

기업인대회 및 노사화합한마음행사

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 경제과 】

- 사업목적 : 기업인과 근로자들의 노고를 위로하고 화합 단결하는 장 마련
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.12.01 ~ 2024.12.31 (31일) / 2010 / 1
- 사업내용 : 기업인과 근로자 화합 세미나 및 모범근로자 표창
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
공주시 / (사)공주시기업인협의회((사)공주시기업인협의회) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'24 년	'23 년
예 산 액	15,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 15,000)	15,000
집 행 액	15,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 15,000)	15,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		
구 분	합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)					
계	15,000	15,000	0	계	0			
인건비	3,000	3,000	0	보 조 금	국비	0		
운 영 비	소 계	5,380	5,380				시도비	0
	인쇄비	0	0					
	소모품비	0	0					
	제세공과금	0	0					
	보험료	0	0					
	출장비	0	0					
	연구개발비	0	0					
	업무추진비	0	0					
	연료비	0	0					
기타행사운영비	5,380	5,380	0	서 비 스 요 금	사용료수익	0		
대외홍보비	홍보및광고비	0	0					
시설장비비	소계	6,620	6,620				기타수익	0
	행사관련시설비	2,000	2,000					
	임차료	4,620	4,620					
참가자보상비	소계	0	0	** 수탁기관	9,100			
	외빈초청여비	0	0	자체비용				
	행사실비보상비	0	0					
감가상각비	0	0	0	** 수탁기관				
기타	0	0	0	자체수입				

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 유료입장객 수 : 250 명	○ 유료입장객 수 : 283 명
○ 근거 : 추진계획 발체	○ 근거 : 정산보고서 참석인원 계산
○ 기타 :	○ 기타 :

공주시 일자리 채용박람회

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 경제과 】

- 사업목적 : 지역경제 침체로 인한 우수기업의 인력난 및 공주시민의 구직난을 해소하고자 구인구직 만남의 장 마련
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.11.05 ~ 2024.11.05 (1일) / 2013 / 12
- 사업내용 : 우수기업의 인력난 및 공주시민의 구직난을 해소하기 위한 취창업박람회 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
공주시 / /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'24 년	'23 년
예 산 액	35,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 35,000)	0
집 행 액	33,240 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 33,240)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		
구 분	합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)	계	계	(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		
계	33,240	33,240	0	계	0	33,240		
인건비	0	0	0	보조금	국비			
행사직접비	소 계	33,240	33,240				0	시도비
	인쇄비	0	0				0	
	소모품비	0	0				0	
	제세공과금	0	0				0	
	보험료	0	0				0	
	출장비	0	0				0	
	연구개발비	0	0				0	
	업무추진비	0	0				0	
	연료비	0	0				0	
기타행사운영비	33,240	33,240	0	서비스요금	사용료수익			
대외홍보비	홍보및광고비	0	0				0	
시설장비비	소계	0	0				0	기타수익
	행사관련시설비	0	0				0	
	임차료	0	0				0	
참가자보상비	소계	0	0				0	** 수탁기관
	외빈초청여비	0	0				0	
행사실비보상비	0	0	0				0	자체비용
감가상각비	0	0	0				0	** 수탁기관
기타	0	0	0			0	자체수입	

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비를 표시

*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 고용유발효과 : 177 명	○ 고용유발효과 : 232 명
○ 기타 : 채용계획(구인) : 177명(직간접포함)	○ 기타 : 참여인원(이력서 접수 등) : 232명(직간접포함)

유구 섬유 축제

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 경제과 】

- 사업목적 : 유구 자카드 섬유 디자인 전시 및 제품의 우수성 홍보
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.06.21 ~ 2024.06.22 (2일) / 2017 / 1
- 사업내용 : 섬유업체 참여 판매(판매 및 전시부스 운영), 신소재 소개, 패션쇼, 주민대회(장기자랑 등)
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
공주시 / 유구섬유축제추진위원회(유구섬유축제추진위원회) /
- 행사축제 구분 : 행사() 축제(○)
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'24 년	'23 년
예 산 액	50,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 50,000)	93,000
집 행 액	50,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 50,000)	93,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		
구 분	합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)					
계	50,000	50,000	0	계	0			
인건비	4,000	4,000	0	보 조 금	국비	0		
운 영 비	소 계	15,790	15,790				시도비	0
	인쇄비	0	0					
	소모품비	0	0					
	제세공과금	0	0					
	보험료	229	229					
	출장비	0	0					
	연구개발비	0	0					
	업무추진비	0	0					
	연료비	0	0					
기타행사운영비	15,561	15,561	0	서 비 스 요 금	사용료수익	0		
대외홍보비	홍보및광고비	11,210	11,210				기타수익	0
시설장비비	소계	19,000	19,000					
	행사관련시설비	19,000	19,000					
참가자보상비	임차료	0	0	** 수탁기관	자체비용	0		
	소계	0	0					
	외빈초청여비	0	0					
행사실비보상비	소계	0	0	** 수탁기관	자체수입	0		
	행사실비보상비	0	0					
감가상각비	0	0	0					
기타	0	0	0					

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 유료입장객 수 : 7,000 명	○ 유료입장객 수 : 7,000 명
○ 근거 : 개막식 및 폐막식 인원수 집계	○ 근거 : 개막식 및 폐막식 인원수 집계
○ 기타 :	○ 기타 :

계룡산산신제

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 관광과 】

- 사업목적 : 儒,佛,巫의 산신제를 개최함으로써 전통문화계승 및 발전으로 무형문화재 등록 추진
지역민 참여로 민간주도형 축제 및 계룡산 전통문화 홍보
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.04.27 ~ 2024.04.28 (2일) / 1998 / 27
- 사업내용 : 향교 수신제, 신원사 중약단, 산신제, 마을제례 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
계룡산전통산신제보존회 / 계룡산전통산신제보존회 /
- 행사축제 구분 : 행사() 축제(○)
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보존·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'24 년	'23 년
예 산 액	40,000 (국비 0, 시도비 12,000, 시군구비 28,000)	40,000
집 행 액	40,000 (국비 0, 시도비 12,000, 시군구비 28,000)	40,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔					사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕				
구 분	합계	지자체 (93 %*)	수탁기관 (7 %*)								
계	40,415	37,415	3,000	계		0					
인건비	2,614	2,614	0	보조금	국비	0					
운영비	소 계	34,304	31,304					3,000	시도비	0	
	인쇄비	2,435	2,435					0			
	소모품비	300	300					0			
	제세공과금	0	0					0			
	보험료	636	636					0			
	출장비	0	0					0			
	연구개발비	0	0					0			
	업무추진비	0	0					0			
	연료비	0	0					0			
기타행사운영비	30,933	27,933	3,000	서비스요금	사용료수익	0	40,415				
대외홍보비	홍보및광고비	1,000	1,000					0			
시설장비비	소계	2,497	2,497					0	기타수익	0	
	행사관련시설비	0	0					0			
	임차료	2,497	2,497	0							
참가자보상비	소계	0	0	0	** 수탁기관	0					
	외빈초청여비	0	0	0	자체비용	0					
	행사실비보상비	0	0	0							
감가상각비	0	0	0	** 수탁기관		0					
기타	0	0	0	자체수입		0					

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 50,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 50,000 천원
○ 고용유발효과 : 15 명	○ 고용유발효과 : 20 명
○ 근거 : 지역민, 방문 관광객 등	○ 근거 : 지역민, 방문 관광객 등
○ 기타 :	○ 기타 :

