3	-
40~49세	100.0	33.3	8.3	9.4	1.0	33.3	11.5	3.1	-
50~59세	100.0	28.9	10.1	13.4	0.7	32.9	10.7	3.4	-
60~69세	100.0	33.9	7.9	13.8	1.2	28.0	11.0	4.3	-
70세 이상	100.0	42.9	8.9	9.9	0.5	24.6	10.8	2.5	-

3-5-b. 활성화 사업 중 시장별 정책만족도(2순위 응답)

(단위: %)

구분	합계	밤 마실 야시장	프리 마켓	시장문화 축제 (인절미 축제, 노래자랑)	수제 맥주 페스티벌	명절 특별 할인 이벤트	특성화시장 육성 사업 (문화관광형 시장 육성 사업, 지역선도시장, 상권 르네상스 사업)	시설 현대화 사업	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	12.8	19.7	20.0	3.6	17.2	20.9	5.7	0.1
시장 및 상점가별									
전통시장	100.0	13.5	17.0	20.2	3.7	18.1	21.6	6.0	-
산성시장	100.0	15.1	17.7	19.1	3.8	17.7	21.1	5.4	-
유구시장	100.0	1.5	11.8	27.9	2.9	20.6	25.0	10.3	-
산성시장 상점가	100.0	11.0	27.7	19.4	3.1	14.7	18.8	4.7	0.5
업종별									
도매 및 소매업	100.0	14.1	19.1	21.3	3.9	16.0	21.3	4.4	-
숙박 및 음식점업	100.0	12.8	23.7	19.4	3.3	16.6	18.0	5.7	0.5
서비스업	100.0	13.6	19.1	19.1	3.6	18.2	20.0	6.4	-
기타 산업	100.0	5.5	12.3	16.4	2.7	23.3	28.8	11.0	-
매출액별									
5천만원 미만	100.0	13.7	17.6	20.8	2.9	20.5	19.5	4.9	-
5천만원~1억원 미만	100.0	12.4	22.2	17.6	3.9	15.7	22.2	5.9	-
1억원~2억원 미만	100.0	8.8	19.7	24.5	4.1	17.0	21.1	4.1	0.7
2억원~3억원 미만	100.0	15.6	17.8	15.6	2.2	15.6	24.4	8.9	-
3억원 이상	100.0	15.4	23.1	16.3	4.8	10.6	21.2	8.7	-
종사자 규모별									
1인	100.0	13.3	20.4	19.9	2.9	19.7	19.4	4.4	-
2~4인	100.0	11.7	18.6	20.8	4.4	14.5	22.7	6.9	0.3
5~9인	100.0	18.2	31.8	9.1	4.5	-	22.7	13.6	-
10인 이상	100.0	20.0	-	20.0	-	40.0	20.0	-	-
사업장 면적별									
20㎡ 미만	100.0	10.4	22.6	25.5	5.7	17.9	13.2	4.7	-
20~40㎡ 미만	100.0	14.7	19.5	21.2	2.6	17.3	19.5	5.2	-
40~100㎡ 미만	100.0	12.6	19.7	18.8	3.6	17.8	22.0	5.5	-
100㎡ 이상	100.0	11.8	17.3	15.5	3.6	14.5	28.2	8.2	0.9
대표자 성별									
남성	100.0	14.2	19.2	23.0	3.2	13.2	20.5	6.6	-
여성	100.0	11.8	20.0	17.8	3.9	20.0	21.2	5.0	0.2
대표자 연령별									
20~29세	100.0	9.1	27.3	27.3	9.1	9.1	18.2	-	-
30~39세	100.0	18.6	27.9	16.3	7.0	18.6	9.3	2.3	-
40~49세	100.0	15.6	27.1	19.8	3.1	9.4	17.7	7.3	-
50~59세	100.0	16.1	18.1	22.1	2.0	16.8	20.1	4.7	-
60~69세	100.0	9.1	16.9	17.3	2.8	20.9	27.6	5.1	0.4
70세 이상	100.0	12.8	18.7	22.2	4.9	16.7	17.2	7.4	-

3-5-c. 활성화 사업 중 정책만족도(3순위 응답)

(단위: %)

