홍보물 _ PR Material

고객용 홍보물은 '공주꽃마늘 '의 이미지를 대내외에 가장 적극적이고 직접적으로 표현하는 이미지 구성요소이다. 홍보물은 시대 성향이나 유행성을 고려하여 상황에 따라 조정 제작함을 전제로하며, 제작시 제작규정을 준수하여야 하며 BI관리부사와 협의를 거치도록 한다.