마곡사신록축제

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 관광과 】

- 사업목적 : 시화전, 사진전, 백범 김구 명상길 걷기 등
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.05.04 ~ 2024.05.06 (3일) / 2004년 / 21
- 사업내용 : 체험프로그램, 작은음악회 및 길거리 공연 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
 마곡사신록축제 추진위원회 / 마곡사신록축제 추진위원회(공주시) /
- 행사축제 구분 : 행사() 축제(○)
- 행사축제 유형 : ② 지역특산물·전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'24 년	'23 년
예 산 액	18,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 18,000)	20,000
집 행 액	18,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 18,000)	20,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕			
구 분	합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)				국비	시도비	
계	18,000	18,000	0	계	0	18,000			
인건비	0	0	0	보조금	0				
운영비	행사직접비	소 계	13,050				13,050	서비스요금	0
		인쇄비	4,050				4,050		
		소모품비	0				0		
		제세공과금	0				0		
		보험료	0				0		
		출장비	0				0		
		연구개발비	0				0		
		업무추진비	0				0		
		연료비	0				0		
기타행사운영비	9,000	9,000	0	기타수익	0				
대외홍보비	홍보및광고비	0	0						
시설장비비	소계	4,950	4,950						
	행사관련시설비	0	0						
	임차료	4,950	4,950						
참가자보상비	소계	0	0	** 수탁기관	0				
	외빈초청여비	0	0						
	행사실비보상비	0	0	자체비용	0				
감가상각비	0	0	0	** 수탁기관	0				
기타	0	0	0	자체수입	0				

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비를 표시

*대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 30,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 40,000 천원
○ 고용유발효과 : 10 명	○ 고용유발효과 : 12 명
○ 근거 : 지역민 및 관광객 등	○ 근거 :
○ 기타 :	○ 기타 :

백제문화제

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 관광과 】

- 사업목적 : 왕성했던 백제시대를 재현하여 백제문화를 국내외에 선양
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.09.28 ~ 2024.10.06 (9일) / 1955년 / 70
- 사업내용 : 공식행사, 제례·불전, 웅진성 퍼레이드, 무령왕의 길 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
공주시백제문화선양위원회 / 공주시백제문화선양위원회(공주시, 공주문화관광재단) / 충청남도
- 행사축제 구분 : 행사() 축제(○)
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보존·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'24 년	'23 년
예 산 액	4,637,800 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 4,637,800)	5,769,600
집 행 액	4,614,321 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 4,614,321)	5,662,480

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		
구 분	합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)					
계	4,159,338	4,159,338	0	계	0			
인건비	0	0	0	보 조 금	국비	0		
운 영 비	행사직접비	2,634,569	2,634,569			0	시도비	0
		0	0			0		0
		0	0			0		0
		0	0			0		0
		21,700	21,700			0		0
		0	0			0		0
		0	0			0		0
		0	0			0		0
2,612,869	2,612,869	0	0			서 비 스 요 금	사용료수익	0
314,769	314,769	0	0	기타수익	0			
시설장비비	1,210,000	1,210,000	0		0	0		
	200,000	200,000	0		0	0		
	1,010,000	1,010,000	0	0	0			
참가자보상비	0	0	0	0	** 수탁기관	0		
	0	0	0	0	자체비용	0		
감가상각비	0	0	0	0	** 수탁기관	0		
기타	0	0	0	0	자체수입	0		
						4,159,338		

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 20,000,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 33,100,000 천원
○ 고용유발효과 : 1,000 명	○ 고용유발효과 : 3,000 명
○ 기타 :	○ 기타 :

석장리 구석기 축제

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 관광과 】

- 사업목적 : 매년 어린이날과 연계한 행사 및 각종 구석기 체험 프로그램 운영으로 공주시 홍보에 기여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.05.03 ~ 2024.05.06 (4일) / 2008 / 16
- 사업내용 : 공식행사, 구석기 체험 프로그램, 구석기 포토존 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
공주석장리구석기축제조직위원회 / 공주석장리구석기축제조직위원회(충청남도, 공주시) /
- 행사축제 구분 : 행사() 축제(○)
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'24년	'23년
예산액	913,500 (국비 0, 시도비 40,000, 시군구비 873,500)	1,040,000
집행액	913,395 (국비 0, 시도비 39,995, 시군구비 873,400)	1,022,123

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		
구분	합계	지자체 (100%*)	수탁기관 (0%*)					
계	913,395	913,395	0	계	0			
인건비	3,400	3,400	0	보조금	국비	0		
행사직접비	소계	829,438	829,438				시도비	0
	인쇄비	12,331	12,331					
	소모품비	0	0					
	제세공과금	0	0					
	보험료	0	0					
	출장비	0	0					
	연구개발비	0	0					
	업무추진비	0	0					
	연료비	0	0					
기타행사운영비	817,107	817,107	0	서비스요금	사용료수익	0		
대외홍보비	홍보및광고비	3,300	3,300				기타수익	0
시설장비비	소계	29,040	29,040					
	행사관련시설비	0	0					
참가자보상비	임차료	29,040	29,040	** 수탁기관	자체비용	0		
	소계	3,565	3,565					
참가자보상비	외빈초청여비	0	0	** 수탁기관	자체수입	0		
	행사실비보상비	3,565	3,565					
감가상각비	0	0	0					
기타	44,652	44,652	0					

913,395

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비를 표시

*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 2,000,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 4,500,000 천원
○ 고용유발효과 : 60 명	○ 고용유발효과 : 100 명
○ 근거 :	○ 근거 : 빅데이터 산출 (임장료 무료)
○ 기타 :	○ 기타 : 부분 체험요금 (임장료 무료)

겨울군밤축제

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 관광과 】

- 사업목적 : 겨울철 비수기를 활성화할 수 있는 차별화된 겨울축제를 통한 외부 관광객 유입 및 지역 관광산업 활성화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.01.26 ~ 2024.01.28 (3일) / 2018 / 7
- 사업내용 : 알밤 판매, 군밤체험, 대형화로구이체험 등 체험프로그램 운영, 공주알밤홍보관 운영, 농특산물 직거래장터 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
겨울공주군밤축제조직위원회 / 겨울공주군밤축제추진위원회(공주시) /
- 행사축제 구분 : 행사() 축제(○)
- 행사축제 유형 : ② 지역특산물·전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'24 년	'23 년
예 산 액	290,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 290,000)	290,000
집 행 액	285,332 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 285,332)	289,911

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		
구 분	합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)					
계	3,500	3,500	0	계	0			
인건비	3,500	3,500	0	보조금	국비	0		
행사직접비	소 계	0	0				시도비	0
	인쇄비	0	0					
	소모품비	0	0					
	제세공과금	0	0					
	보험료	0	0					
	출장비	0	0					
	연구개발비	0	0					
	업무추진비	0	0					
	연료비	0	0					
기타행사운영비	0	0	서비스요금	사용료수익	0			
대외홍보비	홍보및광고비	0				0		
시설장비비	소계	0				0	기타수익	0
	행사관련시설비	0	0					
	임차료	0	0					
참가자보상비	소계	0	0	** 수탁기관	자체비용	0		
	외빈초청여비	0	0					
행사실비보상비	0	0	0	** 수탁기관	자체수입	0		
감가상각비	0	0	0					
기타	0	0	0					

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

*대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 16,500,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 16,500,000 천원
○ 고용유발효과 : 60 명	○ 고용유발효과 : 100 명
○ 근거 : 제7회 겨울공주 군밤축제 방문객 157천명 (무료입장)	○ 근거 : 제7회 겨울공주 군밤축제 결과보고서
○ 기타 : 별도 입장요금없음	○ 기타 : 별도 입장요금없음

구룡산 구절초 꽃 축제

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 관광과 】

- 사업목적 : 친환경의 구절산 산책길 보전과 지역주민과의 화합과 관광객 유치를 통해 지역경제 발전에 기여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.10.12 ~ 2024.10.27 (16일) / 2019 / 6
- 사업내용 : 사진 전시, 경관 조성, 구절초 차 시음행사 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
구룡사구절초꽃축제추진위원회 / 구룡사구절초꽃축제추진위원회 /
- 행사축제 구분 : 행사() 축제(○)
- 행사축제 유형 : ② 지역특산물·전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'24 년	'23 년
예 산 액	50,000 (국비 0, 시도비 25,000, 시군구비 25,000)	20,000
집 행 액	50,000 (국비 0, 시도비 25,000, 시군구비 25,000)	20,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		
구 분	합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)					
계	50,000	50,000	0	계	0			
인건비	19,500	19,500	0	보조금	국비	0		
행사직접비	소 계	12,778	12,778				시도비	0
	인쇄비	5,980	5,980					
	소모품비	0	0					
	제세공과금	0	0					
	보험료	800	800					
	출장비	0	0					
	연구개발비	0	0					
	업무추진비	0	0					
	연료비	0	0					
기타행사운영비	5,998	5,998	0	서비스요금	사용료수익	0		
대외홍보비	홍보및광고비	8,860	8,860				기타수익	0
시설장비비	소계	8,862	8,862					
	행사관련시설비	0	0					
참가자보상비	임차료	8,862	8,862	** 수탁기관	자체비용	0		
	소계	0	0					
참가자보상비	외빈초청여비	0	0	** 수탁기관	자체수입	0		
	행사실비보상비	0	0					
감가상각비	0	0	0					
기타	0	0	0					