구분	합계	밤 마실 야시장	프리 마켓	시장문화 축제 (인절미 축제, 노래자랑)	수제 맥주 페스티벌	명절 특별 할인 이벤트	특성화시장 육성 사업 (문화관광형 시장 육성 사업, 지역선도시장, 상권 르네상스 사업)	시설 현대화 사업	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	14.2	6.9	23.4	5.3	16.3	15.3	18.4	0.3
시장 및 상점가별									
전통시장	100.0	14.9	6.9	21.8	4.8	17.0	15.0	19.3	0.4
산성시장	100.0	14.7	6.4	22.5	5.4	17.9	14.3	18.5	0.2
유구시장	100.0	16.2	10.3	16.2	-	10.3	20.6	25.0	1.5
산성시장 상점가	100.0	12.0	6.8	28.3	6.8	14.1	16.2	15.7	-
업종별									
도매 및 소매업	100.0	13.5	6.9	24.0	6.4	16.6	13.5	18.8	0.3
숙박 및 음식점업	100.0	13.3	8.1	24.6	3.8	16.1	18.0	16.1	-
서비스업	100.0	20.0	4.5	20.9	7.3	15.5	13.6	18.2	-
기타 산업	100.0	11.0	6.8	20.5	1.4	16.4	19.2	23.3	1.4
매출액별									
5천만원 미만	100.0	13.7	4.6	22.5	6.8	15.0	18.6	18.9	-
5천만원~1억원 미만	100.0	15.0	9.8	30.1	4.6	15.0	9.8	15.7	-
1억원~2억원 미만	100.0	13.6	6.1	19.7	4.8	15.6	18.4	21.1	0.7
2억원~3억원 미만	100.0	11.1	6.7	17.8	2.2	28.9	15.6	17.8	-
3억원 이상	100.0	16.3	10.6	24.0	3.8	17.3	9.6	17.3	1.0
종사자 규모별									
1인	100.0	14.0	5.9	23.3	4.9	15.5	16.0	20.4	-
2~4인	100.0	13.6	6.9	23.3	5.7	17.7	15.8	16.7	0.3
5~9인	100.0	27.3	18.2	22.7	4.5	13.6	-	9.1	4.5
10인 이상	100.0	10.0	20.0	30.0	10.0	10.0	10.0	10.0	-
사업장 면적별									
20㎡ 미만	100.0	18.9	4.7	29.2	7.5	8.5	17.9	13.2	-
20~40㎡ 미만	100.0	13.4	6.5	21.2	4.8	19.9	13.4	20.8	-
40~100㎡ 미만	100.0	13.9	7.4	22.0	5.8	15.2	17.2	18.1	0.3
100㎡ 이상	100.0	11.8	8.2	26.4	2.7	19.1	11.8	19.1	0.9
대표자 성별									
남성	100.0	16.1	8.2	20.8	4.4	17.0	14.8	18.3	0.3
여성	100.0	12.8	5.9	25.3	5.9	15.7	15.7	18.5	0.2
대표자 연령별									
20~29세	100.0	9.1	9.1	36.4	18.2	9.1	9.1	9.1	-
30~39세	100.0	16.3	18.6	25.6	4.7	11.6	7.0	16.3	-
40~49세	100.0	19.8	6.3	24.0	9.4	10.4	11.5	17.7	1.0
50~59세	100.0	14.8	8.1	22.1	6.7	17.4	18.1	12.8	-
60~69세	100.0	14.2	6.3	22.0	2.0	18.5	15.4	21.3	0.4
70세 이상	100.0	10.8	4.4	24.6	5.9	16.7	17.2	20.2	-

보고서 발간에 참여한 사람

공 주 시

스마트정보과장 : 김연섭

빅 데이터 팀 장 : 김진경

통 계 담 당 자 : 정지수

2025년 공주시 전통시장 및 상점가 조사 보고서

발간등록번호 : 74-4500000-100019-01

• 발 행 일 : 2025년 12월

• 발 행 인 : 공주시장

• 발 행 처 : 공주시청

우) 32552

충청남도 공주시 봉황로 1

<http://www.gongju.go.kr>

2025년 공주시
전통시장 및 상점가
조사보고서