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 30,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 30,000 천원
○ 고용유발효과 : 10 명	○ 고용유발효과 : 10 명
○ 근거 : 지역민 및 방문객	○ 근거 : 지역민 및 방문객
○ 기타 :	○ 기타 :

갑사 황매화축제

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 관광과 】

- 사업목적 : 갑사지구 관광활성화 및 황매화축제의 발전
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.04.19 ~ 2024.04.27 (9일) / 2019 / 6
- 사업내용 : 황매화 체험 프로그램, 황매화 시화 프로그램 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
갑사지구번영회 / 갑사지구번영회 /
- 행사축제 구분 : 행사() 축제(○)
- 행사축제 유형 : ② 지역특산물·전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'24년	'23년
예산액	18,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 18,000)	20,000
집행액	18,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 18,000)	20,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		
구분	합계	지자체 (100%*)	수탁기관 (0%*)					
계	18,000	18,000	0	계	0			
인건비	0	0	0	보조금	국비	0		
행사직접비	소계	10,660	10,660				시도비	0
	인쇄비	0	0					
	소모품비	2,000	2,000					
	제세공과금	0	0					
	보험료	150	150					
	출장비	0	0					
	연구개발비	0	0					
	업무추진비	0	0					
	연료비	0	0					
기타행사운영비	8,510	8,510	0	서비스요금	사용료수익	0		
대외홍보비	홍보및광고비	1,290	1,290				기타수익	0
시설장비비	소계	6,050	6,050					
	행사관련시설비	0	0					
참가자보상비	임차료	6,050	6,050	** 수탁기관	자체비용	0		
	소계	0	0					
참가자보상비	외빈초청여비	0	0	** 수탁기관	자체수입	0		
	행사실비보상비	0	0					
감가상각비	0	0	0					
기타	0	0	0					

18,000

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

*대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 30,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 30,000 천원
○ 고용유발효과 : 8 명	○ 고용유발효과 : 10 명
○ 근거 : 지역민 및 방문객 등	○ 근거 : 지역민 및 방문객 등
○ 기타 :	○ 기타 :

옥룡동 효 문화제

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 관광과 】

- 사업목적 : 효와 관련된 특색있는 행사 프로그램 운영을 통해 잊혀져가는 효의 의미를 되새김과 동시에 현대 효 문화 확산에 기여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.09.04 ~ 2024.09.04 (1일) / 2024 / 1
- 사업내용 : 효자 향덕 추모 제례, 지역 효자 효부 시상 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
효문화제추진위원회 / 효문화제추진위원회 /
- 행사축제 구분 : 행사() 축제(○)
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'24 년	'23 년
예 산 액	10,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 10,000)	0
집 행 액	10,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 10,000)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		
구 분	합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)					
계	10,000	10,000	0	계	0			
인건비	0	0	0	보조금	국비	0		
행사직접비	소 계	10,000	10,000		0	시도비		
	인쇄비	0	0		0			
	소모품비	485	485		0			
	제세공과금	0	0		0			
	보험료	0	0		0			
	출장비	0	0		0			
	연구개발비	0	0		0			
	업무추진비	0	0		0			
연료비	0	0	0		서비스요금	사용료수익	0	
기타행사운영비	9,515	9,515	0	기타수익		0		
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	** 수탁기관	자체비용	0	
시설장비비	소계	0	0	0		** 수탁기관	자체수입	0
	행사관련시설비	0	0	0				
	임차료	0	0	0				
참가자보상비	소계	0	0	0				
	외빈초청여비	0	0	0				
	행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비	0	0	0					
기타	0	0	0					

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 10,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 10,000 천원
○ 고용유발효과 : 5 명	○ 고용유발효과 : 5 명
○ 기타 :	○ 기타 :

유구색동수국정원 꽃 축제

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 관광과 】

- 사업목적 : 축제를 통한 지역경제 활성화, 수국정원과 유구천의 특성을 살린 콘텐츠 운영
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.06.14 ~ 2024.06.16 (3일) / 2022 / 3
- 사업내용 : 공식행사, 경관조성, 체험 프로그램, 편의시설 운영
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
/ (공주시) /
- 행사축제 구분 : 행사() 축제(○)
- 행사축제 유형 : ② 지역특산물·전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'24년	'23년
예산액	299,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 299,000)	0
집행액	297,720 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 297,720)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕				
구분	합계	지자체 (100%*)	수탁기관 (0%*)				국비	시도비		
계	294,426	294,426	0	계	0	294,426				
인건비	0	0	0	보조금	0					
행사직접비	소계	264,277	264,277				서비스요금	0		
	인쇄비	7,724	7,724						기타수익	0
	소모품비	0	0							
	제세공과금	0	0							
	보험료	0	0							
	출장비	0	0							
	연구개발비	0	0							
	업무추진비	0	0							
연료비	0	0								
기타행사운영비	256,553	256,553	0	사용료수익	0					
대외홍보비	홍보및광고비	25,592	25,592	0	기타수익		0			
시설장비비	소계	4,557	4,557	0						
	행사관련시설비	0	0	0						
	임차료	4,557	4,557	0						
참가자보상비	소계	0	0	0	** 수탁기관 자체비용		0			
	외빈초청여비	0	0	0						
행사실비보상비	0	0	0	0	** 수탁기관 자체수입		0			
감가상각비	0	0	0	0						
기타	0	0	0	0	0					

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 3,500,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 3,863,589 천원
○ 고용유발효과 : 20 명	○ 고용유발효과 : 30 명
○ 근거 : 일별유동인구현황분석 입장객 무료	○ 근거 :
○ 기타 : 방문객 소비지출액	○ 기타 :

바로마켓 직거래장터

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 농식품유통과 】

- 사업목적 : 생산자와 소비자가 상생하는 직접 판매 체계를 구축하여, 영세, 고령농, 귀농인 등 취약계층의 판로를 확보하고 소비자에게 안전하고 신선한 농산물을 공급하고자 함
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.04.27 ~ 2024.12.01 (219일) / 2022 / 52
- 사업내용 : 농가가 직접 생산 농산물 및 특산물을 판매할 수 있는 소비자중심 직거래장터 운영
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
농림축산식품부 / 공주시지부(충청남도, 공주시) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ② 지역특산물·전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'24년	'23년
예산액	286,000 (국비 200,000, 시도비 25,800, 시군구비 60,200)	286,000
집행액	284,017 (국비 198,613, 시도비 25,621, 시군구비 59,783)	283,349

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕			
구분	합계	지자체 (35%*)	수탁기관 (65%*)						
계	284,017	98,309	185,708	계	0				
인건비	46,874	14,095	32,779	보조금	국비	0			
운영비	소계	96,407	28,990				67,418	시도비	0
	인쇄비	0	0				0		
	소모품비	0	0				0		
	제세공과금	462	139				323		
	보험료	6,081	1,829				4,252		
	출장비	0	0				0		
	연구개발비	0	0				0		
	업무추진비	0	0				0		
	연료비	0	0				0		
기타행사운영비	89,865	27,022	62,842	서비스요금	사용료수익	0			
대외홍보비	홍보및광고비	103,533	31,132				72,401		
시설장비비	소계	36,771	23,790				12,981	기타수익	0
	행사관련시설비	4,827	1,451	3,375					
	임차료	31,944	22,338	9,606					
참가자보상비	소계	0	0	0	** 수탁기관	0			
	외빈초청여비	0	0	0	자체비용	0			
	행사실비보상비	0	0	0	** 수탁기관	0			
감가상각비	0	0	0	** 수탁기관	0				
기타	432	302	130	자체수입	0				

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 900,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 950,624 천원
○ 고용유발효과 : 30 명	○ 고용유발효과 : 40 명
○ 근거 : 농가 매출액 예상금	○ 근거 : 24년 농가 매출
○ 기타 : 바로마켓 참여 인력	○ 기타 : 바로마켓 참여 인력

석장리세계구석기축제(기반시설조성 및 체험프로그램운영)

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 농촌진흥과 】

- 사업목적 : 석장리 구석기 축제기간 중 '농촌체험부스' 운영을 통한 '체험객' 모객 및 유치
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.05.03 ~ 2024.05.06 (4일) / 2014 / 10
- 사업내용 : 2024년 석장리 구석기축제 '소공소공' 농촌체험 홍보존 운영
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관

- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'24년	'23년
예산액	85,000 (국비 85,000, 시도비 0, 시군구비 0)	90,000
집행액	19,590 (국비 19,590, 시도비 0, 시군구비 0)	16,149

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕				
구분	합계	지자체 (100%*)	수탁기관 (0%*)							
계	19,590	19,590	0	계	0	19,590				
인건비	0	0	0	보조금	국비		0			
운영비	행사직접비	소계	462				462	0	시도비	0
		인쇄비	0				0	0		0
		소모품비	462				462	0		0
		제세공과금	0				0	0		0
		보험료	0				0	0		0
		출장비	0				0	0		0
		연구개발비	0				0	0		0
		업무추진비	0				0	0		0
연료비	0	0	0				0			
기타행사운영비	0	0	0	0	서비스요금		0			
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0			0			
시설장비비	소계	18,000	18,000	0			기타수익	0		
	행사관련시설비	18,000	18,000	0				0		
	임차료	0	0	0				0		
참가자보상비	소계	1,128	1,128	0			** 수탁기관	0		
	외빈초청여비	0	0	0				0		
행사실비보상비	1,128	1,128	0	0			0			
감가상각비	0	0	0	** 수탁기관			0			
기타	0	0	0			0	0			

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 :

2024 대한민국 자전거대축제 in 공주

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 도로과 】

- 사업목적 : 자전거의 날을 맞이하여 자전거 대행진, 자전거 산업전 등 자전거 이용활성화에 관한 행사 진행
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.05.04 ~ 2024.05.06 (3일) / 2024 / 1
- 사업내용 : 자전거대축제 1식
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관

- 행사축제 구분 : 행사() 축제(○)
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'24 년	'23 년
예 산 액	245,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 245,000)	0
집 행 액	244,958 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 244,958)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		
구 분	합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)					
계	244,958	244,958	0	계	0	244,958		
인건비	4,750	4,750	0	보조금	국비			
행사직접비	소 계	209,670	209,670				0	시도비
	인쇄비	0	0				0	
	소모품비	0	0				0	
	제세공과금	0	0				0	
	보험료	0	0				0	
	출장비	0	0				0	
	연구개발비	0	0				0	
	업무추진비	0	0				0	
연료비	0	0	0				서비스요금	
기타행사운영비	209,670	209,670	0	0				
대외홍보비	14,788	14,788	0	기타수익	0			
시설장비비	소계	15,750	15,750				0	
	행사관련시설비	0	0				0	
참가자보상비	소계	15,750	15,750	0	** 수탁기관		0	
	외빈초청여비	0	0	0				
참가자보상비	행사실비보상비	0	0	0	자체비용		0	
	소계	0	0	0	** 수탁기관		0	
감가상각비	0	0	0	자체수입	0			
기타	0	0	0					

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 :

공주국제미술제

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 문화예술과 】

- 사업목적 : 국제적으로 주목 받는 작가들의 작품을 전시하여 지역민들의 문화예술 향유권을 확대시키고 문화복지 실현에 기여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.10.04 ~ 2024.12.15 (73일) / 2003 / 21
- 사업내용 : 전시행사(회화전, 야외조각전), 주민참여 행사, 어린이미술실기대회, 미술체험 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
공주시 / (임립미술관) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'24 년	'23 년
예 산 액	40,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 40,000)	80,000
집 행 액	40,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 40,000)	80,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕			
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)						
계	40,000	0	40,000	계	0				
인건비	0	0	0						
운 영 비	행사직접비	소 계	40,000	0	40,000	보 조 금	국비	0	
		인쇄비	0	0	0			시도비	0
		소모품비	0	0	0				0
		제세공과금	0	0	0				0
		보험료	0	0	0				0
		출장비	0	0	0				0
		연구개발비	0	0	0				0
		업무추진비	0	0	0				0
		연료비	0	0	0				0
		기타행사운영비	40,000	0	40,000				서 비 스 요 금
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	기타수익	0			
시설장비비	소계	0	0	0		0			
	행사관련시설비	0	0	0		0			
	임차료	0	0	0	0				
참가자보상비	소계	0	0	0	** 수탁기관	0			
	외빈초청여비	0	0	0	자체비용	0			
	행사실비보상비	0	0	0	** 수탁기관	0			
감가상각비	0	0	0	자체수입	0				
기타	0	0	0						

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비를 표시

*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 :

금강자연미술비엔날레

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 문화예술과 】

- 사업목적 : - 자연미술의 마학적 연구 및 다양한 방법론 탐구와 실현의 장 마련
- 세계 자연미술가들의 교류 및 네트워킹을 통한 자연미술운동 확산과 지역문화예술 발전
- 자연미술을 통한 문화예술교육 확대 및 문화관광 콘텐츠 개발
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.08.24 ~ 2024.11.30 (99일) / 2004년 / 21
- 사업내용 : 자연미술 프로젝트전, 자연미술 심포지엄(워크숍), 2023 자연미술 큐브전, 상설작품전 및 지역작가 초대전, 자연미술 교육(체험) 프로그램 운영, 국제협력프로젝트(글로벌노마드아트프로젝트)
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
공주시 / (사단법인 한국자연미술가협회) / 충청남도
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보존·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'24 년	'23 년
예 산 액	400,000 (국비 0, 시도비 200,000, 시군구비 200,000)	200,000
집 행 액	399,997 (국비 0, 시도비 199,999, 시군구비 199,999)	200,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕
구 분	합계	지자체 (100%*)	수탁기관 (0%*)			
계	399,997	399,997	0	계	200,000	
인건비	0	0	0	보조금	국비 0 시도비 200,000	199,997
행사직접비	소 계	0	0			
	인쇄비	0	0			
	소모품비	0	0			
	제세공과금	0	0			
	보험료	0	0			
	출장비	0	0			
	연구개발비	0	0			
	업무추진비	0	0			
	연료비	0	0			
기타행사운영비	0	0	0	서비스요금	사용료수익 0 기타수익 0	
대외홍보비	0	0	0			
소 계	0	0	0			
시설장비비	행사관련시설비	0	0	** 수탁기관	자체비용	0
	임차료	0	0			
참가자보상비	소 계	0	0	** 수탁기관	자체수입	0
	외빈초청여비	0	0			
행사실비보상비	0	0	0			
감가상각비	0	0	0			
기타	399,997	399,997	0			

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 유료입장객 수 : 0 명	○ 유료입장객 수 : 64,369 명
○ 입장수익 : 0 천원	○ 입장수익 : 23,086 천원
○ 근거 :	○ 근거 : - 2024 금강자연미술비엔날레 실적보고서 - 2024 금강자연미술비엔날레 수익금 정산 보고서
○ 기타 :	○ 기타 :

시민과 함께하는 예술마당

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 문화예술과 】

- 사업목적 : 찾아가는 문화예술공연을 통한 지역 문화 예술진흥과 시민문화 향유에 기여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.07.01 ~ 2024.12.31 (184일) / 2018 / 55
- 사업내용 : - 찾아가는 예술마당 6회(공주교육지원청 외 5개소)
- 대학로 버스킹 3회(신관동 대학로 공원 등)
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
공주시 / ((사)한국예총 공주지회) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'24 년	'23 년
예 산 액	50,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 50,000)	70,000
집 행 액	49,892 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 49,892)	69,699

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		
구 분	합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)					
계	49,893	49,893	0	계	0			
인건비	5,100	5,100	0	보조금	국비	0		
운영비	소 계	2,700	2,700				시도비	0
	인쇄비	2,700	2,700					
	소모품비	0	0					
	제세공과금	0	0					
	보험료	0	0					
	출장비	0	0					
	연구개발비	0	0					
	업무추진비	0	0					
	연료비	0	0					
기타행사운영비	0	0						
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	서비스요금	사용료수익	0		
시설장비비	소계	16,450	16,450				기타수익	0
	행사관련시설비	0	0					
	임차료	16,450	16,450					
참가자보상비	소계	0	0	** 수탁기관		0		
	외빈초청여비	0	0	자체비용				
	행사실비보상비	0	0					
감가상각비	0	0	0	** 수탁기관		0		
기타	25,643	25,643	0	자체수입		0		

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 :

공주예술제

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 문화예술과 】

- 사업목적 : 공주예술인들의 창작의욕 고취와 시민들에게 양질의 공연 제공
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.09.29 ~ 2024.09.29 (1일) / 2003 / 21
- 사업내용 : - 공주예총 9개 협회원 및 예술동아리 회원들의 공연, 전시예술
- 공연 : 9. 29.(일) / 백제문화제 주무대
- 전시 : 9. 29.(일) / 공주문화원
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
공주시 / ((사)한국예총 공주지회) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'24 년	'23 년
예 산 액	50,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 50,000)	60,000
집 행 액	50,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 50,000)	59,986

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔		
구 분	합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)					
계	50,000	50,000	0	계	0	50,000		
인건비	5,000	5,000	0	보조금	0			
행사직접비	소 계	3,900	3,900				시도비	0
	인쇄비	3,300	3,300					
	소모품비	0	0					
	제세공과금	0	0					
	보험료	600	600					
	출장비	0	0					
	연구개발비	0	0					
	업무추진비	0	0					
	연료비	0	0					
기타행사운영비	0	0						
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	서비스요금	0			
	시설장비비	소계	300				기타수익	0
		행사관련시설비	0					
임차료	300	300						
참가자보상비	소계	0	0	** 수탁기관	0			
	외빈초청여비	0	0	자체비용	0			
행사실비보상비	0	0	** 수탁기관	0				
감가상각비	0	0	0	자체수입	0			
기타	40,800	40,800	0					

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 :

대한민국 청소년축제 Young Festa

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 문화예술과 】

- 사업목적 : 청소년들에게 공연의 기회 제공을 통하여 다양한 문화 욕구 충족과 시민들에게 건전하고 역동적인 청소년 문화 제공
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.09.10 ~ 2024.10.04 (25일) / 2022 / 3
- 사업내용 : - 예선(34팀) : 9. 10.(화) 14:00~18:00 / 공주예술인회관
- 본선(14팀) : 10. 4.(금) 16:00~20:30 / 백제문화제 주무대
- 본선 14팀 시상
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
공주시 / ((사)한국예총 공주지회) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'24 년	'23 년
예 산 액	20,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 20,000)	35,000
집 행 액	20,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 20,000)	33,911

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕			
구 분	합계	지자체 (100%*)	수탁기관 (0%*)						
계	20,000	20,000	0	계	0				
인건비	700	700	0	보조금	국비	0			
행사직접비	소 계	2,672	2,672				시도비	0	0
	인쇄비	2,350	2,350						
	소모품비	0	0						
	제세공과금	0	0						
	보험료	322	322						
	출장비	0	0						
	연구개발비	0	0						
	업무추진비	0	0						
	연료비	0	0						
기타행사운영비	0	0	서비스요금	0	0				
대외홍보비	홍보및광고비	0				0			
시설장비비	소계	1,510				1,510	기타수익	0	0
	행사관련시설비	0	0						
	임차료	1,510	1,510						
참가자보상비	소계	1,300	1,300	** 수탁기관	0	0			
	외빈초청여비	0	0						
	행사실비보상비	1,300	1,300	0	0	0			
감가상각비	0	0	0	** 수탁기관	0	0			
기타	13,818	13,818	0	자체수입	0	0			
				자체수입	0	20,000			

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 :

공주백제가요제

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 문화예술과 】

- 사업목적 : 전국 단위 가요제를 통하여 지역주민의 화합을 도모하고 지역 연예예술 문화 발전에 기여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.08.25 ~ 2024.10.06 (43일) / 2009 / 16
- 사업내용 : - 예선 : '24. 8. 25. / 정의송음악실
- 본선 : '24. 10. 6. / 백제문화제 주무대
- 본선 11명 시상
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
공주시 / ((사)한국연예예술인총연합회 공주지회) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'24 년	'23 년
예 산 액	20,000 (국비 0, 시도비 10,000, 시군구비 10,000)	20,000
집 행 액	20,000 (국비 0, 시도비 10,000, 시군구비 10,000)	20,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔	
구 분	합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)			㉕=㉓-㉔	
계	20,000	20,000	0	계	10,000		
인건비	0	0	0	보조금	국비 0 시도비 10,000	10,000	
운영비	행사직접비	소 계	0				0
		인쇄비	0				0
		소모품비	0				0
		제세공과금	0				0
		보험료	0				0
		출장비	0				0
		연구개발비	0				0
		업무추진비	0				0
		연료비	0				0
		기타행사운영비	0	0			
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	서비스요금	사용료수익 0 기타수익 0	0	
시설장비비	소계	0	0				
	행사관련시설비	0	0				
	임차료	0	0				
참가자보상비	소계	0	0	** 수탁기관		0	
	외빈초청여비	0	0	자체비용		0	
참가자보상비	행사실비보상비	0	0	** 수탁기관		0	
감가상각비	0	0	0	자체수입		0	
기타	20,000	20,000	0				

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 :

마곡사산사음악회

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 문화유산과 】

- 사업목적 : '산사, 한국의 산지승원' 마곡사 세계유산 등재 기념 및 가치 홍보
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.06.29 ~ 2024.06.29 (1일) / 2015 / 9
- 사업내용 : 산사 마곡사를 배경으로 펼쳐진 전통, 대중 음악회
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
공주시 / 대한불교조계종마곡사(대한불교조계종마곡사) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'24년	'23년
예산액	440,000 (국비 0, 시도비 400,000, 시군구비 40,000)	80,000
집행액	440,000 (국비 0, 시도비 400,000, 시군구비 40,000)	80,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		
구분	합계	지자체 (100%*)	수탁기관 (0%*)					
계	80,000	80,000	0	계	0			
인건비	3,000	3,000	0	보조금	국비	0		
행사직접비	소계	0	0				시도비	0
	인쇄비	0	0					
	소모품비	0	0					
	제세공과금	0	0					
	보험료	0	0					
	출장비	0	0					
	연구개발비	0	0					
	업무추진비	0	0					
	연료비	0	0					
기타행사운영비	0	0	0	서비스요금	사용료수익	0		
대외홍보비	홍보및광고비	0	0				기타수익	0
시설장비비	소계	30,000	30,000					
	행사관련시설비	0	0					
	임차료	30,000	30,000					
참가자보상비	소계	47,000	47,000	0	** 수탁기관	0		
	외빈초청여비	0	0	0				
	행사실비보상비	47,000	47,000	0	자체비용	0		
감가상각비	0	0	0	** 수탁기관		0		
기타	0	0	0	자체수입		0		

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비를 표시

*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 60,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 60,000 천원
○ 기타 :	○ 기타 : 코로나19로 침체 되어있는 국민들에게 대중음악을 제공함으로써 사회적 분위기를 반전하는 활기찬 음악회로 거듭남

공주 문화재 야행

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 문화유산과 】

- 사업목적 : ○ 야간에 특화된 국가유산 활용으로 다양한 관광콘텐츠 육성 및 국가유산 가치 확산
 - 국가유산을 활용 관광 콘텐츠 개발로 관광자원 다원화 및 지역 활력 도모
 - 국가유산 야행 연속 개최 및 근대 국가유산 활용의 다양성 확보를 통한지속가능한 문화관광도시 도약

- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.09.06 ~ 2024.09.08 (3일) / 2017 / 8
- 사업내용 : 100년 전 공주로의 시간여행 : 8개분야 28개 프로그램 운영
 - 야경 : 문화유산 미디어파사드, 별빛내린 공주로, 되살려본 1926 공주시가로
 - 야로 : 공주견문로, 근대 의상대여소, 달빛야객의 밀서, 근대 공주 청소년 미래유산 해설사, 제민천 생태체험, 우리들의 청춘
 - 야사 : 사애리시의 응접실, 월하정당, 별별 근대 공주 여성독립운동 이야기
 - 야화 : 100년 전 공주의 기억, 고마플레이크, 친환경 물산장려운동, 근대 인생사진관
 - 야설 : 근대공주로의 시간여행, 번사와 함께하는 무성영화, 금강관, 가족 금강관, 무형유산 향연
 - 야식 : 낭만연회, 모단 다과상, 공주 맛ZIP
 - 야시 : 밤에 펼쳐낸 시장
 - 야숙 : 공주달빛스테이, 스테이쿠폰
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연(○) 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
공주시 / (재)공주문화관광재단((재)공주문화관광재단) / 국가유산청,충청남도
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보존·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'24 년	'23 년
예 산 액	350,000 (국비 140,000, 시도비 63,000, 시군구비 147,000)	385,000
집 행 액	349,816 (국비 139,926, 시도비 62,967, 시군구비 146,923)	384,757

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔					
구 분	합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)								
계	349,816	349,816	0	계	0						
인건비	0	0	0								
운영비	행사직접비	소 계	336,816	336,816	보조금	국비	0				
		인쇄비	0	0				시도비	0		
		소모품비	0	0							
		제세공과금	0	0							
		보험료	0	0							
		출장비	0	0							
		연구개발비	0	0							
		업무추진비	0	0							
		연료비	0	0						서비스요금	0
		기타행사운영비	336,816	336,816							
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	기타수익	0						
시설장비비	소계	13,000	13,000								
	행사관련시설비	0	0								
	임차료	13,000	13,000								
참가자보상비	소계	0	0	** 수탁기관	0						
	외빈초청여비	0	0	자체비용	0						
	행사실비보상비	0	0	** 수탁기관	0						
감가상각비	0	0	0	자체수입	0						
기타	0	0	0								

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

*대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 5,000,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 5,300,000 천원
○ 고용유발효과 : 50 명	○ 고용유발효과 : 50 명
○ 근거 :	○ 근거 : 방문객 약130,000명 추정 설문조사 결과 방문객 1인당 소비지출액 산 출 직접경제효과 도출
○ 기타 :	○ 기타 :

충청감영전

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 문화유산과 】

- 사업목적 : 충청감영의 역사와 문화를 배우고 체험할 수 있는 다양한 프로그램을 운영하여 충청감영에 대한 시민들의 관심을 제고하고 충청지역 수부도시로서의 역사적 정체성을 강화하고자 함
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.01.09 ~ 2024.12.31 (358일) / 2024 / 1
- 사업내용 : 개막식, 충청도 관찰사 부임 및 이임 행사, 향시체험, 성설체험, 전시, 공연 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연(○) 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
공주시 / 충청남도역사문화연구원 /
- 행사축제 구분 : 행사() 축제(○)
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보존·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'24 년	'23 년
예 산 액	290,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 290,000)	270,000
집 행 액	290,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 290,000)	270,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕			
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)						
계	270,000	0	270,000	계	0				
인건비	41,428	0	41,428	보조금	국비	0			
운영비	소 계	209,871	0				209,871	시도비	0
	인쇄비	0	0				0		
	소모품비	0	0				0		
	제세공과금	0	0				0		
	보험료	0	0				0		
	출장비	1,000	0				1,000		
	연구개발비	0	0				0		
	업무추진비	0	0				0		
연료비	0	0	0				서비스요금	사용료수익	0
기타행사운영비	208,871	0	208,871						
대외홍보비	홍보및광고비	15,000	0	15,000	기타수익	0			
시설장비비	소계	0	0	0					
	행사관련시설비	0	0	0					
	임차료	0	0	0					
참가자보상비	소계	0	0	0	** 수탁기관	0			
	외빈초청여비	0	0	0	자체비용	0			
행사실비보상비	0	0	0	** 수탁기관	0				
감가상각비	0	0	0	자체수입	0				
기타	3,701	0	3,701			270,000			

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 고용유발효과 : 3 명 ○ 기타 : 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고용유발효과 : 3 명 ○ 기타 : - 2022 충청감영 역사문화축제를 개최하여 우리시만의 특색있는 관광상품으로 자리매김 - 관찰사 부임, 이임행사, 향시체험 등 주민 참여도를 높일 수 있는 프로그램을 구성하여 주민들이 주체가 되는 축제로 나아기 위한 초석 마련

세계유산 활용콘텐츠 구축(미디어아트)

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 문화유산과 】

- 사업목적 : 유네스코 세계유산 공산성과 실감형 미디어아트 기술을 접목한 문화관광 프로그램 및 실감형 콘텐츠 융합으로 새로운 가치 실현
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.09.13 ~ 2024.10.10 (28일) / 2020 / 3
- 사업내용 : 공산성 미디어파사드, 프로젝션 맵핑, LED등 미디어아트 구축 및 운영
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연(○) 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관

- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'24년	'23년
예산액	1,760,000 (국비 800,000, 시도비 240,000, 시군구비 720,000)	1,740,000
집행액	0 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 0)	1,732,675

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕				
구분	합계	지자체 (100%*)	수탁기관 (0%*)							
계	1,753,937	1,753,937	0	계	0					
인건비	0	0	0							
운영비	소계	1,753,467	1,753,467	0	보조금 비 스 요 금	1,753,937				
	인쇄비	0	0	0			국비	0		
	소모품비	0	0	0			시도비	0		
	제세공과금	0	0	0						
	보험료	0	0	0						
	출장비	0	0	0						
	연구개발비	0	0	0						
	업무추진비	1,187	1,187	0					사용료수익	0
	연료비	0	0	0						
	기타행사운영비	1,752,281	1,752,281	0					기타수익	0
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	** 수탁기관	0				
시설장비비	소계	470	470	0	자체비용	0				
	행사관련시설비	0	0	0						
	임차료	470	470	0						
참가자보상비	소계	0	0	0	자체수입	0				
	외빈초청여비	0	0	0						
행사실비보상비	0	0	0							
감가상각비	0	0	0	** 수탁기관						
기타	0	0	0							

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 고용유발효과 : 5 명 ○ 기타 :	○ 고용유발효과 : 5 명 ○ 기타 : 세계유산 백제역사지구와 미디어 디지털 IT기술을 접목하여 백제역사유적지구의 보편적 가치를 알릴 새로운 활용 콘텐츠 개발 및 관광객의 호응 및 세계유산에 대한 관심 증대

세계유산 활용사업

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 문화유산과 】

- 사업목적 : 세계유산, 기록유산을 활용하여 백제역사유적지구의 역사적 가치에 대한 지역공동체 및 일반 국민 관심제고
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.03.01 ~ 2024.12.31 (306일) / 2016 / 7
- 사업내용 : 공산성 달밤이야기&콘서트 : 성곽문화체험, 작은음악회, 명사초청이야기(4월~12월)
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연(○) 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'24년	'23년
예산액	72,000 (국비 36,000, 시도비 10,800, 시군구비 25,200)	496,500
집행액	0 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 0)	484,865

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕			
구분	합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)						
계	71,228	71,228	0	계	0				
인건비	31,860	31,860	0						
운영비	행사직접비	소계	4,858	4,858	보조금	0			
		인쇄비	0	0				국비	
		소모품비	400	400					
		제세공과금	0	0					
		보험료	637	637					
		출장비	0	0					
		연구개발비	0	0					
		업무추진비	0	0					
		연료비	0	0					
		기타행사운영비	3,821	3,821					
대외홍보비	홍보및광고비	10,810	10,810	서비스요금	0				
시설장비비	소계	14,000	14,000				기타수익		
	행사관련시설비	14,000	14,000						
	임차료	0	0						
참가자보상비	소계	9,700	9,700				** 수탁기관	0	
	외빈초청여비	0	0						
	행사실비보상비	9,700	9,700				자체비용	0	
감가상각비	0	0	0				** 수탁기관	0	
기타	0	0	0				자체수입	0	
								71,228	

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 고용유발효과 : 4 명 ○ 기타 : 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고용유발효과 : 4 명 ○ 기타 : 세계유산 기록 및 세계유산인 공산성에서 백제역사유적지구에 대한 명사초청 강의 및 다양한 행사를 통해 공주 세계유산에 대한 관광객 이해도 고취

세계유산 홍보사업

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 문화유산과 】

- 사업목적 : 백제문화유산 홍보 및 유산 브랜드 이미지 강화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.10.04 ~ 2024.10.10 (7일) / 2021 / 3
- 사업내용 : 유네스코 세계유산 백제역사유적지구 가치향유 프로그램 개최
유네스코 세계유산 백제역사유적지구 가치확산 프로그램 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연(○) 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관

- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'24년	'23년
예산액	500,000 (국비 0, 시도비 150,000, 시군구비 350,000)	510,000
집행액	409,601 (국비 0, 시도비 122,880, 시군구비 286,721)	496,567

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕	
구분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)	사업수익(수익) ㉕			
계	409,601	0	409,601	계	0		
인건비	0	0	0				
운영비	소계	409,601	0	409,601	보조금 시도비	409,601	
	행사직접비						
	인쇄비	0	0	0			
	소모품비	0	0	0			
	제세공과금	0	0	0			
	보험료	0	0	0			
	출장비	0	0	0			
	연구개발비	0	0	0			
	업무추진비	0	0	0			
	연료비	0	0	0			
기타행사운영비	409,601	0	409,601	서비스요금	0		
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	기타수익	0	
시설장비비	소계	0	0	0			
	행사관련시설비	0	0	0			
	임차료	0	0	0			
참가자보상비	소계	0	0	0	** 수탁기관	0	
	외빈초청여비	0	0	0	자체비용	0	
	행사실비보상비	0	0	0			
감가상각비	0	0	0	** 수탁기관	0		
기타	0	0	0	자체수입	0		

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 고용유발효과 : 2명 ○ 기타 :	○ 고용유발효과 : 2명 ○ 기타 : 백제역사유적지구와 관련된 실감형 콘텐츠 제작등 백제역사유적지구에 대한 온오프 홍보를 통해 직접 방문을 할 수 없는 국민들에게도 공주의 세계유산을 체험할 수 있는 기회 제공 및 홍보

대한민국방산업박람회

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 산림자원과 】

- 사업목적 : 대한민국 대표 임산물인 밤 산업의 다양한 가치와 역할, 성과와 발전 가능성 등을 국민들에게 알리고 밤 산업의 지속가능성 및 활성화 도모
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.01.26 ~ 2024.01.28 (3일) / 2024 / 1
- 사업내용 : 개막식, 전시 및 체험부스, 부대행사 및 이벤트 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관

- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'24년	'23년
예산액	290,000 (국비 145,000, 시도비 72,500, 시군구비 72,500)	0
집행액	290,000 (국비 145,000, 시도비 72,500, 시군구비 72,500)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕			
구분	합계	지자체 (100%*)	수탁기관 (0%*)						
계	290,000	290,000	0	계	0				
인건비	0	0	0	보조금	0				
운영비	소계	290,000	290,000				0	0	
	인쇄비	0	0				0		
	소모품비	0	0				0		
	제세공과금	0	0				0		
	보험료	0	0				0		
	출장비	0	0				0		
	연구개발비	0	0				0		
	업무추진비	0	0				0		
	연료비	0	0				0		
기타행사운영비	290,000	290,000	0	0	290,000				
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0		0			
	시설장비비	소계	0	0				0	
		행사관련시설비	0	0				0	
임차료	0	0	0	0					
참가자보상비	소계	0	0	0		0			
	외빈초청여비	0	0	0					
	행사실비보상비	0	0	0					
감가상각비	0	0	0	** 수탁기관		0			
기타	0	0	0	** 수탁기관		0			
				자체수입	0				

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 2,023,394 천원	○ 지역경제파급효과 : 1,119,000 천원
○ 고용유발효과 : 4 명	○ 고용유발효과 : 4 명
○ 근거 :	○ 근거 : 생산유발효과 (774백만원) 부가가치유발효과 (345백만원)
○ 기타 :	○ 기타 :

어린이 안전골든벨 지원사업

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 안전총괄과 】

- 사업목적 : - 학생 안전의식 고취를 위한 어린이 안전사고 예방
- 학생이 참여하는 안전행사 개최를 통한 안전문화 확산
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.11.28 ~ 2024.11.28 (1일) / 2019 / 4
- 사업내용 : 2024년 어린이 안전골든벨 개최
 - 1) 일반수용비(사무용품 구입비)
 - 2) 인쇄비(현수막 및 배너 등 인쇄비 일체)
 - 3) 운영비(음향시스템 등 행사 운영비 일체)
 - 4) 인건비(사회자 및 진행요원 등 인건비 일체)
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
공주시 시민안전과 / (주)중도일보사(주)중도일보사 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'24 년	'23 년
예 산 액	10,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 10,000)	0
집 행 액	10,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 10,000)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕			
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)						
계	10,000	0	10,000	계	0				
인건비	2,723	0	2,723	국비	0				
운영비	행사직접비	소 계	1,227	0	보조금	시도비	10,000		
		인쇄비	1,200	0				1,200	
		소모품비	27	0				27	
		제세공과금	0	0				0	
		보험료	0	0				0	
		출장비	0	0				0	
		연구개발비	0	0				0	
		업무추진비	0	0				0	
		연료비	0	0				0	
		기타행사운영비	0	0				0	
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	서비 스요 금	사용료수익	0			
시설장비비	소계	6,050	0				6,050	기타수익	0
	행사관련시설비	6,050	0				6,050		
참가자보상비	소계	0	0	0	** 수탁기관 자체비용	0			
	외빈초청여비	0	0	0					
	행사실비보상비	0	0	0					
감가상각비	0	0	0	** 수탁기관	0				
기타	0	0	0	자체수입	0				

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 5,800 천원 ○ 고용유발효과 : 18 명 ○ 근거 : -안전골든벨 퀴즈대회 개최로 인쇄사, 광고사, 행사대행업체 등 지역 소상공인에게 파급효과 발생. -행사 진행을 위한 사회자 2명, 진행요원 14명, 사전답사자 1명, 문제출제자 1명 고용 계획. -무료 행사로 유료입장객수 및 입장수익은 해당없음. ○ 기타 : 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 7,277 천원 ○ 고용유발효과 : 16 명 ○ 근거 : -안전골든벨 퀴즈대회 개최로 인쇄사, 광고사, 행사대행업체 등 지역 소상공인에게 파급효과 발생. -행사 진행을 위한 사회자 2명, 진행요원 13명, 문제출제자 1명 고용. -무료 행사로 유료입장객수 및 입장수익은 해당없음. ○ 기타 :

다문화가정 네트워크 구축

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 여성가족과 】

- 사업목적 : 다문화가족 어울림 대축제를 통해 다문화 가족과 지역주민이 함께 소통하고 화합 할 수 있는 기회를 제공함으로써 다문화 가족들이 행복하고 안정된 삶을 영위하고 우리 사회에서 함께 살아가는 데에 기여하고자 함
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.10.19 ~ 2024.10.19 (1일) / 2024 / 1
- 사업내용 : 유공자 표창 및 읍면동 다문화 가족 장기자랑, 체험부스 운영 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
공주시 / /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'24 년	'23 년
예 산 액	14,500 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 14,500)	0
집 행 액	14,500 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 14,500)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		
구 분	합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)				계	계
계	14,500	14,500	0	계	0	14,500		
인건비	0	0	0	보조금	국비			
운영비	행사직접비	소 계	5,550				5,550	시도비
		인쇄비	0				0	
		소모품비	0				0	
		제세공과금	0				0	
		보험료	0				0	
		출장비	0				0	
		연구개발비	0				0	
		업무추진비	0				0	
연료비	0	0	서비스요금					
기타행사운영비	5,550	5,550		사용료수익	0			
대외홍보비	홍보및광고비	300		300	기타수익			
시설장비비	소계	8,650		8,650			** 수탁기관	
	행사관련시설비	5,400	5,400	자체비용				0
	임차료	3,250	3,250	0				
참가자보상비	소계	0	0	** 수탁기관	자체수입		0	
	외빈초청여비	0	0		0			
행사실비보상비	0	0	0	0				
감가상각비	0	0	0	0				
기타	0	0	0	0				

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 :

주민자치 경연대회

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 지역활력과 】

- 사업목적 : 16개 읍면동 주민자치회 실적 경연대회
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.10.12 ~ 2024.10.12 (1일) / 2014 / 12
- 사업내용 : 16개 읍면동 주민자치회 실적 경연대회
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관

- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'24 년	'23 년
예 산 액	10,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 10,000)	10,000
집 행 액	10,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 10,000)	8,169

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		
구 분	합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)					
계	10,000	10,000	0	계	0			
인건비	0	0	0	보조금	국비	0		
행사직접비	소 계	0	0				시도비	0
	인쇄비	0	0					
	소모품비	0	0					
	제세공과금	0	0					
	보험료	0	0					
	출장비	0	0					
	연구개발비	0	0					
	업무추진비	0	0					
	연료비	0	0					
기타행사운영비	0	0	0	서비스요금	사용료수익	0		
대외홍보비	0	0	0				기타수익	0
시설장비비	소계	10,000	10,000					
	행사관련시설비	0	0					
	임차료	10,000	10,000					
참가자보상비	소계	0	0	** 수탁기관	자체비용	0		
	외빈초청여비	0	0					
행사실비보상비	0	0	0	** 수탁기관	자체수입	0		
감가상각비	0	0	0					
기타	0	0	0					

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 10,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 10,000 천원
○ 고용유발효과 : 5 명	○ 고용유발효과 : 5 명
○ 근거 : 공주시 주민자치회 실시 및 주민자치센터 설치·운영에 관한 조례 제35조 주민자치 프로그램 발표회 추진계획에 의거한 행사장 조성 비용	○ 근거 : 공주시 주민자치회 실시 및 주민자치센터 설치·운영에 관한 조례 제35조 주민자치 프로그램 발표회 추진계획에 의거한 행사장 조성 비용
○ 기타 :	○ 기타 :

평생학습축제 및 박람회

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 평생학습과 】

- 사업목적 : 평생학습을 통한 지역사회 참여와 평생학습문화 활성화
- 평생학습축제
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.10.19 ~ 2024.10.19 (1일) / 2016 / 9
- 사업내용 : <제8회 공주시 평생학습축제>
개최일 : 2024. 10. 19.
개회식 및 평생학습 유공자 표창
평생교육 기관,단체 및 학습동아리 체험,전시,홍보,공연
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
공주시 / (공주시 평생교육과) / 교육부, 전국평생학습도시협의회
- 행사축제 구분 : 행사() 축제(○)
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'24 년	'23 년
예 산 액	50,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 50,000)	61,000
집 행 액	50,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 50,000)	54,323

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		
구 분	합계	지자체 (100%*)	수탁기관 (0%*)			㉖=㉔-㉕		
계	50,000	50,000	0	계	0			
인건비	0	0	0	보조금	국비	0		
행사직접비	소 계	15,285	15,285				시도비	0
	인쇄비	5,285	5,285					
	소모품비	10,000	10,000					
	제세공과금	0	0					
	보험료	0	0					
	출장비	0	0					
	연구개발비	0	0					
	업무추진비	0	0					
	연료비	0	0					
기타행사운영비	0	0						
대외홍보비	4,400	4,400	0	서비스요금	0	50,000		
시설장비비	소계	21,263	21,263				기타수익	0
	행사관련시설비	21,263	21,263					
	임차료	0	0					
참가자보상비	소계	0	0	** 수탁기관	0			
	외빈초청여비	0	0	자체비용	0			
행사실비보상비	0	0	0	** 수탁기관	0			
감가상각비	0	0	0	자체수입	0			
기타	9,052	9,052	0					

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 50,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 50,000 천원
○ 고용유발효과 : 250 명	○ 고용유발효과 : 410 명
○ 근거 : 계획 공문 : 인원 2,500명	○ 근거 : 결과 보고 공문 : 인원 4,151명
○ 기타 :	○ 기타 : 탄소중립 실천 : 탄소업슈앱 설치 1,300,000포인트 달성 탄소절감 916kg 감소

충남행복교육지구사업

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 평생학습과 】

- 사업목적 : '마을속의 학교' '학교속의 마을' 마을교육공동체 만들기 사업
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.05.01 ~ 2024.12.31 (245일) / 2020 / 2
- 사업내용 : 마을과 학교가 함께하는 마을축제사업
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
공주시 / 농업회사법인 대장이랜드, 문화마을 목천리 /
- 행사축제 구분 : 행사() 축제(○)
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'24년	'23년
예산액	11,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 11,000)	6,000
집행액	11,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 11,000)	6,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔		
구분	합계	지자체 (100%*)	수탁기관 (0%*)					
계	11,000	11,000	0	계	0			
인건비	0	0	0	보조금	국비	0		
행사직접비	소계	6,450	6,450				시도비	0
	인쇄비	0	0					
	소모품비	4,540	4,540					
	제세공과금	0	0					
	보험료	0	0					
	출장비	0	0					
	연구개발비	0	0					
	업무추진비	0	0					
연료비	0	0	서비스요금				사용료수익	0
기타행사운영비	1,910	1,910						
대외홍보비	1,300	1,300		기타수익	0			
시설장비비	소계	3,250	3,250					
	행사관련시설비	0	0					
임차료	3,250	3,250	** 수탁기관	자체비용	0			
참가자보상비	소계	0				0		
	외빈초청여비	0				0		
행사실비보상비	0	0	** 수탁기관	자체수입	0			
행사실비보상비	0	0						
감가상각비	0	0						
기타	0	0						
						11,000		

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 6,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 6,000 천원
○ 기타 :	○ 기타 :

공주시 도서관 책축제

□ 사업개요

【 충청남도 공주시, 평생학습과 】

- 사업목적 : 책을 기반으로 도서관과 시민이 함께 공감하고 즐길 수 있는 책축제 개최로 독서문화를 확산시키고 책읽는 문화도시 조성
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.10.19 ~ 2024.10.19 (1일) / 2000 / 24
- 사업내용 : 책과 연계한 다양한 공연, 체험, 전시, 그리기대회 등 참여형 축제
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관

- 행사축제 구분 : 행사() 축제(○)
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'24년	'23년
예산액	26,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 26,000)	20,000
집행액	25,965 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 25,965)	12,477

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕					
구분	합계	지자체 (100%*)	수탁기관 (0%*)								
계	25,965	25,965	0	계	0						
인건비	1,240	1,240	0	보조금	국비	0					
운영비	소계	8,065	8,065				시도비	0			
	인쇄비	250	250								
	소모품비	0	0								
	제세공과금	0	0								
	보험료	0	0								
	출장비	0	0								
	연구개발비	0	0								
	업무추진비	0	0								
	연료비	0	0								
기타행사운영비	7,815	7,815	0	서비스요금	사용료수익	0					
대외홍보비	홍보및광고비	1,870	1,870				기타수익	0			
시설장비비	소계	14,738	14,738								
	행사관련시설비	0	0								
	임차료	14,738	14,738								
참가자보상비	소계	52	52						** 수탁기관		25,965
	외빈초청여비	0	0						자체비용	0	
	행사실비보상비	52	52							0	
감가상각비	0	0	0						** 수탁기관		
기타	0	0	0						자체수입		

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

* 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 26,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 25,965 천원
○ 고용유발효과 : 5 명	○ 고용유발효과 : 8 명
○ 기타 :	○ 기타 :